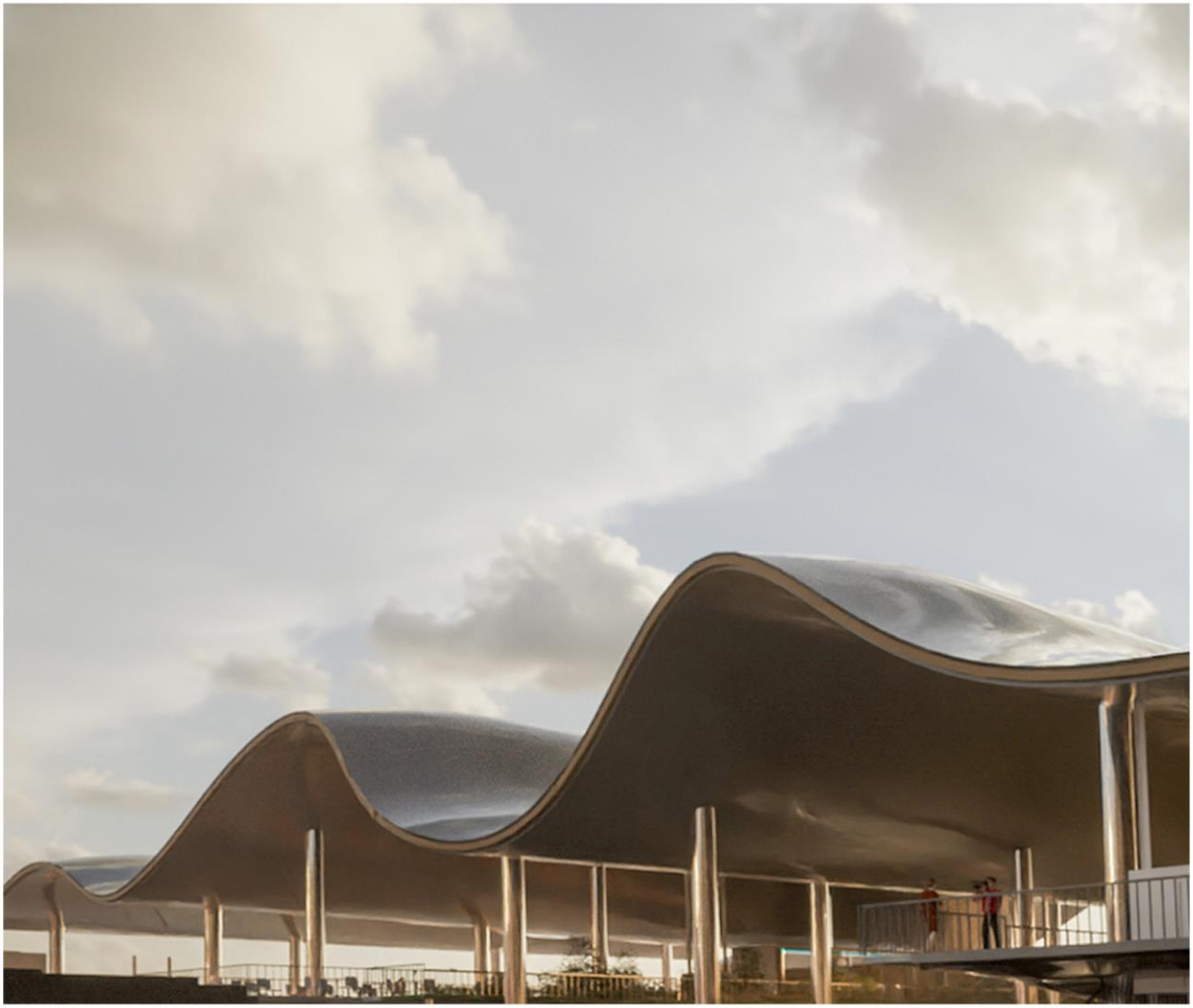
Halele Centrale Ploiești

O viziune a studenților



S.C. HALE și PIEȚE S.A. PLOIEȘTI

ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA PRAHOVA

Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu" – București

EDITURA UNIVERSITARĂ ION MINCU

FERUCCIO CONSTRUCT

MONTAJ CARPATI

S.C. HALE și PIEȚE S.A. PLOIEȘTI

ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA PRAHOVA

Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu" – București

EDITURA UNIVERSITARĂ ION MINCU

FERUCCIO CONSTRUCT

MONTAJ CARPATI

Halele Centrale Ploiești

O viziune a studenților

Editura Universitară "Ion Mincu", București, Strada Academiei nr. 18-20, Sector 1, cod poștal 010014, Aprilie 2024

ISBN 978-606-638-347-9

Toate drepturile rezervate. Nicio parte din această publicație nu poate fi reprodusă, arhivată sau transmisă sub nicio formă, prin niciun mijloc electronic, mecanic, de fotografiere, de înregistrare sau oricare altul, fără permisiunea anterioară în scris a editorului

Halele Centrale Ploiesti
O viziune a studentilor

Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” București
50 E - anul 5, atelier în limba engleză

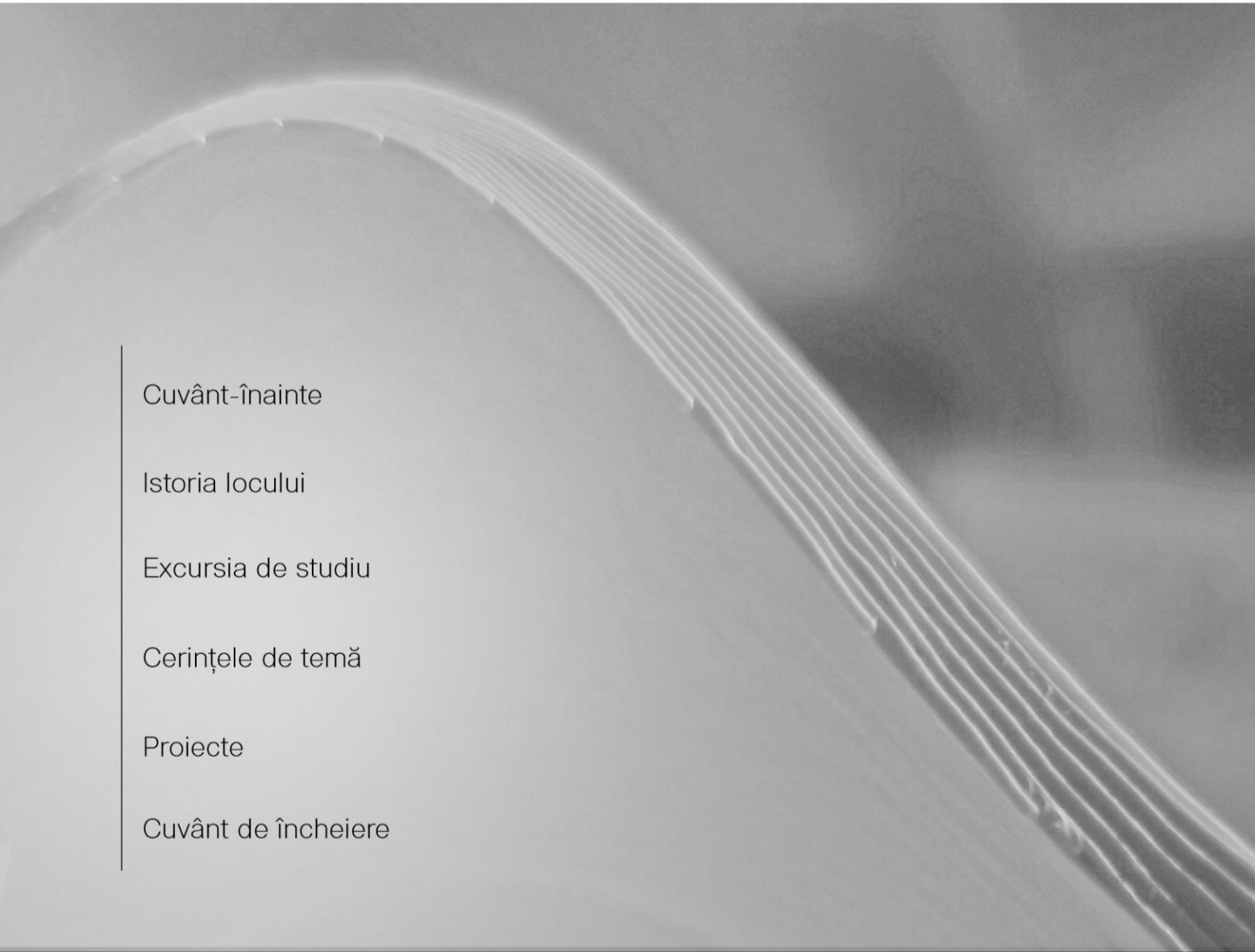
Îndrumători:
conf. dr arh. Marius Voica, asist. dr. arh. Maria Tîlvescu-Nicula, asist. dr. arh. Maria Clenciu

Studenți:

Alfadel Abdullah Abbas Fadhil
Botaș Cristina- Lavinia
Brezniceanu Iris Teodora
Chicaroș Beatrice- Medice
Crețu Voicu- Stefan
Cumpănașu Cornel
Dobromir Maria- Bianca
Dragu Costin-Mihail
Gavrilă Rareș- Andrei
Gannas Abed Rowaida
Hogea Andrei
Ibrahim Alisar
Manolache Maria
Mușat Ruxandra
Ozkul Esra Nur
Parpalea Ana
Popa Iulia- Maria
Ștefan Andreea- Alexandra
Zilka Aleksandrea (Erasmus)
Zdrob Ștefania- Carina

Editori: conf. dr. arh. Marius Voica, asist. dr. arh. Maria Tîlvescu-Nicula, dr. arh. Maria Clenciu
Redactori: Dobromir Bianca, Mușat Ruxandra, Manolache Maria, Ozkul Esra Nur, Parpalea Ana
Ilustrații: Marius Voica, Planșe studenți

Cuprins



Cuvânt-înainte

Istoria locului

Excursia de studiu

Cerințele de temă

Proiecte

Cuvânt de încheiere

Cuvânt înainte

În sfera de cercetare a „Structurilor speciale și tehnologiilor” se urmărește conturarea unui proiect de referință pentru o piață agroalimentară în Municipiul Ploiești, situată în proximitatea Halelor Centrale. Studenții grupei internaționale a anului 5, de la Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” București, - își propun să contribuie la definirea unui spațiu urban funcțional și viabil care să răspundă nevoilor comunității orașului Ploiești. Fiecare soluție este fundamentată pe o analiză detaliată a cerințelor de funcționalitate și eficiență, prioritizând înțelegerea dinamicii utilizatorilor și a vieții urbane – pornind de la ciclurile anuale și sezoniere și ajungând la ritmurile zilnice de activitate. Această abordare derivă atât din dorința integrării proiectelor în context, cât și din necesitatea de a anticipa, din rațiuni de durabilitate, direcțiile în care spațiul ar putea evolua.

Odată cu explorarea aspectelor tehnice și funcționale, interesul studenților este orientat către scrutarea conotațiilor unui astfel de spațiu, raportat la peisajul social și cultural al comunității. Mai mult decât un simplu centru comercial, piața devine o scenă vie a interacțiunii umane, un spațiu al întâlnirilor și al dialogului intercultural. În esența sa, piața își are rădăcinile adânc în istoria orașului, căpătând imaginea unui tablou în mișcare al vieții și al gusturilor.

Din perspectiva unei arhitecturi vizionare care nu neglijează spiritul locului, consolidată de contribuția deosebită a arhitectului Toma T. Socolescu (și) prin edificiul istoric reprezentat de Halele Centrale, dorința implementării unei noi piețe agroalimentare care să concilieze tradiția, inovația și convivialitatea urbană devine numitorul comun pentru proiectele care sunt prezentate în această broșură.



Istoria locului

Sub lupa academică



Scurt istoric al orașului

Ploieşti, precum multe alte orașe, își are originile într-un sat ancestral, despre care legenda spune că era alcătuit din șapte case aflate într-o poiană din pădurile Vlăsiei, sub ocrotirea unui bătrân cunoscut sub numele de „Ploae”. Fondatorii acestui sat s-au stabilit pe marginea Vlăsiei în vremuri dificile, aducând cu ei stupi şi vite pentru a-şi începe viața de la zero. Cei șapte gospodari, fugind de conflicte și persecuții, au contribuit la începuturile satului, iar urmașii lor au marcat această muncă în stema Ploieștiului, reprezentând doi lei smulgând un stejar. Istoria Ploieștiului cuprinde şi conexiuni comerciale vechi cu Brașovul, transportatorii din Ploiești aducând mărfuri pe drumul Teleajenului şi pe malul râului Prahova. În timp, Ploieștiul a devenit un centru comercial important.

Evoluția pieței din Ploiești

Istoria pieței din Ploiești este strâns legată de numele lui Mihai Viteazul - cel care a condus o revoltă împotriva turcilor și, pentru o scurtă perioadă, a reușit să unească toate provinciile române într-un singur corp. Mihai Viteazul a permis înființarea unei piețe în Ploiești. Aici, negustorii și meșteșugarii soseau cu mărfurile lor, descărcau bunurile și le expuneau pe pământ. În piață, se găseau paltoane, jachete scurte și bijuterii strălucitoare pentru femei. Croitorii, pielarii și producătorii de pături își prezentau marfa. În plus, în piață erau aduse diverse "produse". Cărucioare cu pește, lemn și vin erau trase și vânzările se desfășurau în apropierea lor. De asemenea, în apropiere se vindeau și animale domestice.



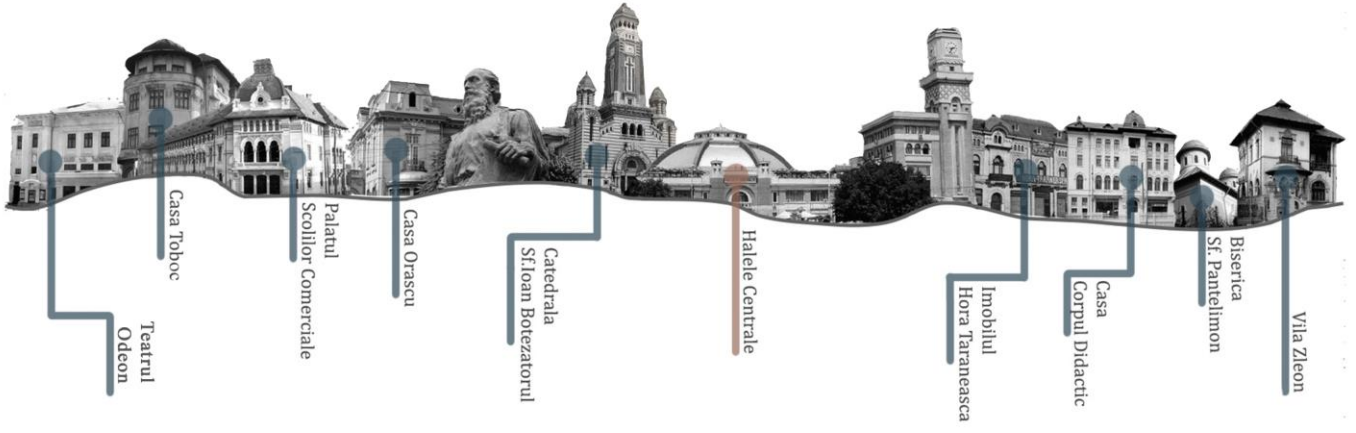
sursă foto: https://www.identitate-archi.ro/alege-arhitect/toma-t-socolescu.html

Toma T. Socolescu

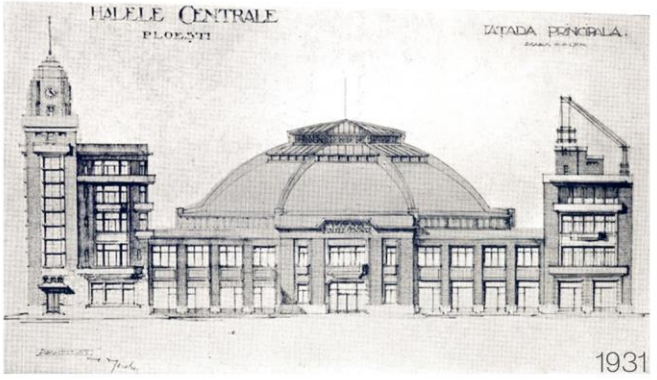
Toma T. Socolescu, născut la 20 iulie 1883 în Ploiești, România, și decedat la 14 octombrie 1960 în București, România, a fost un remarcabil arhitect român care a marcat arhitectura autohtonă a începutului secolului al XX-lea până la izbucnirea celui de-al Doilea Război Mondial. A dedicat întreaga sa viață dezvoltării județului Prahova, cu accent pe orașul său natal, Ploiești, unde a înființat Biblioteca "Nicolae Iorga" și Muzeul de Artă al Județului Prahova "Ion Ionescu-Quintus", contribuind semnificativ la viața culturală a României. Printre lucrările notabile ale sale se numără Catedrala Sf. Ioan Botezătorul, Halele Centrale, Palatul Justiției, Palatul Școlilor Comerciale, Banca Creditul Prahovei și Cinema Scala. Toma T. Socolescu a fost primar al Ploieștiului între decembrie 1919 și martie 1920. Ulterior, s-a mutat în comuna Păulești, unde a îndeplinit funcția de primar între 1938 și 1945, contribuind activ la dezvoltarea infrastructurii locale.

În perioada comunistă, familia sa a suferit persecuții din cauza refuzului său de a se alinia cu Partidul Comunist. A fost nevoit să-și părăsească locuința din Păulești, iar bunurile i-au fost confiscate. Ulterior, s-a stabilit în București, unde a și decedat în 1960. Halele Centrale au fost una dintre realizările majore ale sale, lăsând o amprentă puternică în oraș. Proiectul acestora a început în 1912, iar construcția efectivă s-a desfășurat între 1929 și 1935. Arhitectura modernă a acestor piețe, care punea accent pe estetica formelor și igienă, a fost apreciată în întreaga Europă. Proiectul a fost aproape compromis din cauza unei schimbări neautorizate de către primarul Obrocea, care a atribuit altor companii responsabilitatea construcției, în ciuda unui contract semnat anterior între arhitect și primărie. Cu toate acestea, Toma T. Socolescu a reușit să depășească aceste obstacole, beneficiind și de sprijinul avocatului său, Grigore Ivănceanu.

Complexul de construcții a fost clasificat ca monument istoric. Pe 27 februarie 1936, arhitectul a depus un proiect pentru construcția unei piețe en-gros, însă acest proiect nu a fost niciodată realizat.

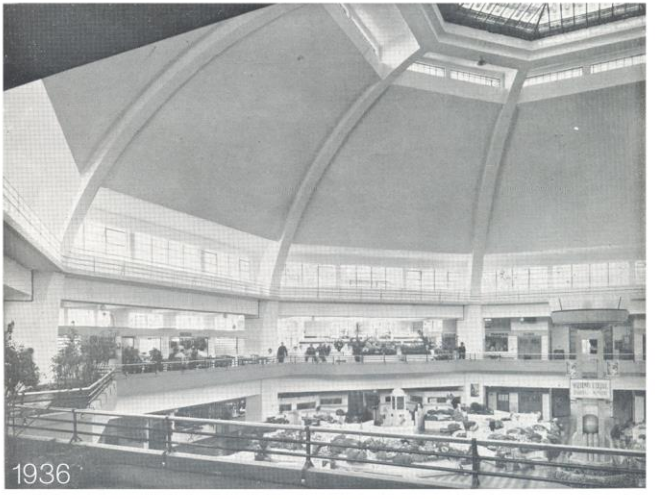


sursă informații: Mihai Sevastos, Monografia orașului Ploești, Editura : Cartea Românească, București, 1938



1931


1936


1936


1936


1931

sursă foto: https://www.identitate-archi.ro/alege-arhitect/toma-t-socolescu.html

Excursie de studiu

Ploieștiul din perspectiva studenților

OAR Prahova

Halele Centrale din Ploiești

Muzeul Județean de Istorie și Arheologie

Muzeul Județean de Științe ale Naturii

Muzeul Casei de Târgoveț „Hagi Prodan”

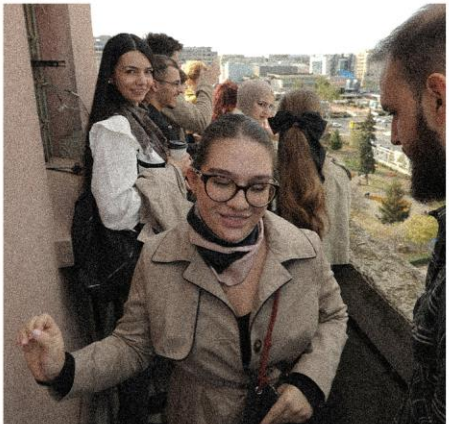


EXCURSIE DE STUDIU

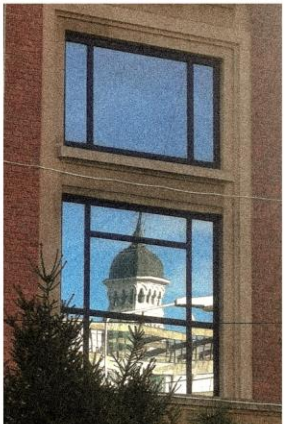
Trecut prin filtrul studenților, contactul de o zi cu energia și contextul orașului Ploiești a influențat direcțiile propunerilor ulterioare. Cu o dublă identitate: cea de arhitecți, pe de-o parte, dar și de utilizatori ai spațiului, pe de altă parte, am analizat maniera în care arhitectura se integrează în viața cotidiană a comunității și cum spațiul construit răspunde sau nu nevoilor locuitorilor săi. Această experiență nu doar că ne-a ilustrat complexitatea și diversitatea urbană a Ploieștiului, ci ne-a și confruntat cu provocările și oportunitățile pe care le implică proiectarea unei piețe agroalimentare. De la tarabele cu caracter temporar, improvizate, care oglindesc pulsul vieții cotidiene din Ploiești, până la edificiul istoric al Halelor Centrale care își păstrează farmecul în timp, am identificat elemente-esențiale care definesc caracterul și identitatea acestui spațiu perceput en bref ca un colaj vibrant de arome, culori și stări de spirit. O privire din înălțimile Turnului cu Ceas ne-a dezvăluit o perspectivă amplă asupra orașului și a compoziției sale. Înălțându-ne deasupra orizontului urban, am avut prilejul de a analiza în ansamblu morfologia orașului și relațiile spațiale dintre oameni, elementele arhitectonice și infrastructură.













Ne-am bucurat, mai apoi, de atmosfera orașului. În drumul către Muzeul Județean de Istorie și Arheologie am avut ocazia să explorăm bogăția patrimoniului cultural al regiunii. În acest cadru, am fost inițiați în universul creativ al lui Toma T. Socolescu care a lăsat o amprentă puternică asupra patrimoniului arhitectural românesc. Următoarea oprire a fost la Muzeul Casa Hagi-Prodan, un remarcabil monument istoric al Ploieștiului. Aici, am avut privilegiul să explorăm interiorul casei de epocă, unde elemente de arhitectură românească se îmbină cu cele de influență orientală. Ultima noastră oprire a fost la Centrul Județean de Cultură Prahova, o clădire emblematică pentru viața culturală a orașului. Construită în stil eclectic la începutul secolului al XX-lea, clădirea găzduiește o varietate de evenimente culturale și expoziții de artă contemporană.

Sub influența primelor impresii acumulate în urma interacțiunii cu orașul Ploiești, ne exprimăm recunoștința pentru ospitalitatea oferită inițiativei noastre. Această scurtă experiență a marcat debutul unei călătorii plină de promisiuni, în care fiecare viziune arhitecturală și creativă va prinde viață sub cupola generoasă a acestui oraș.


HBZ.5
PRODUCATOR
PRICA MARIA








xerox
print • tipar
darkoprint.ro
XEROX
RECHIZITE - PAPETĂRIE





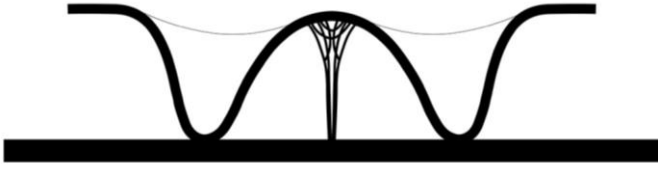



PESCARIE
PESCARIE



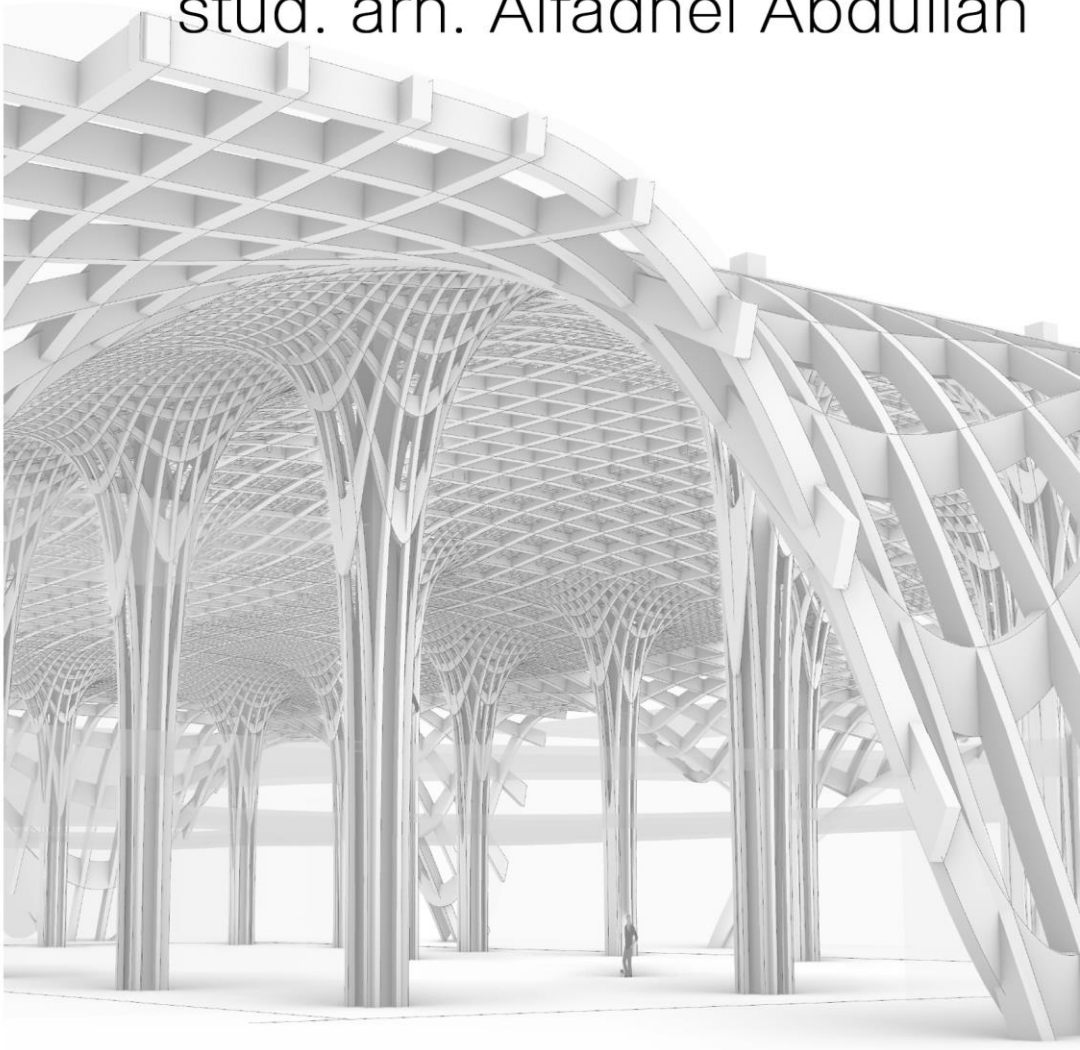
Viziunea studenților





Undulating Market

stud. arh. Alfadhel Abdullah



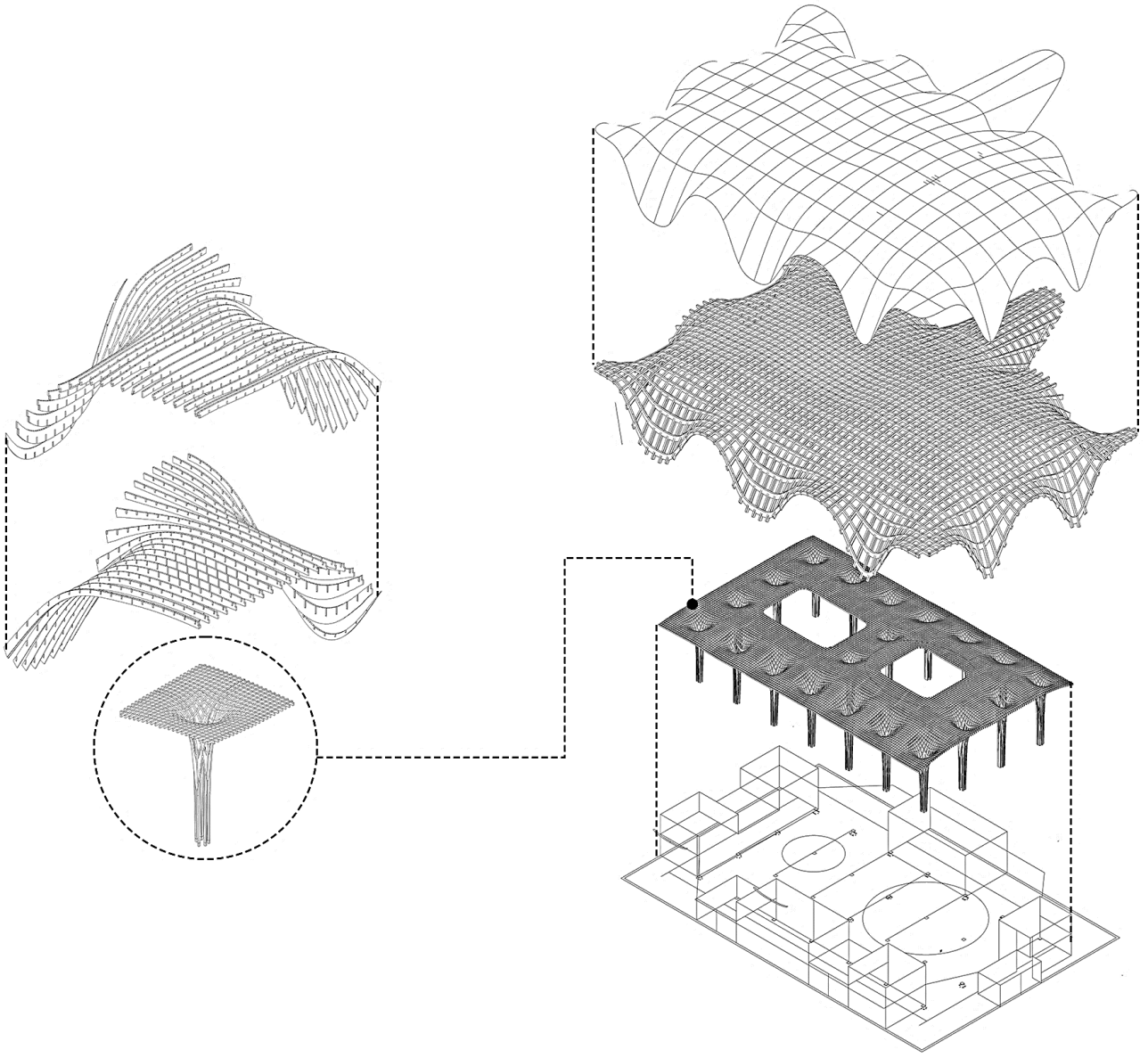
Undulating Market



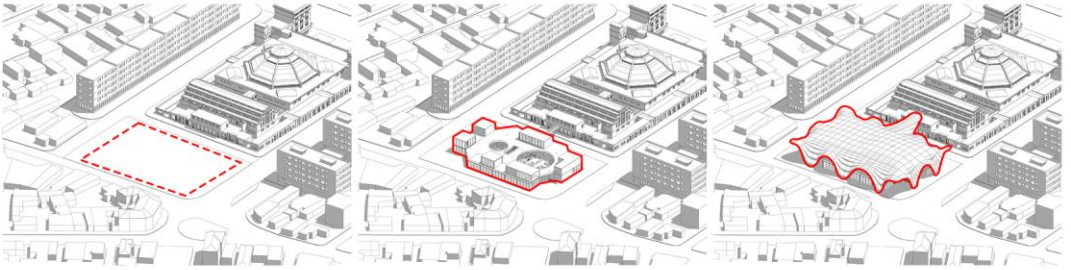
Concept
Conceptul noii clădiri urmărește crearea expansiunii dinamice, funcționale și futuriste, care să dialogheze cu vechea hală, creând un contrast cu ea, respectând-o în același timp. Acest lucru este evidențiat in materialitatea construcției.

Structură special
Abordarea pentru noua piață care utilizează lemn lamelat încleiat (CLT) într-un sistem structural distinctiv, asemănător cu structura de vafă, simbolizează designul contemporan. Această viziune oferă volumului o estetică organică și dinamică, care ajută la crearea unei experiențe senzaționale. Această alegere arhitecturală nu numai că este atrăgătoare din punct de vedere vizual, ci oferă și durabilitate și rezistență la seism, aspecte esențiale pentru longevitatea clădirii în mediul urban.
Structura acestei piețe valorifică proprietățile naturale ale lemnului, o resursă regenerabilă, pentru a crea un spațiu care este ecologic. Designul asemănător vafei maximizează rezistența și eficiența materialului, permițând implementarea unor spații mari, deschise, care sporesc iluminarea naturală și fluxul de aer. Acest design reduce nevoia de lumină artificială și aceea de aer condiționat, scăzând semnificativ consumul de energie al clădirii.

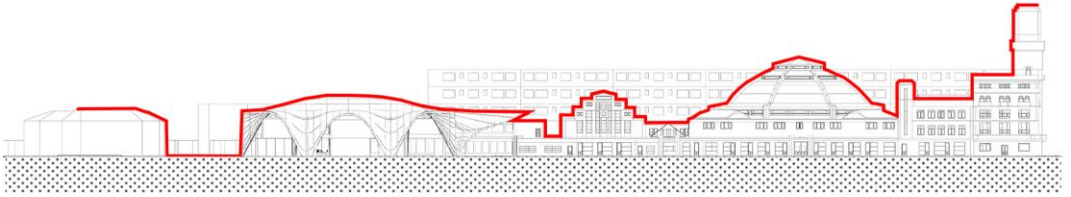
Sustenabilitate
Caracterul sustenabil al propunerii este susținut, în plus, prin elemente precum panourile solare care furnizează energie regenerabilă pieței, un sistem de colectare a apei pluviale care este folosit pentru mentenanță și utilizarea apelor gri pentru irigarea spațiilor verzi din jur.
Situată strategic pentru a încuraja traficul pietonal, această nouă piață din Ploiești nu este doar un hub comercial, ci un punct focal comunitar care promovează interacțiunea socială și conectivitatea. Prin utilizarea inovatoare a materialelor și a practicilor durabile, piața reprezintă un model pentru dezvoltarea viitoare a orașului, îmbinând funcționalitatea cu responsabilitatea față de mediu.



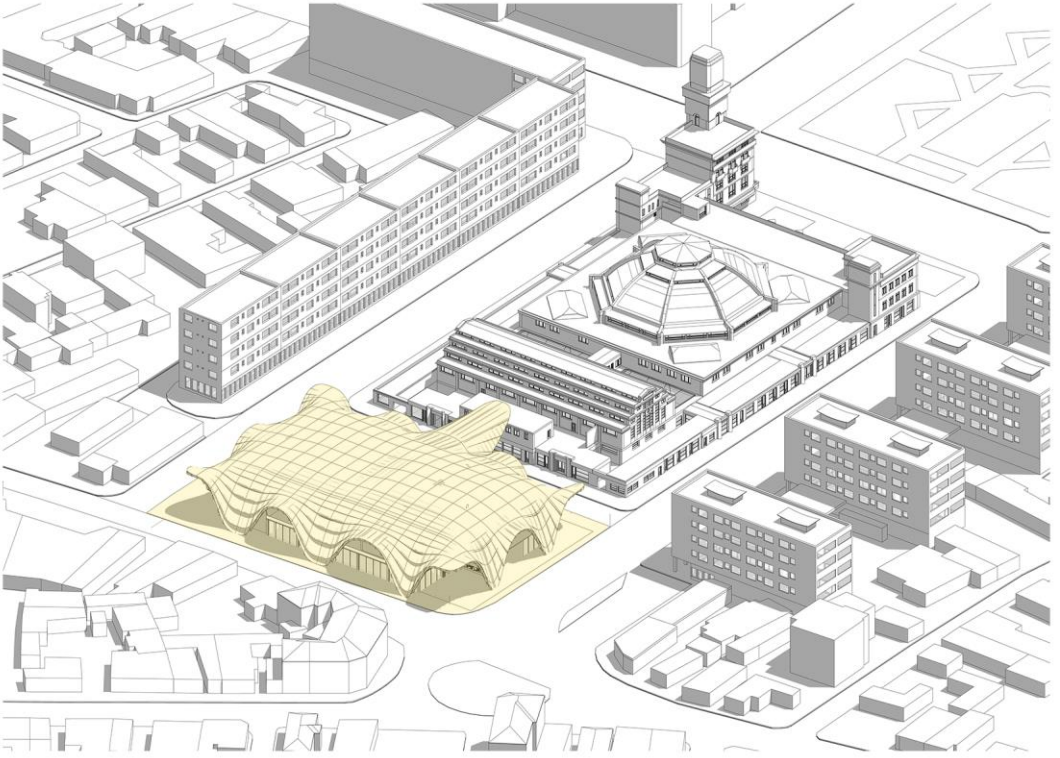
Straturile Structurii

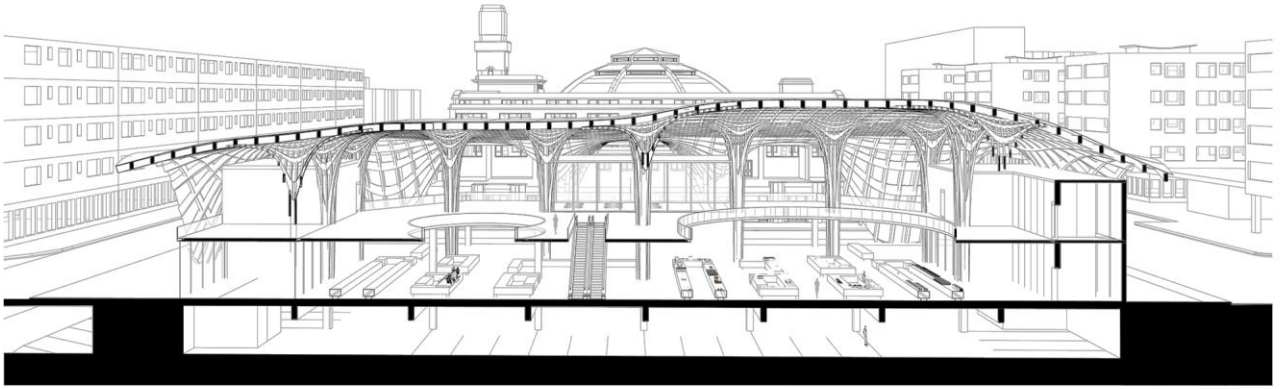


Situl Piața Anvelopare

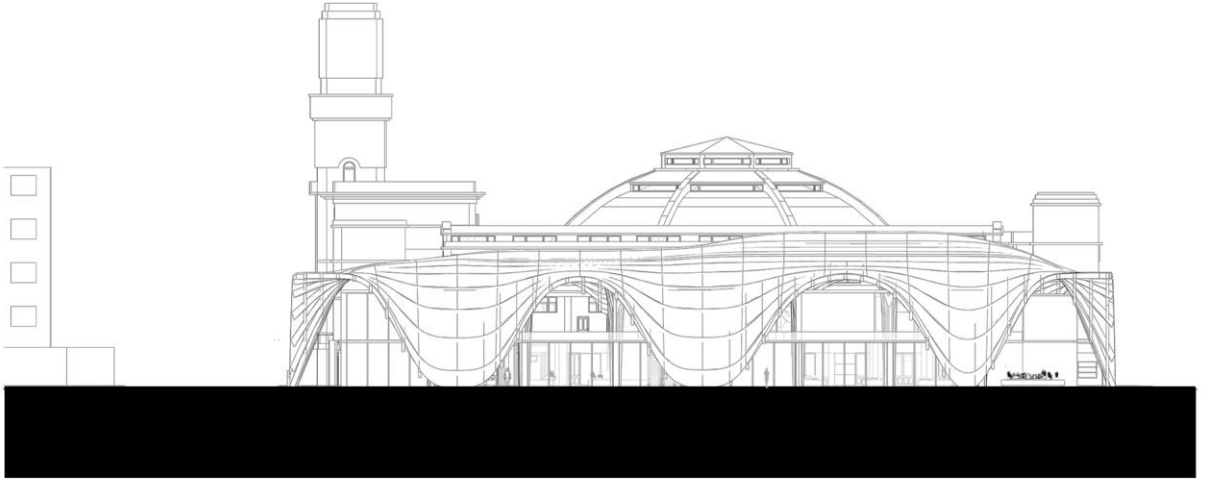


Tranziția regimului de înălțime





Secțiune Axonometrică

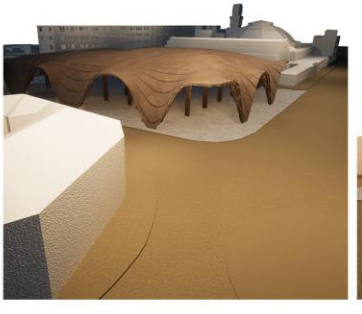


Elevație Principală



Randări exterioare









Imagine panoramică



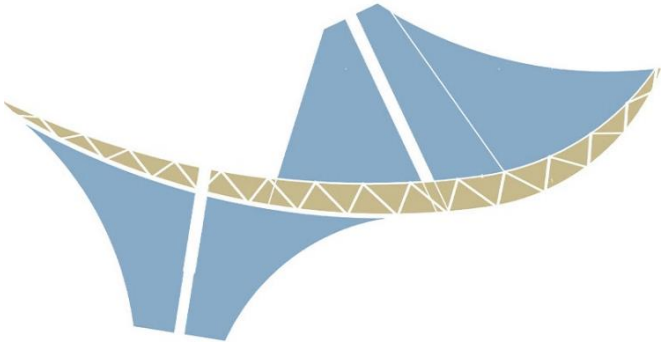
Randare exterioară



Randare interioară



Randare interioară



The Canvas Market

stud. arh. Botaș Cristiana - Lavinia



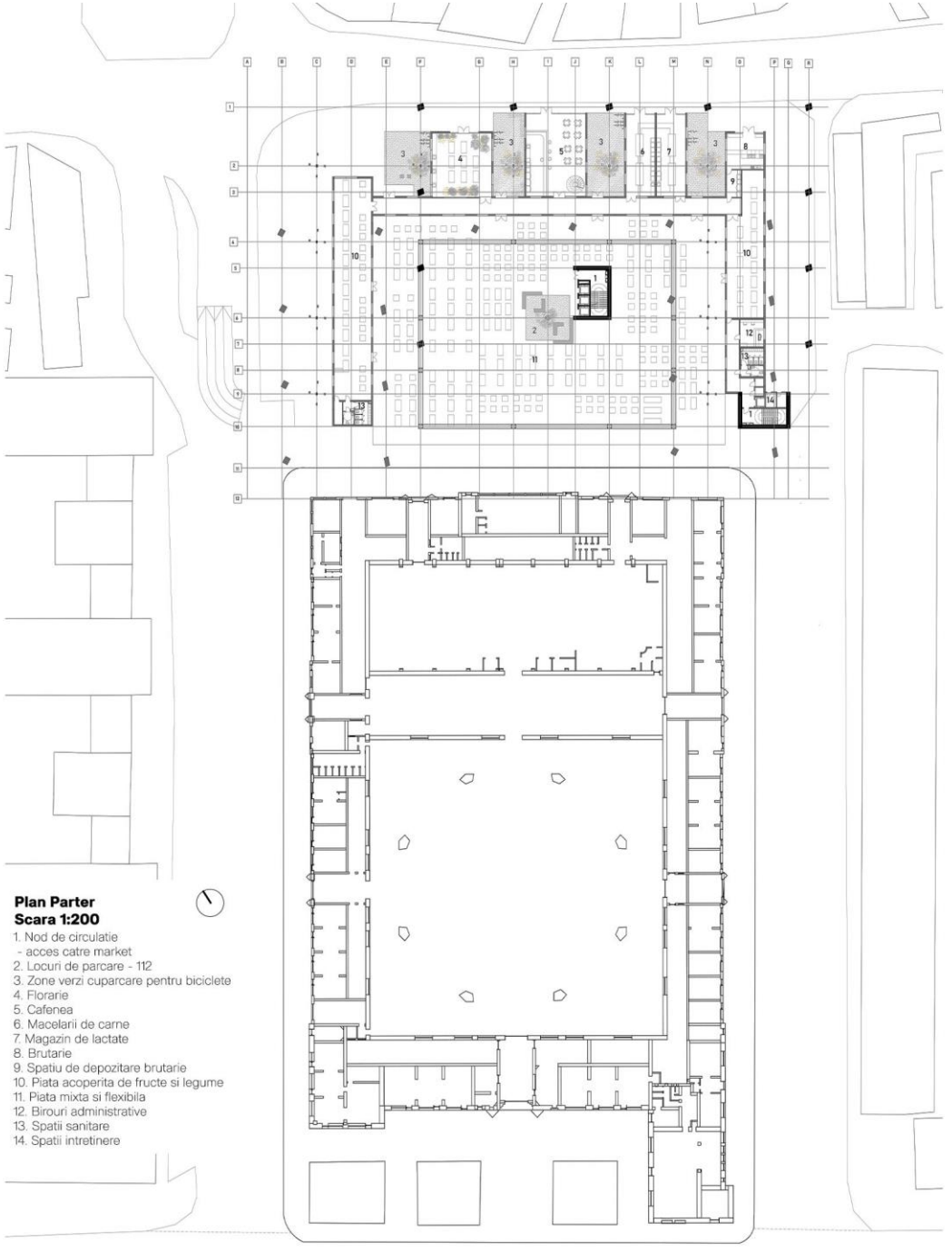
The Canvas Market



„The Canvas Market” a luat naștere ca o expresie a ceea ce se întâmplă în interiorul unei piețe dezvoltate organic, pornind de la cel mai vechi gest, comun în toate piețele: în fiecare cultură - nevoia de a acoperi mărfurile cu un tip de structură elastică, astfel încât produsele să nu se altereze.

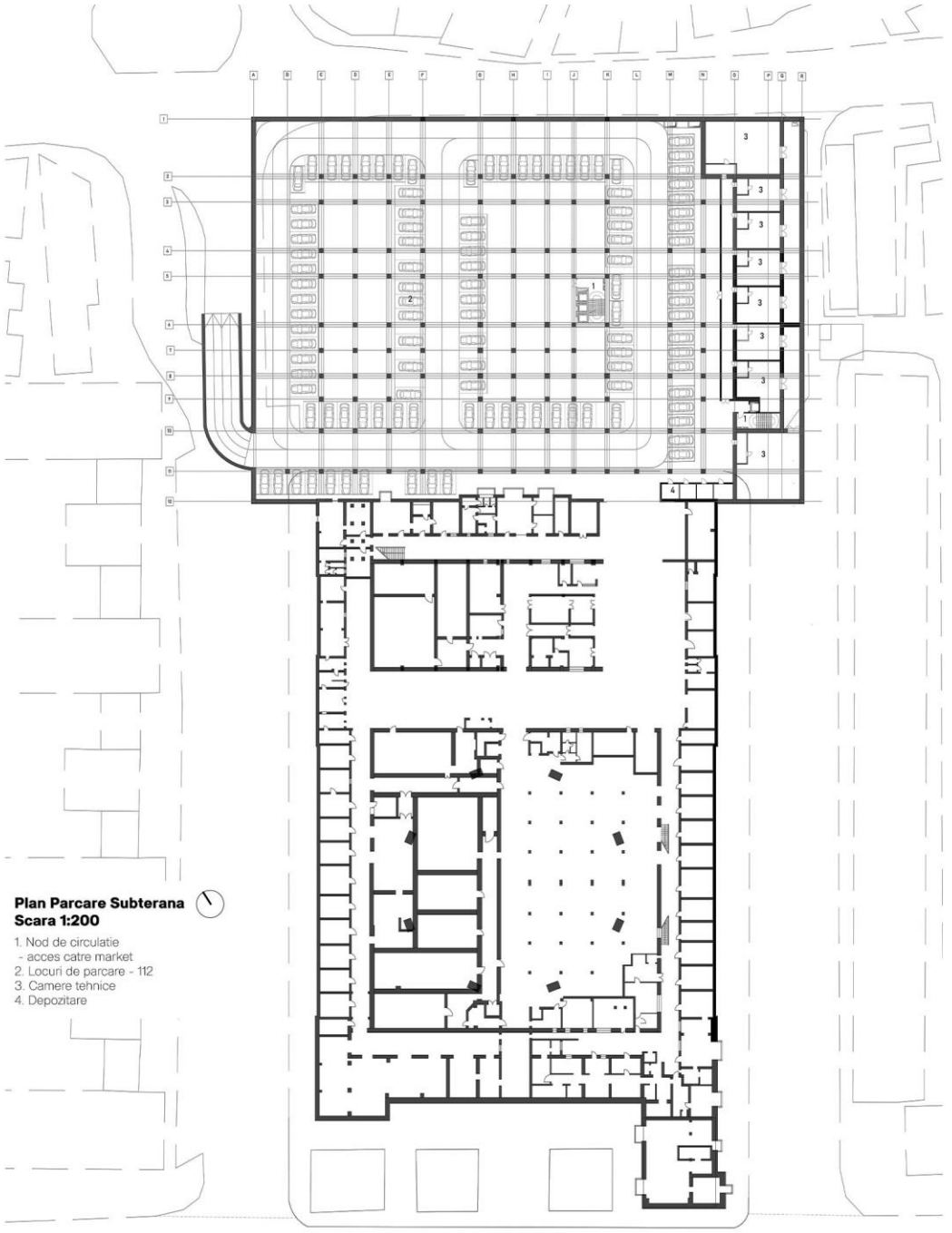
Concept
În conceptul meu, am vrut să îndeplinesc în continuare această nevoie a vânzătorului și, în același timp, să ofer sentimentul de a fi protejat sau păzit, sub o pânză care lucrează împreună cu un modul suprastructural dinamic perimetral, acționând și ca un gard transparent. Modulul structural protejează un spațiu central flexibil, unde au loc toate adunările și vânzările.

Structură Specială
Transparența acestei structuri, plus spațiile acoperite, care sunt create cu pereți prefabricați din lemn, dau impresia unei așezări temporare, accentuând conceptul de piețe care aveau loc doar atunci când era o recoltă. Având un spațiu flexibil în centrul structurii, cu o înălțime care imită cupola Halelor, înseamnă libertatea vânzătorilor și a clienților de a-și crea propriul sistem de marketing și plasare, cu un plan interschimbabil cu elemente temporare. Piața reitereaza principiile fundamentale ale Halelor Centrale, precum regularitatea și simetria, puncte de înălțime și, de asemenea, elemente metalice industriale estetice, care rămân fluide și sensibile, ca o pătură protectoare pentru utilizatori.



Plan Parter
Scara 1:200

1. Nod de circulatie
 - acces catre market
2. Locuri de parcare - 112
3. Zone verzi cuparcare pentru biciclete
4. Florarie
5. Cafenea
6. Macelarii de carne
7. Magazin de lactate
8. Brutarie
9. Spatiu de depozitare brutarie
10. Piata acoperita de fructe si legume
11. Piata mixta si flexibila
12. Birouri administrative
13. Spatii sanitare
14. Spatii intretinere

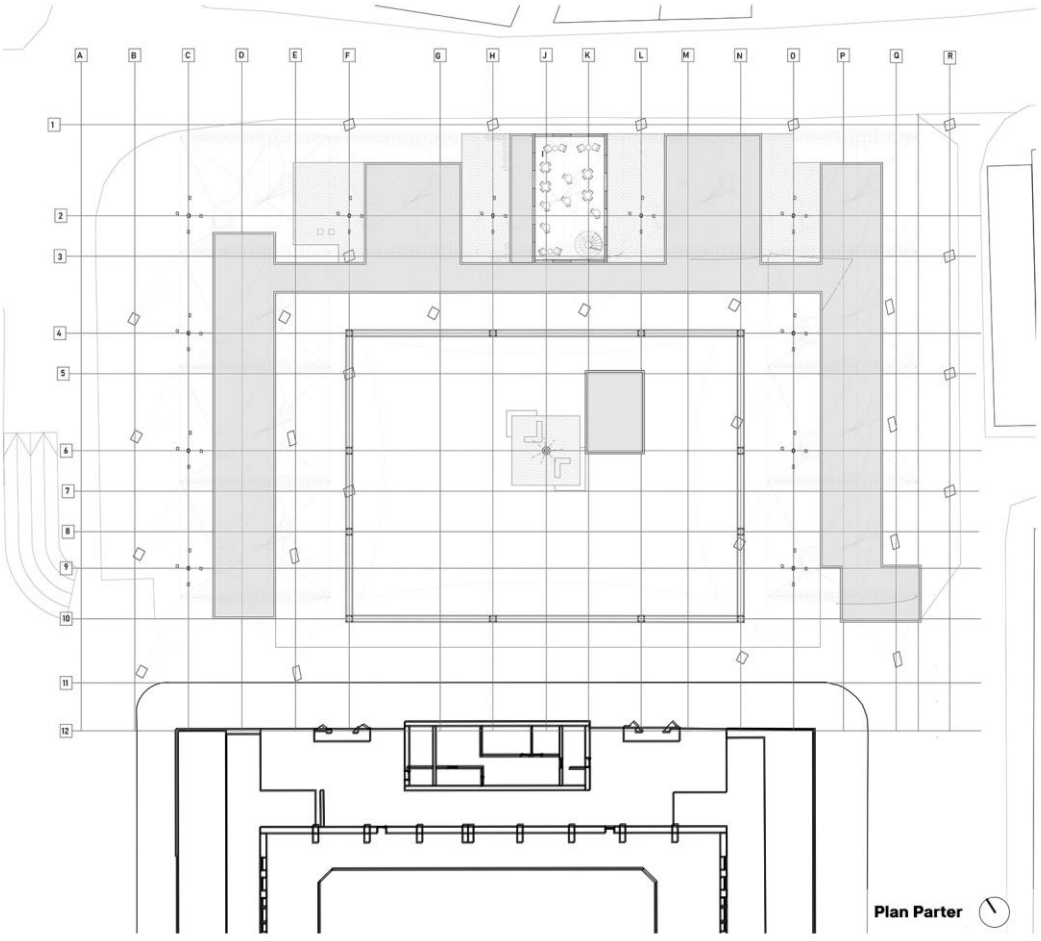


Plan Parcare Subterana
Scara 1:200

1. Nod de circulatie
 - acces catre market
2. Locuri de parcare - 112
3. Camere tehnice
4. Depozitare



Sectiune Transversala



Plan Parter



Elevatie Nord
Scara 1:200



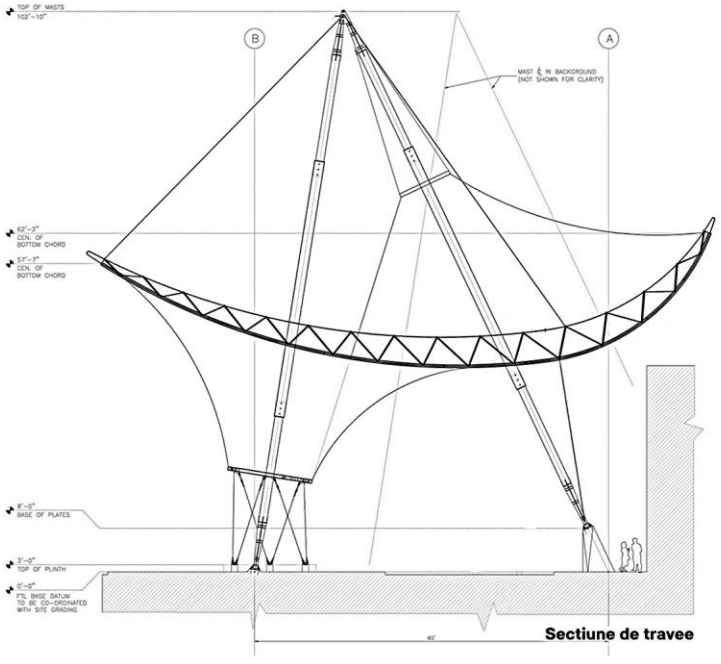
Elevatie Vest
Scara 1:200



Elevatie Sud
Scara 1:200



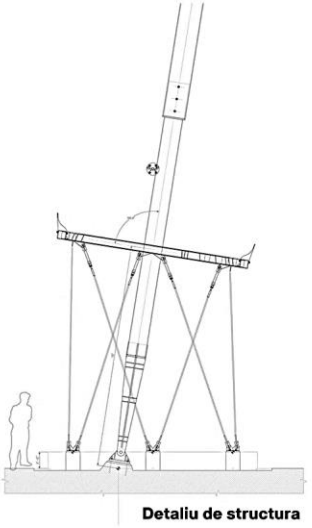
Elevatie Est
Scara 1:200



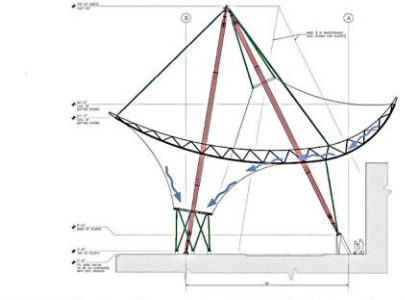
Sectiune de travee



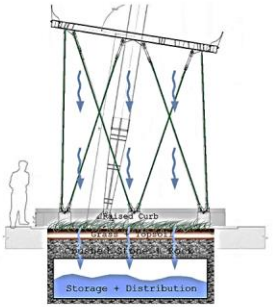
Detaliu de ancorare
Scara 1:15



Detaliu de structura

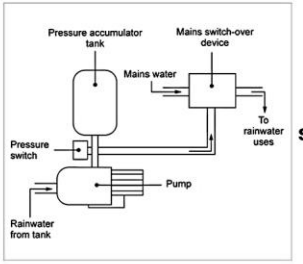


Indicates Compression Indicates Tension



Indicates Flow of Precipitation

Sistem de colectare a apei



Sistem de colectare in camerele tehnice





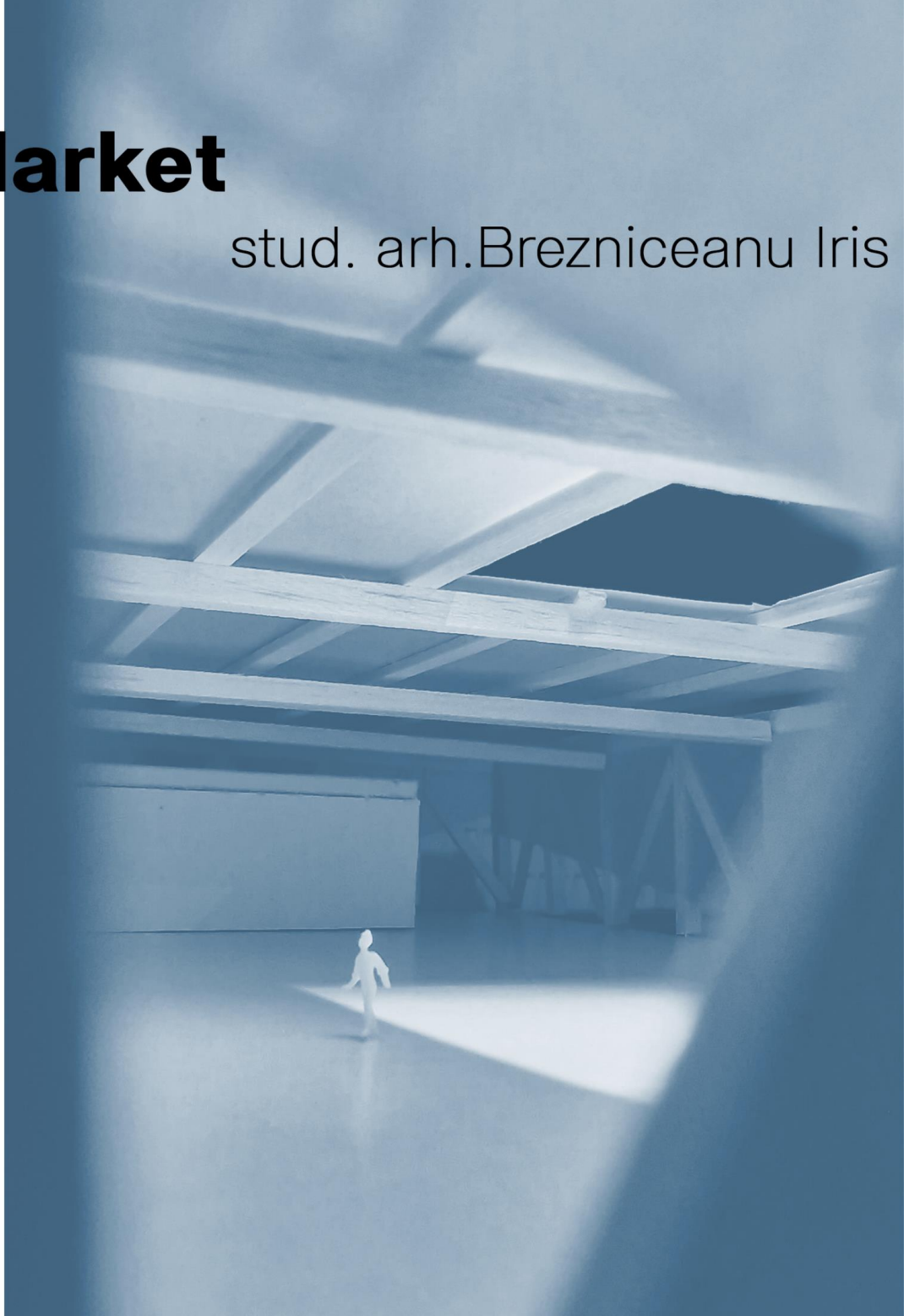






Drop Market

stud. arh.Brezniceanu Iris



The Drop Market



Proiectul își propune să aducă un nou sens halelor deja existente din Ploiești, pretinzând că adaugă un nou strat de valoare parcelei, păstrând în același timp integritatea acesteia. Acest lucru se realizează prin diferite intenții arhitecturale inspirate dintr-un proiect existent, „Pavilionul Braziliei de la Dubai 2020 World Expo", concentrându-se totodată pe importanța și, în același timp, simplitatea unei piețe agroalimentare, una care și-a păstrat identitatea din vremurile străvechi.

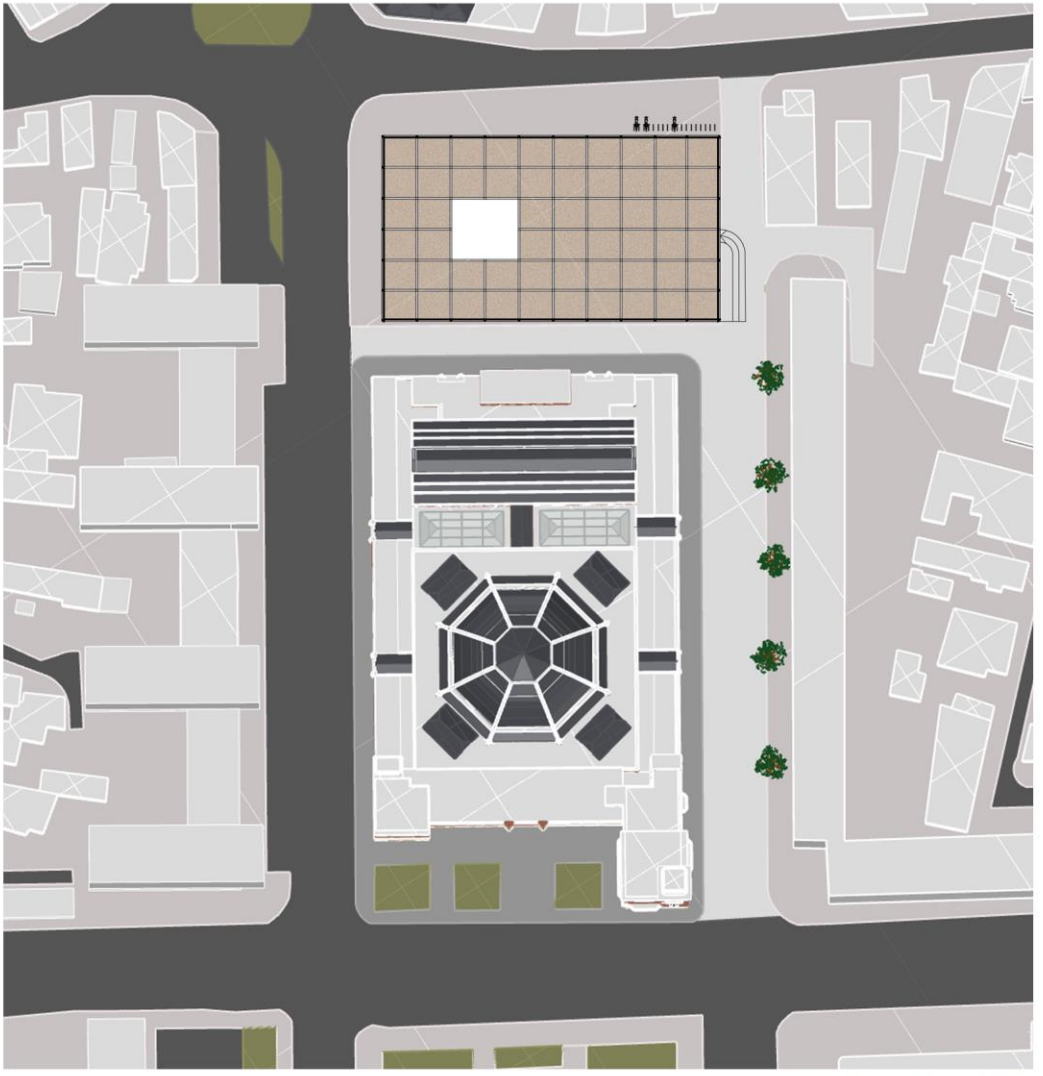
În raport cu halele existente, din punct de vedere compozițional, propunerea mea este menită să reprezinte negativul pieței vechi, având în interior un gol care este simbolic opusul cupolei mari a sălilor. Acest gol iese dintr-un nou spațiu care este centrul celor mai multe activități economice, inclusiv o florărie, un bar și spații pentru vânzătorii de produse, toate care gravitează în jurul unui iaz de mică adâncime. Această piață poate fi accesată din jurul clădirii prin deschiderile sale largi, care sunt menite să arate puțin din ce se întâmplă de fapt în interior.
Structura specială aleasă este un sistem solicitat la întindere plasat în spatele unei structuri de oțel, care este gândită ca un filtru între stradă și piață. Această structură a fost aleasă în combinație cu un sistem complex de grinzi care sunt menite să distribuie uniform forțele provenite din tensiunea dintre membrane și stâlpii de oțel. În timpul procesului de proiectare, această idee a devenit cea mai firească abordare pentru a satisface nevoile structurale și, de asemenea, cele conceptuale.

Cu o durată de viață estimată de 30 de ani, această propunere este menită să fie gândită mai degrabă ca un pavilion, o construcție care poate fi ușor demontată și reconstruită în funcție de nevoi. Prezența bazinului de apă de mică adâncime în interiorul pieței aduce și elementul de colectare și reutilizare a apei, în acest caz, pentru curățarea produselor în stațiile desemnate de lângă iaz.

În timp ce ideea de a folosi noi mijloace de regândire a ceea ce poate deveni o piață modernă exista, am ajuns la concluzia că gândirea acestui proiect într-un mod clasic, organic a fost mai benefică. Știind că esența unei piețe sau bazar nu s-a schimbat semnificativ de-a lungul secolelor, mi-am dorit să am o abordare simplă și am folosit propriile mele cercetări de-a lungul diferiților pași în conceperea acestui proiect.

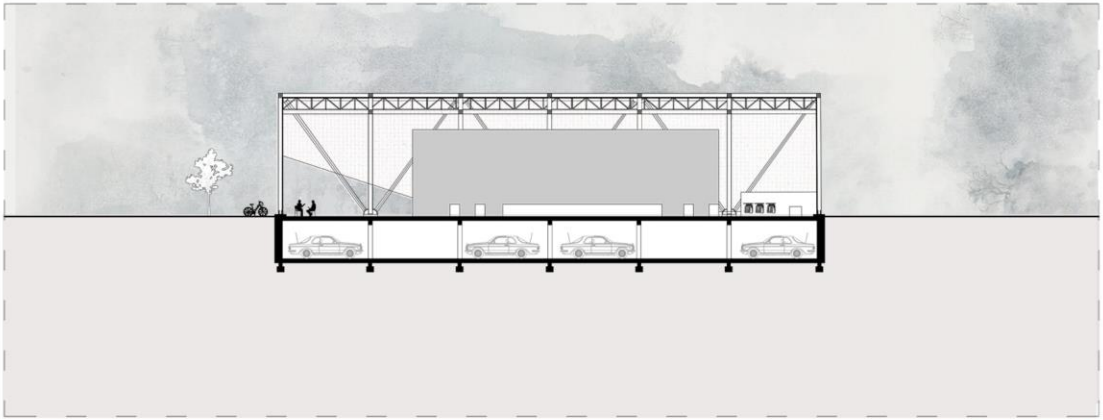


Elevație S-W
Strada General Vasile Milea

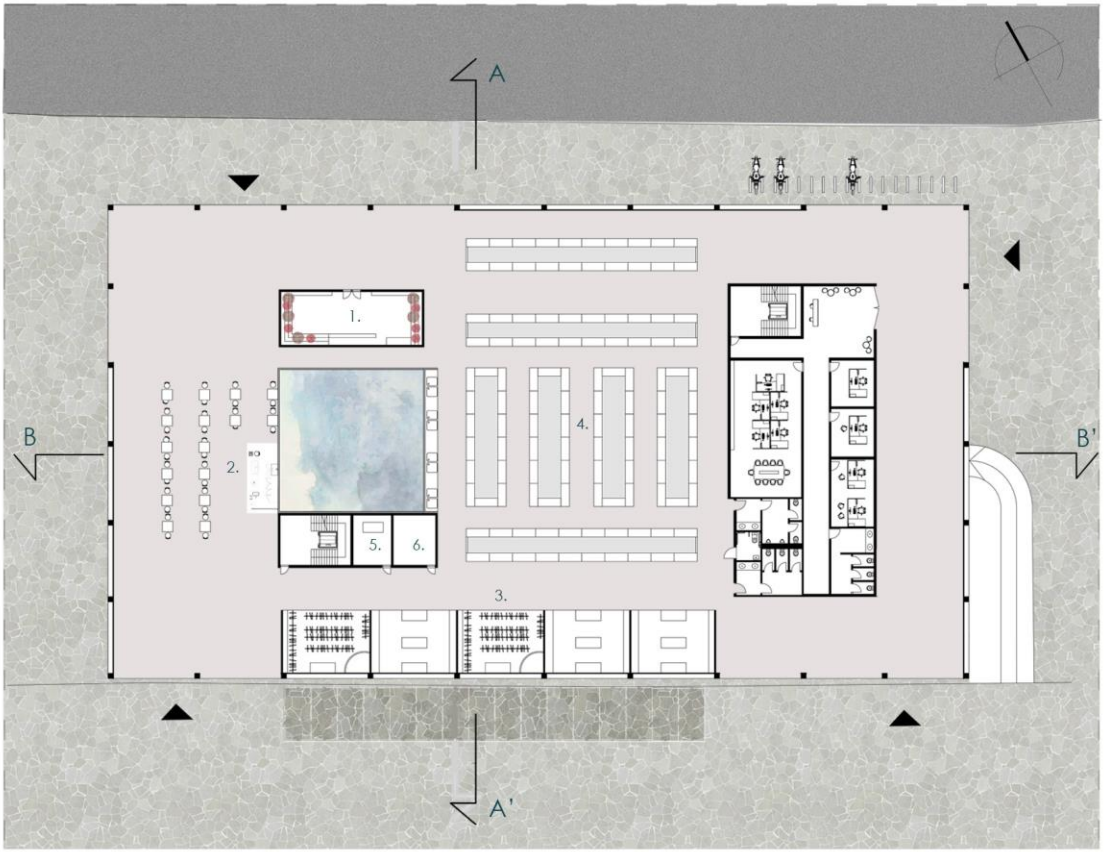


Site Plan Sc. 1 : 750

Plan de Situație

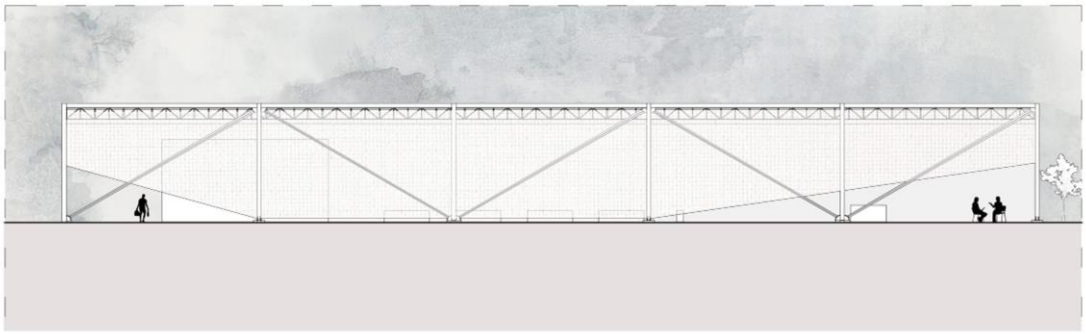


Secțiune A-A’

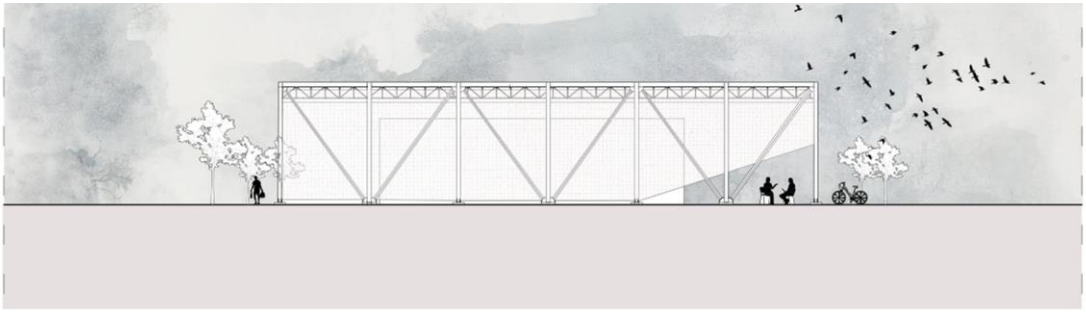


1. Flower Shop 2. Cafe - Bar 3. Commercial Rented Spaces (Non - Produce) 4. Produce Market 5. Disposal Bins 6. Water Pump Room

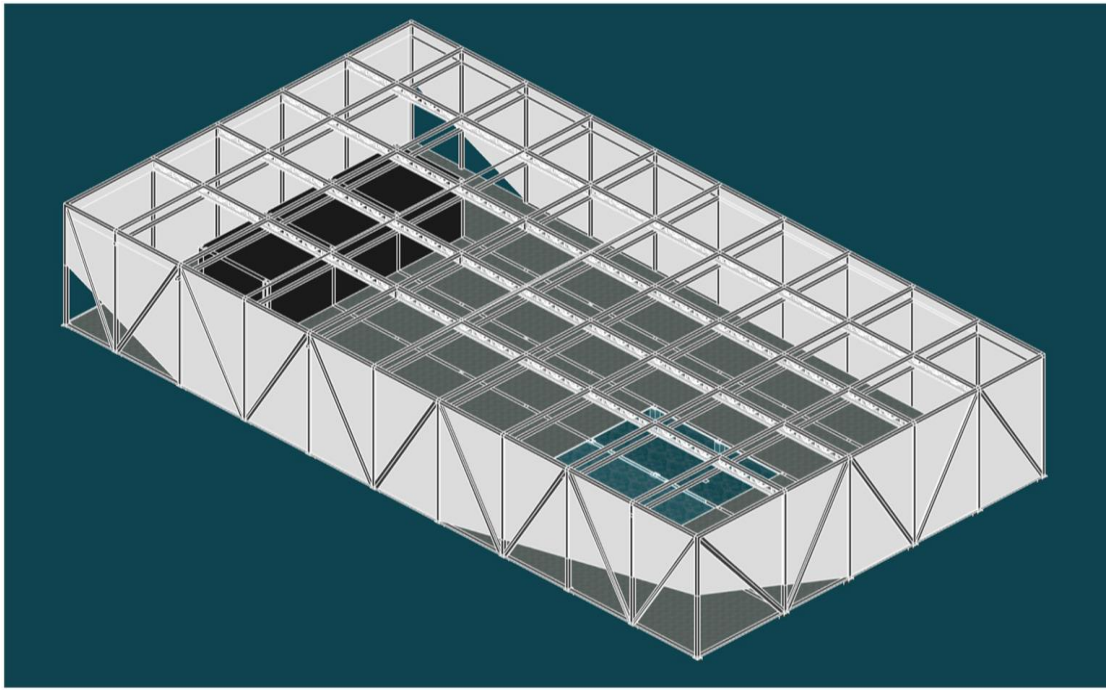
Plan Parter



Elevație N-W’

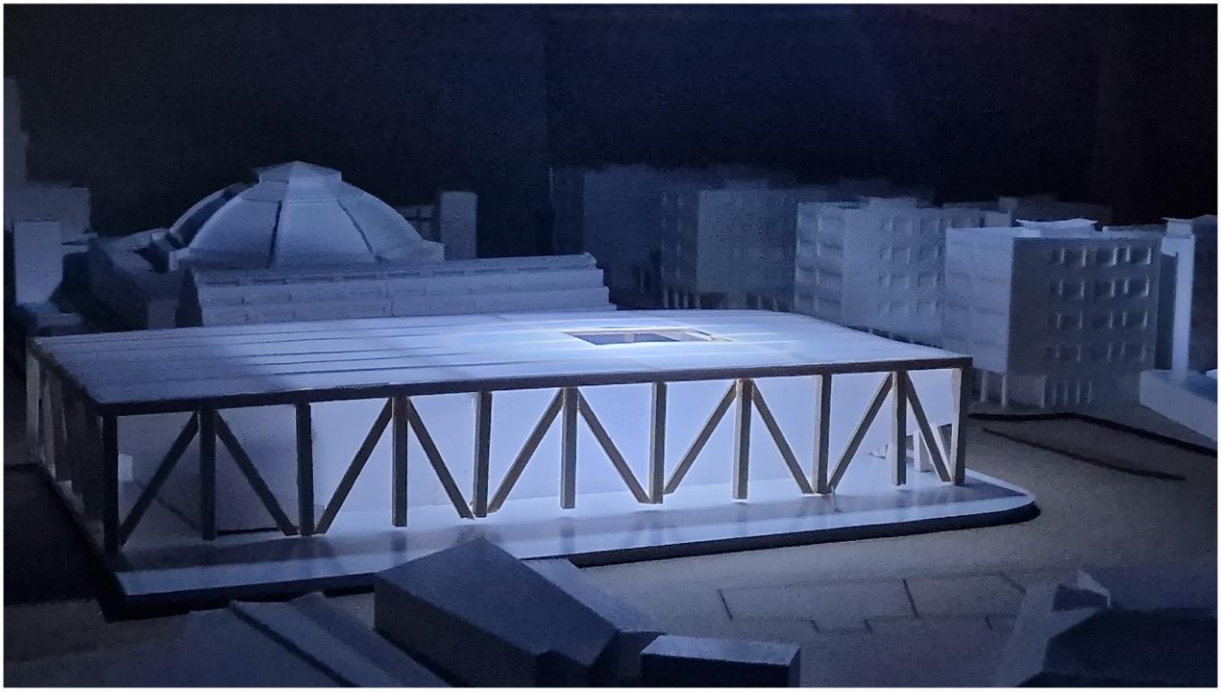


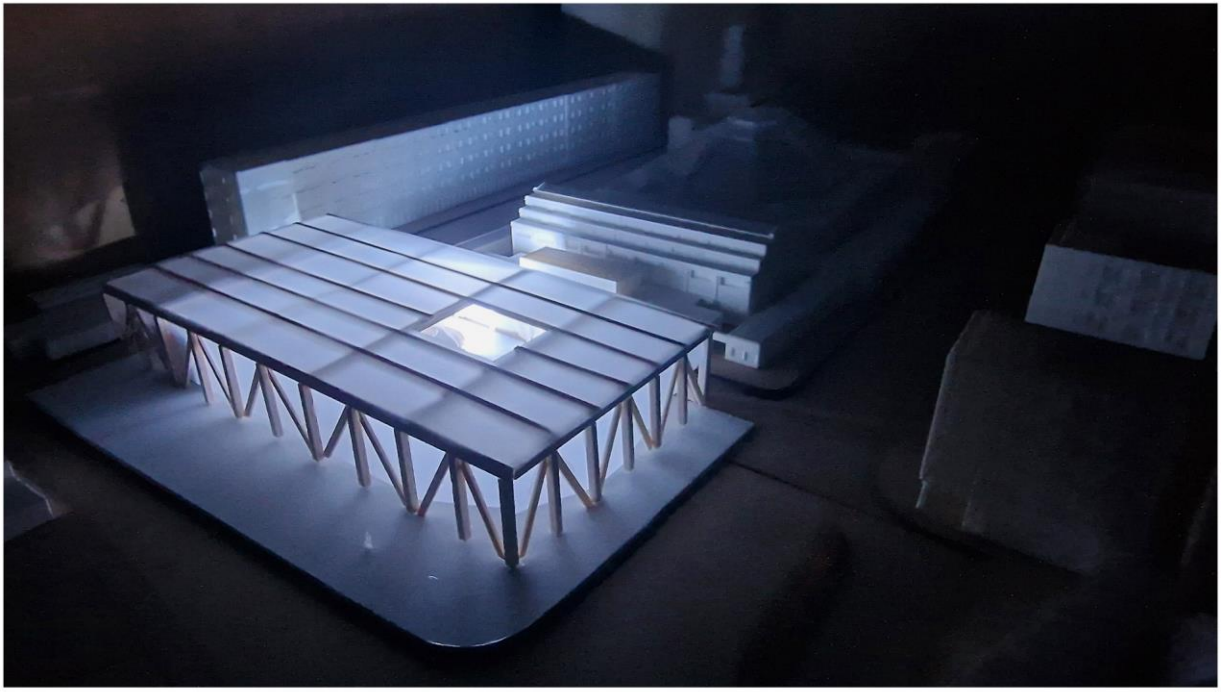
Elevație S-W’

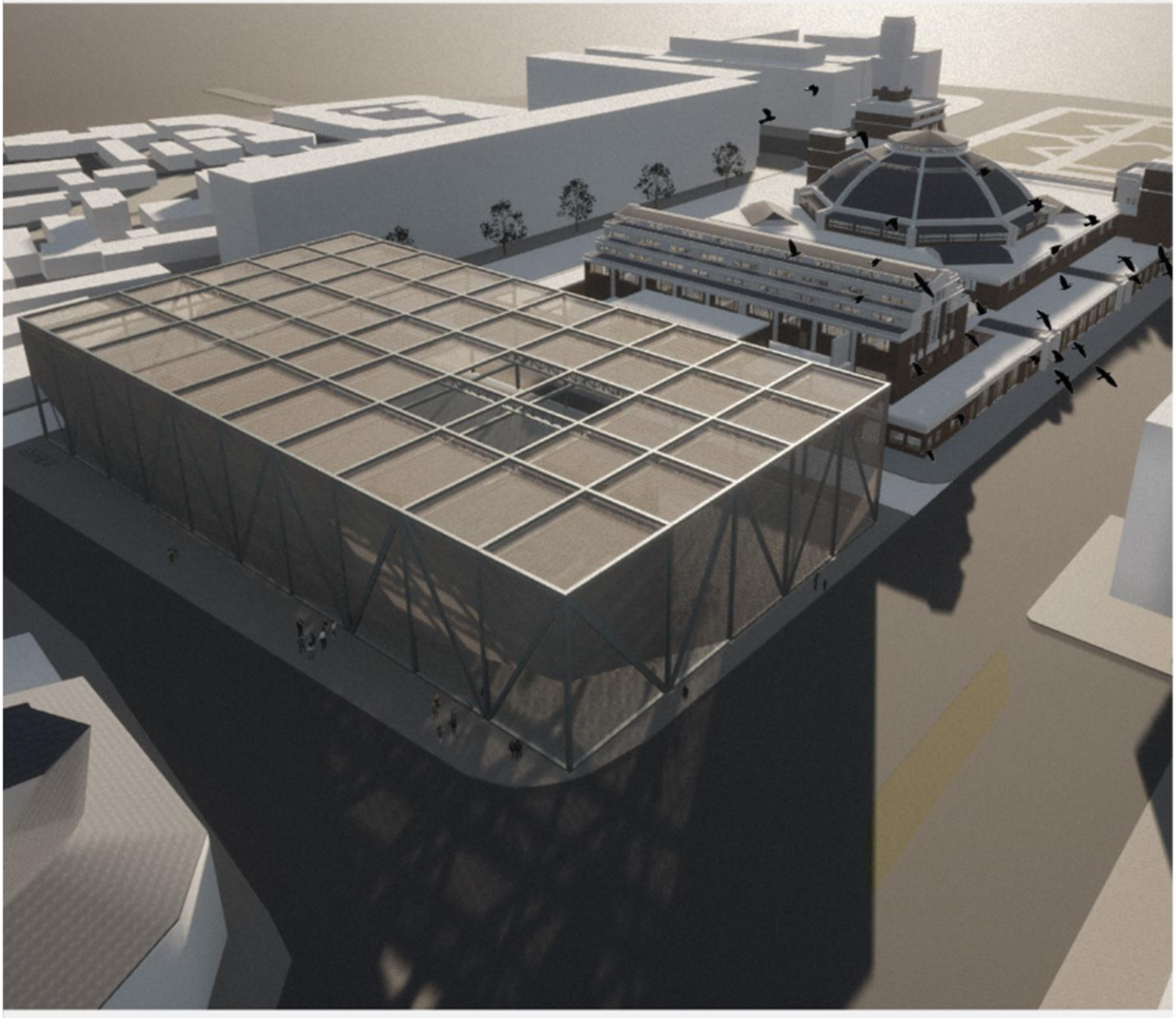


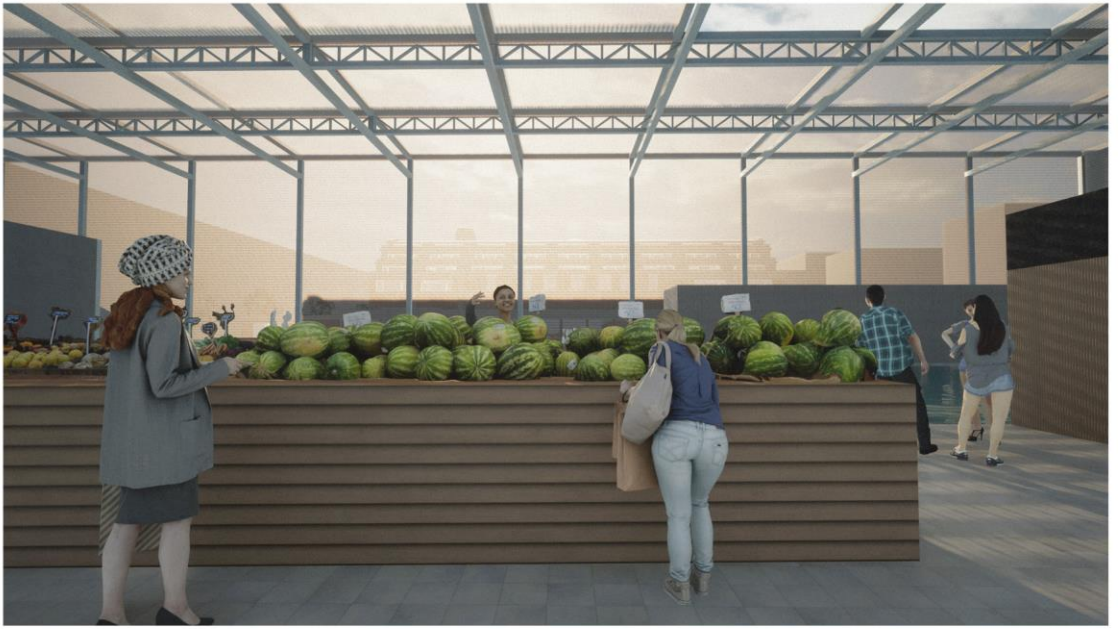




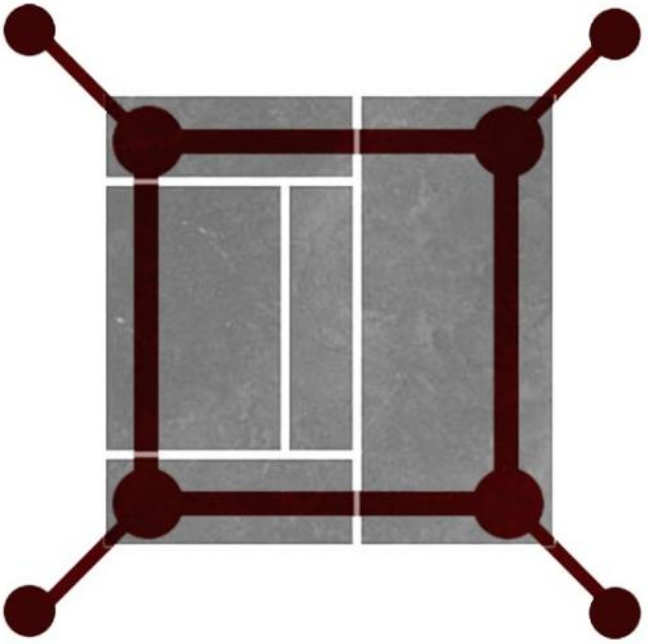










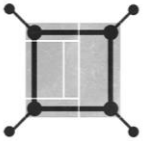


Urban Market

stud. arh. Chicaroș Beatrice Medice



Urban Market



Conceptul proiectului se inspiră din structura fractală a copacilor, creând aceleași capacități portante pentru suprafețele cu deschideri mari ale pieței.

Urmărind o mai bună integrare în contextul urban și o interacțiune directă cu clădirea Halelor Centrale, propunerea preia una din înalțimile volumelor adiacente pieței vechi, și anume copertina propusă cu rolul de a acoperi noua piață care se ridică la înălțimea de 7 metri. Totodată, se propun o serie de mici instalații care folosesc aceeași structură, la o scară mai mică, cu rolul de a marca spațiile sociale care leagă axa pieței vechi de cea nouă.

Sunt propuse trei structuri care au următoarele funcțiuni:

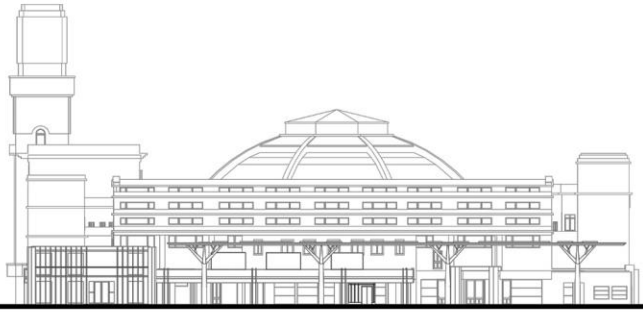
-o piață deschisă, acoperită doar de baldachin;

- o piață acoperită cu posibilitatea închiderii ei în timpul iernii cu ajutorul panourilor metalice de tip „sandwich”. Aceasta găzduiește o terasă care servește drept spațiu unde utilizatorii pot vizita și cumpăra mâncare gata preparată;

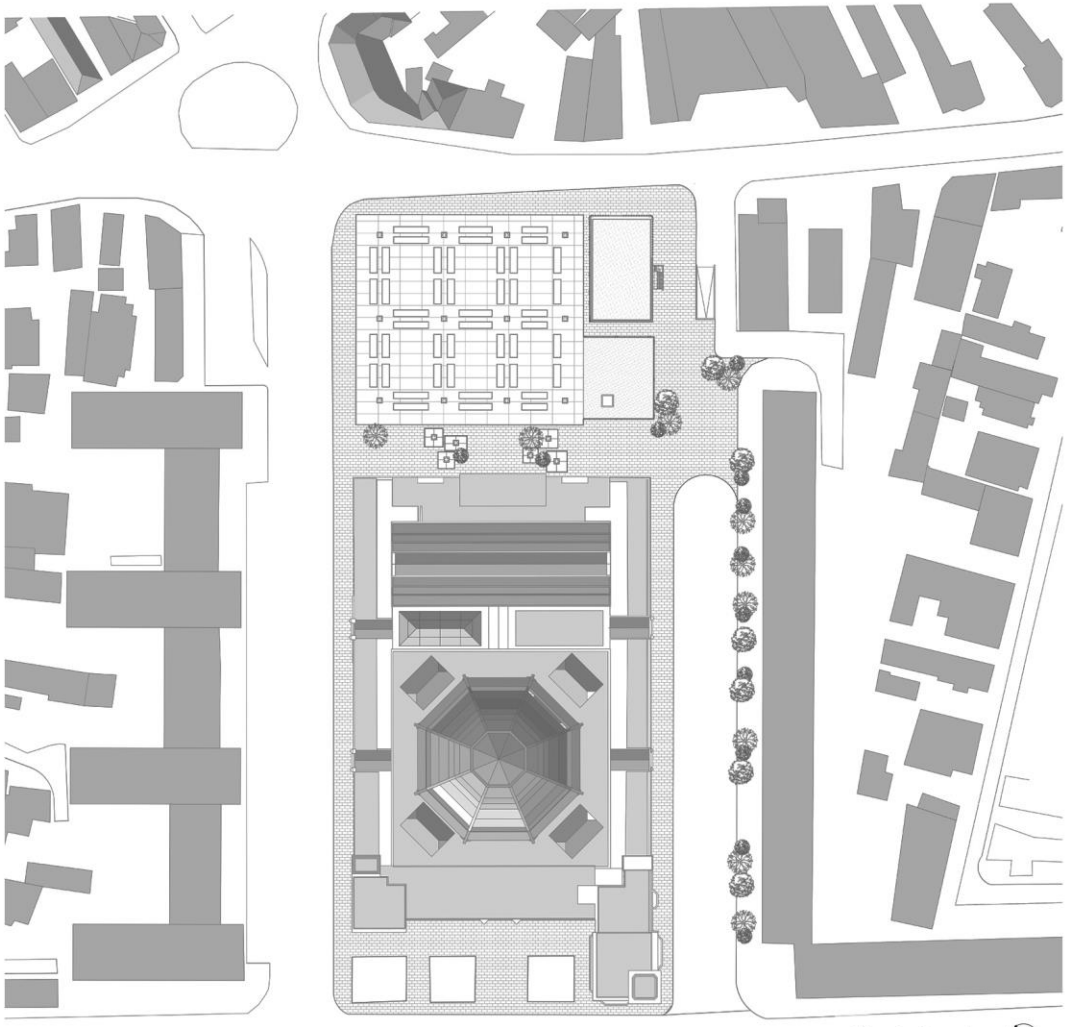
- o clădire închisă perimetral care găzduiește birouri de administrație și o cafenea în plan parter, iar la primul etaj este un hotel pentru comercianții care au nevoie de cazare;

Materialele folosite pentru mare parte din corpurile clădirii, în afară de cel de birouri, sunt reutilizabile, având structură metalică.

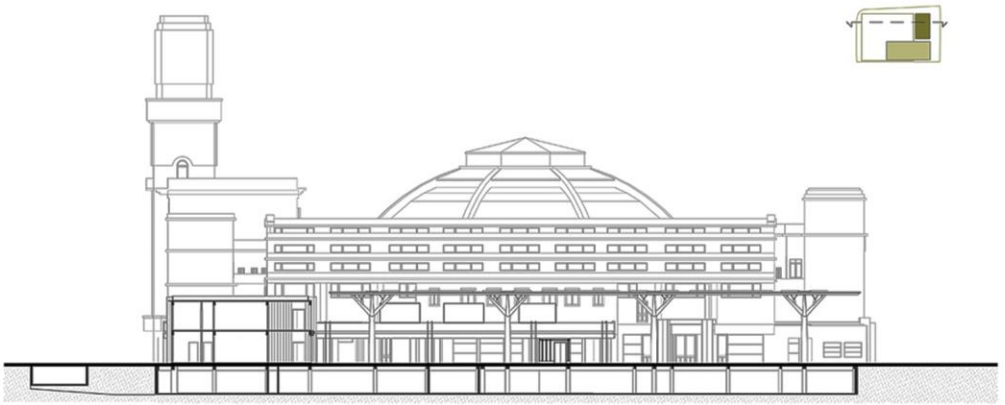
Copertina este concepută astfel încât secțiunile liniare să aibă o înclinație de până la 5 grade, facilitând distribuirea apei de ploaie către structura trunchiului care adăpostește scurgerea, făcând legătura cu rezervorul subteran.



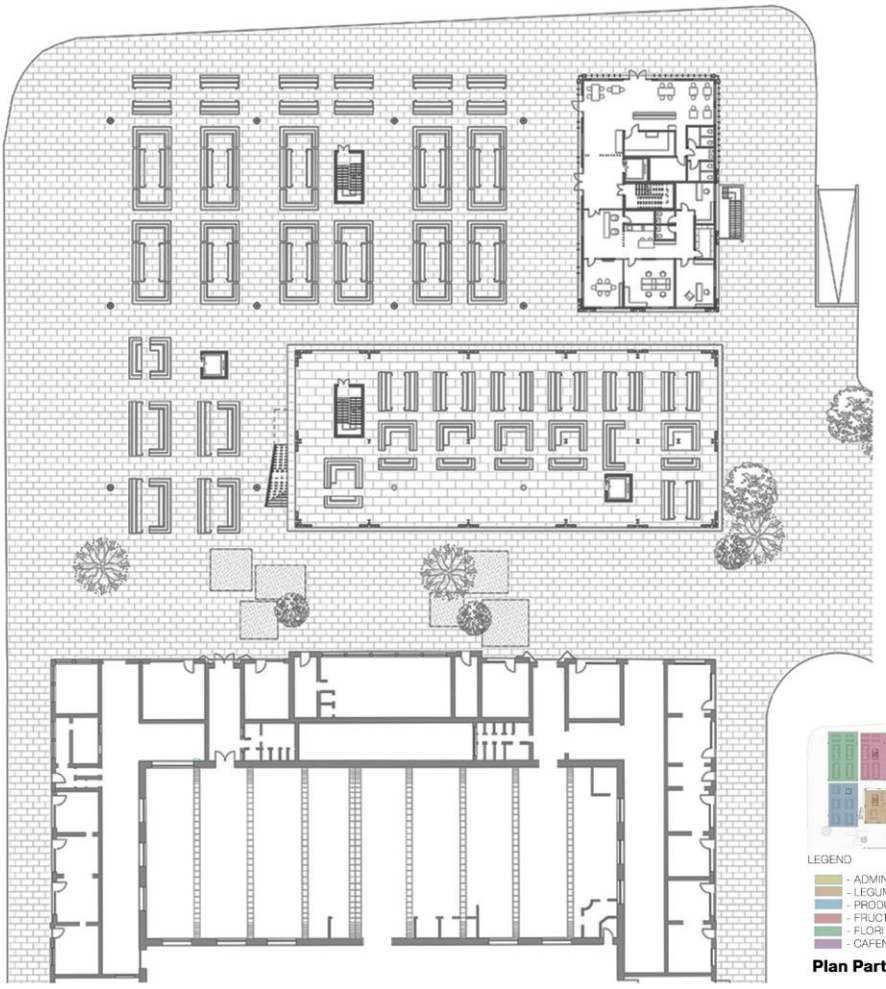
Elevatie Est



Plan de Situatie
Scara 1:500



Sectiune B - B

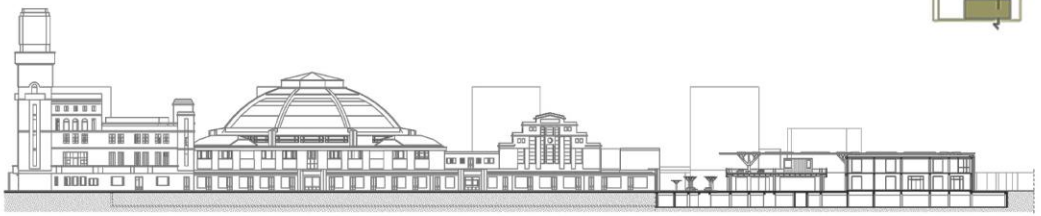




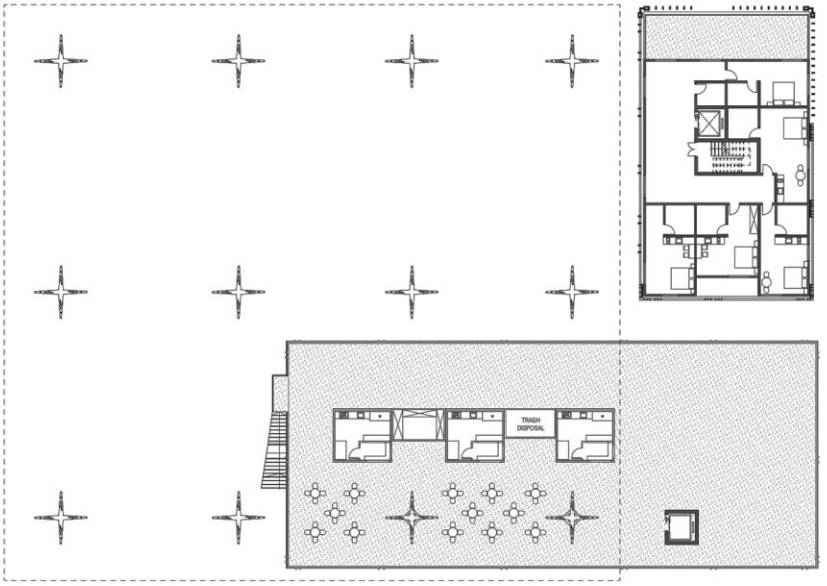
LEGEND

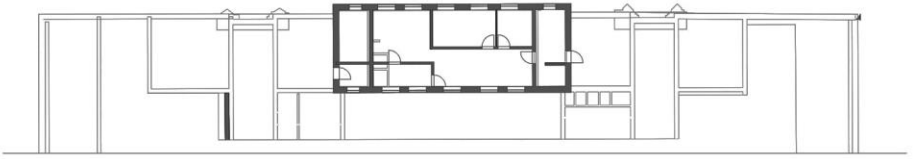
- ADMINISTRARE
- LEGUME DE PIAȚĂ ACOPERITĂ
- PRODUS VRAC ȘI DE SEZON
- FRUCTE
- FLORI
- CAFENEA

Plan Parter



Sectiune A - A





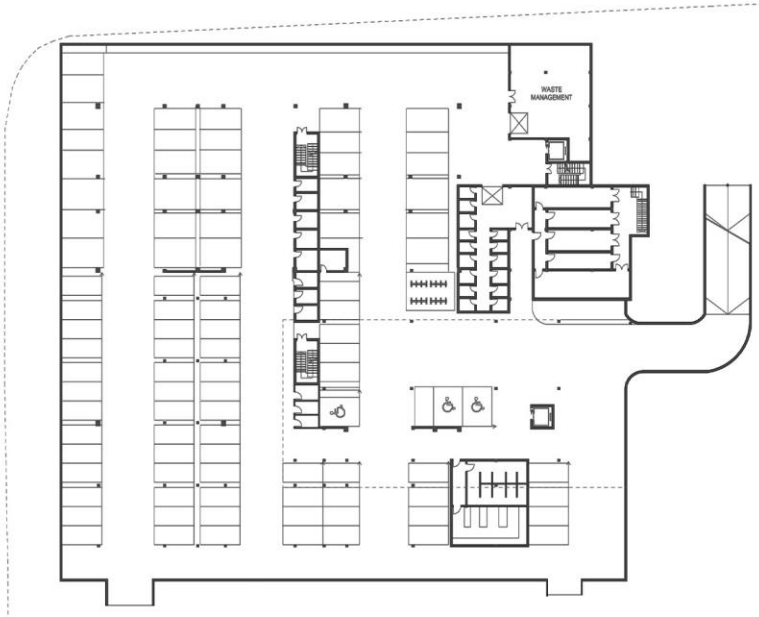
Plan Etaj 1



Elevatie Nord

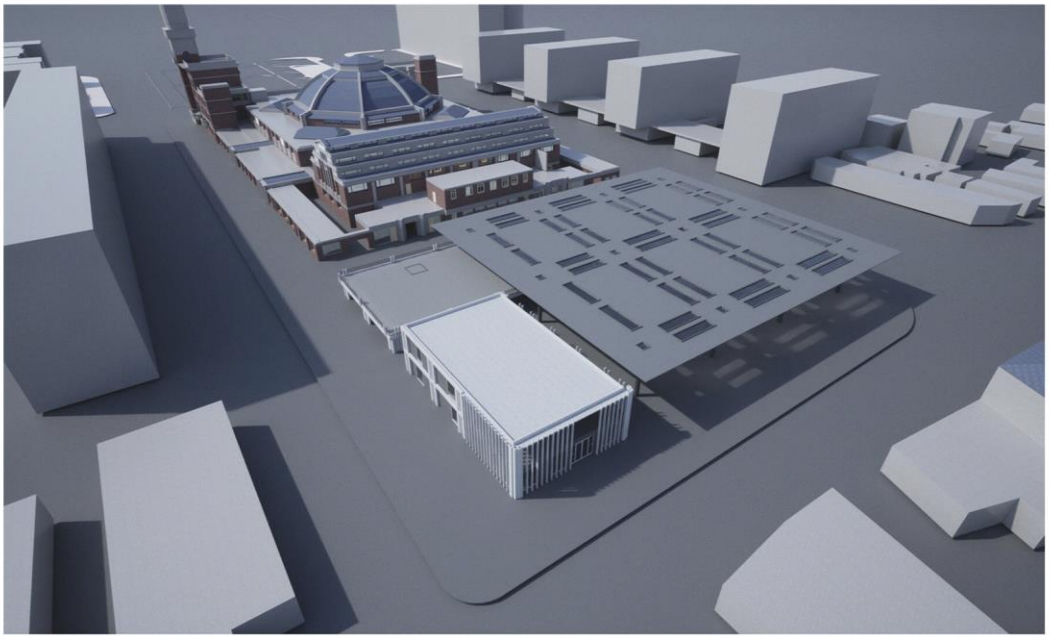


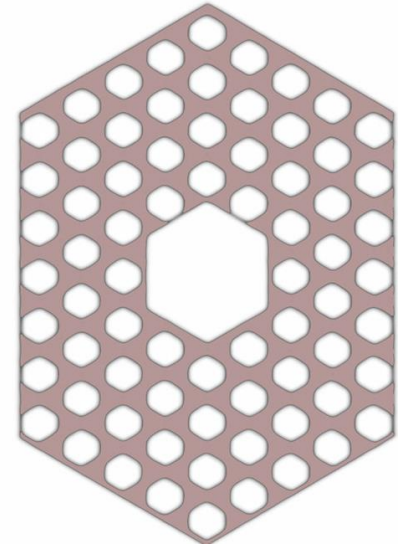
Elevatie Sud



Plan parcare subterana







Weaving Market

stud. arh. Crețu Voicu-Ștefan



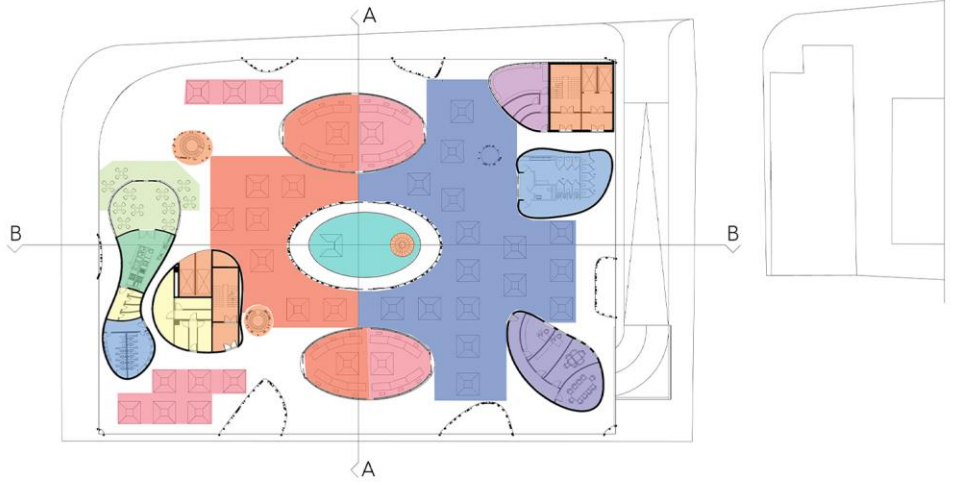
Weaving Market

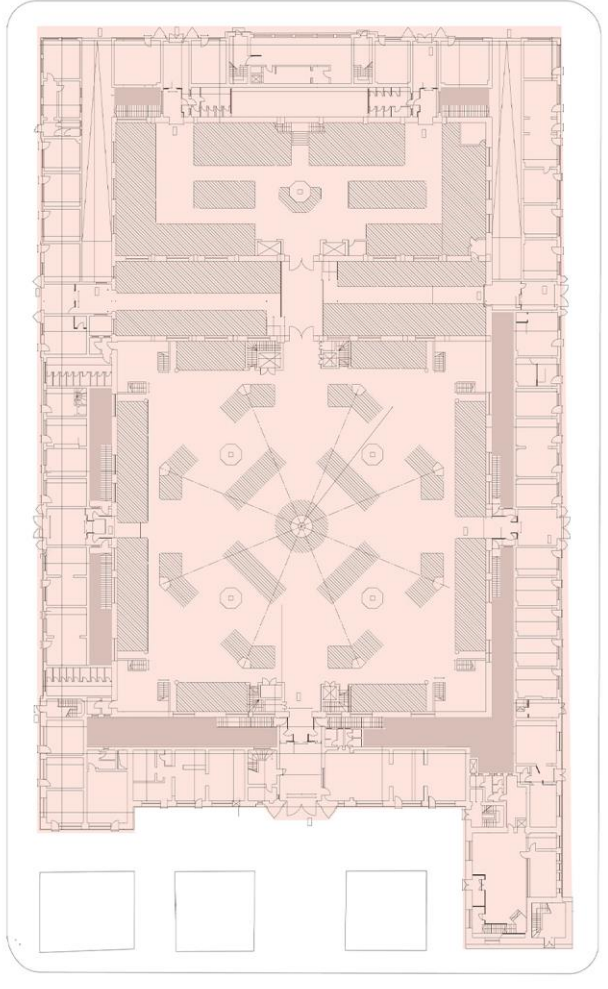


Piața alimentară propusă în inima orașului Ploiești, adiacentă Halelor Centrale, întruchipează o viziune arhitecturală revoluționară care îmbină armonios tradiția cu modernitatea. Acest design pornește de la o abordare parametrică. Utilizarea lemnului ca material primar aduce un omagiu metodelor tradiționale de construcție, în timp ce designul organic și fluid al pieței este un semn al sensibilității estetice contemporane. Forma structurii este inspirată din natură, creând un dialog vizual între mediul organic și cel construit. Juxtapunerea designului modern și fluid al pieței pe fundalul edificiului istoric al Halelor Centrale oferă o imagine unică, simbolizând evoluția dinamică a orașului.

Conceptul preia dinamica contextului prin crearea unor pliuri organice în structura de acoperire generată care urmărește jocul de înălțimi al clădirilor din jur. Scenariul de utilizare al spațiilor este unul versatil, astfel că există spații acoperite permanent pentru marfa comercializată care necesita o temperatura calda constanta (ex. legume), spatii modulare care pot fi deschise sau închise în funcție de anotimp (ex. flori si fructe). Zona privilegiată din centrul planului este o structură pe care utilizatorii se pot urca până la nivelul superior. Această zona centrală este gândită ca un punct de vânzare pentru flori și, de asemenea, ca un spațiu de refugiu și meditație departe de zgomotul constant al pieței distribuite perimetral. Utilizarea A.I. a fost încorporată în faza incipientă a proiectului pentru a elabora un concept inițial, urmărind o direcție generală în ceea ce privește folosirea lemnului organic ca material structural.

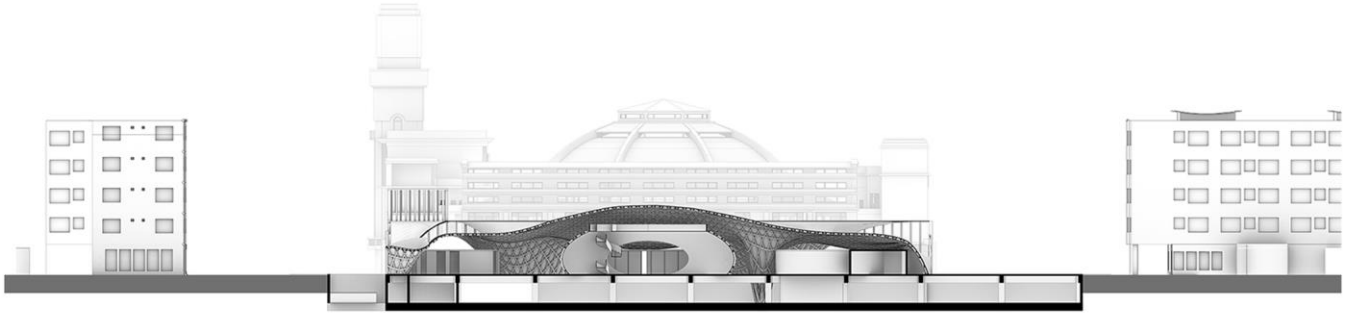
Privind spre post-utilizare, piața este concepută având în vedere adaptabilitate și flexibilitate. Structura din lemn poate fi dezasamblată cu ușurință, iar materialele pot fi reutilizate sau reciclate, minimizând impactul asupra mediului la sfârșitul ciclului de viață. Spațiul în sine este versatil, capabil să găzduiască o varietate de evenimente și funcții comunitare dincolo de utilizarea sa primară ca piață agroalimentară. Această adaptabilitate asigură longevitatea structurii, deoarece poate evolua odată cu nevoile în schimbare ale comunității, reducând probabilitatea ca aceasta să nu corespundă implementării unor noi tipuri de activități. Pe scurt, propunerea urmărește să fie un model de arhitectură durabilă, combinând designul inovator și conștiința mediului, cu scopul de a implementa un precedent pentru viitoarele proiecte de dezvoltare urbană.



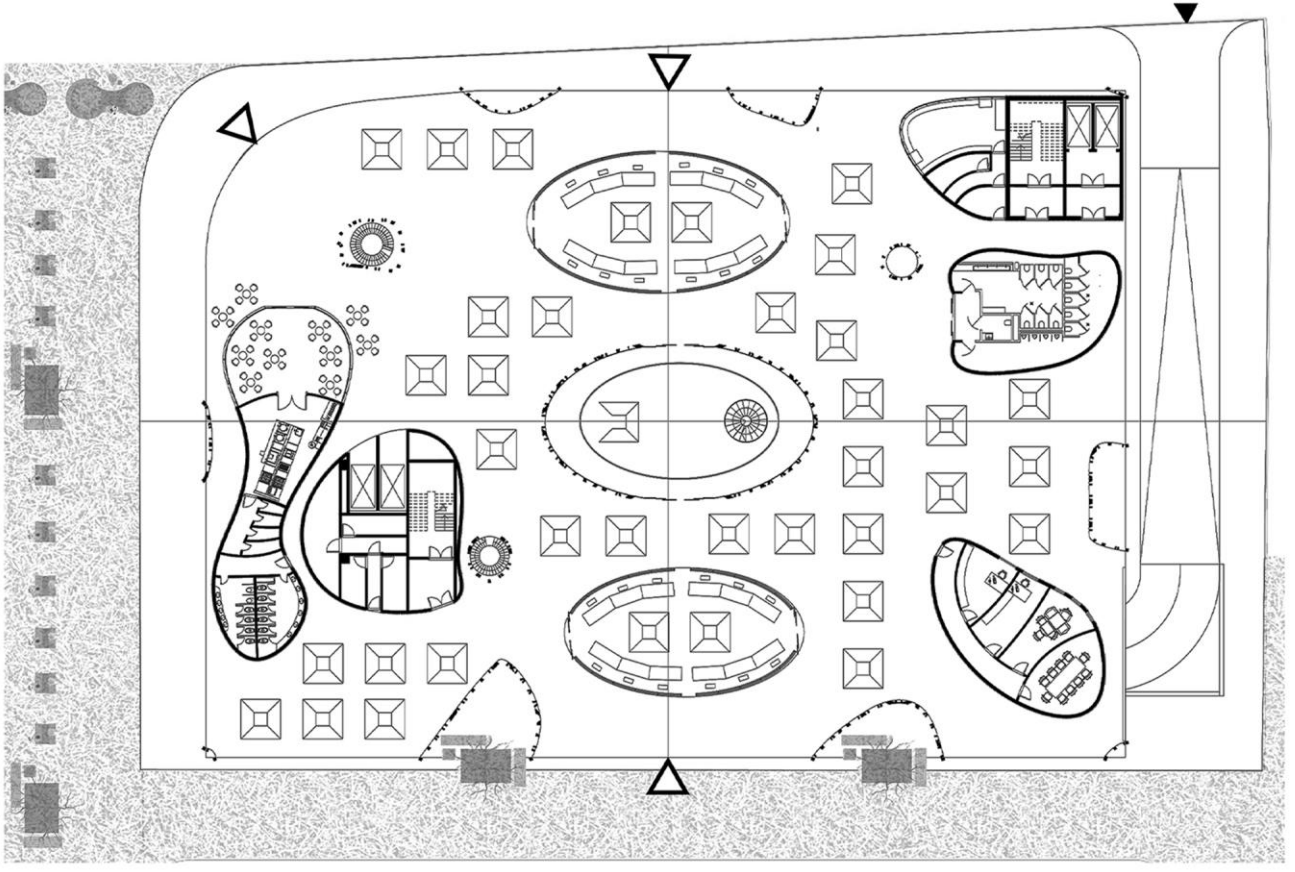


Legenda

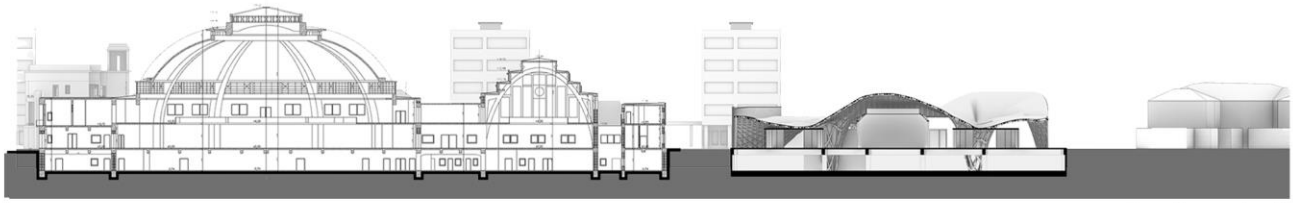
- Halele Centrale
- Circulatie Verticala
- Depozit
- Restaurant
- Bucatarie
- Grupuri Sanitare
- Birouri
- Vanzator
- Zona vanzare flori
- Zona vanzare legume
- Zona vanzare fructe
- Cafenea



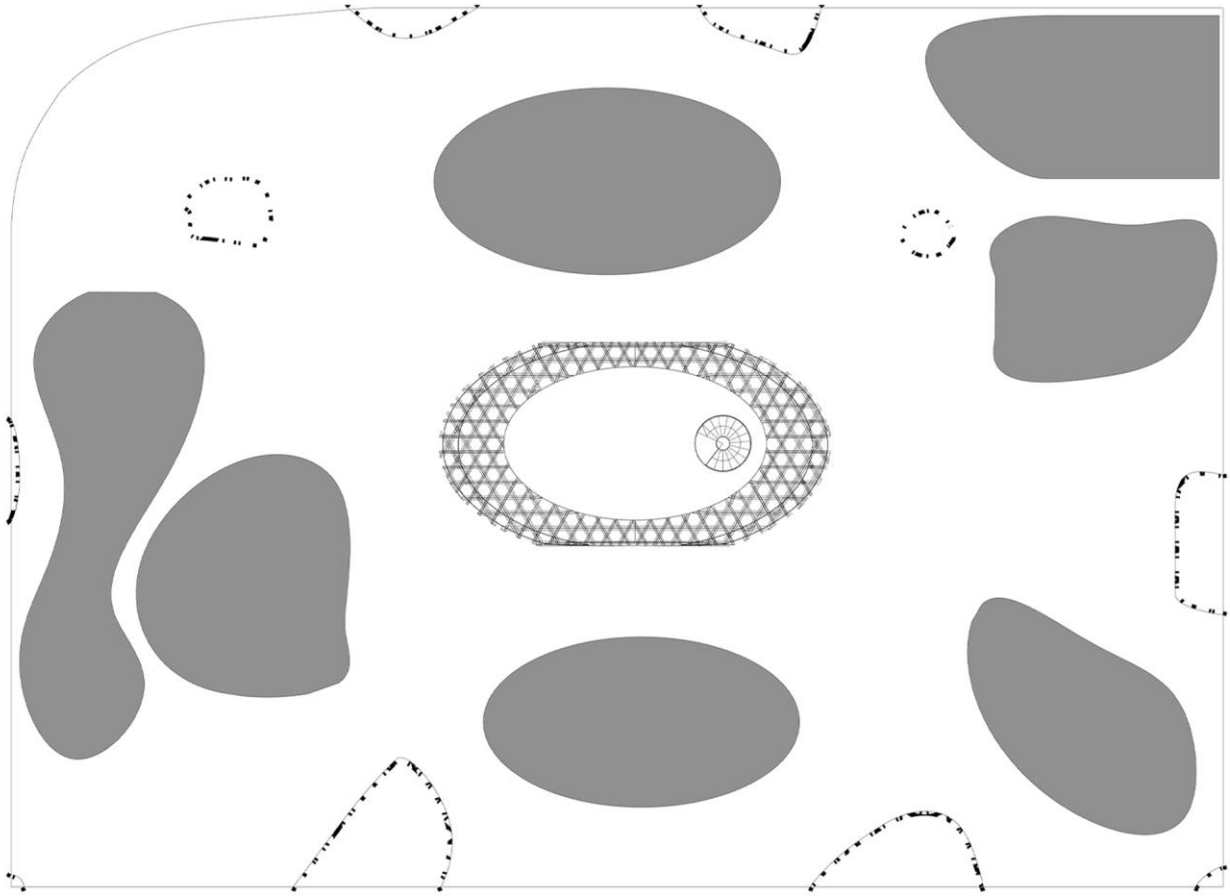
Sectiune B-B'



Plan Parter

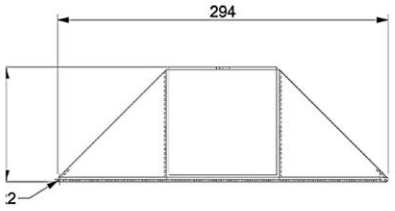


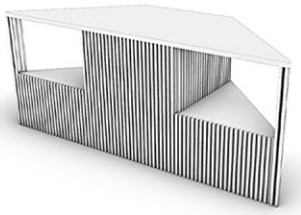
Sectiune A-A'

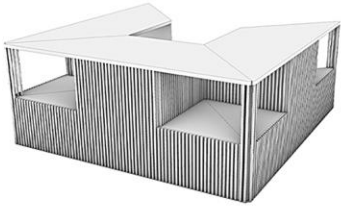


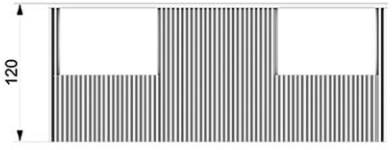
Plan Etaj

Modul A Punct de Vânzare

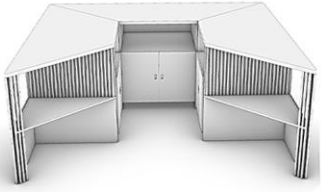




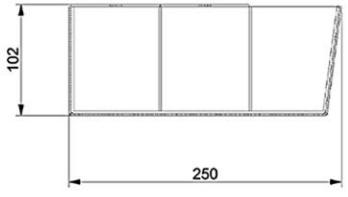


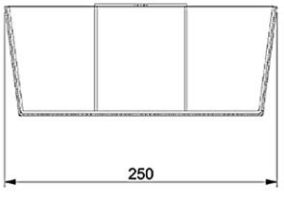


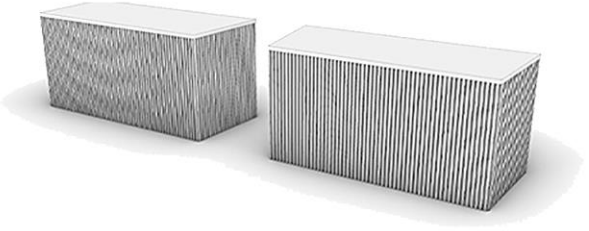


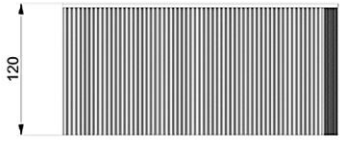


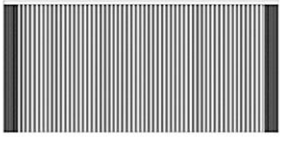
Modul B Punct de Vânzare

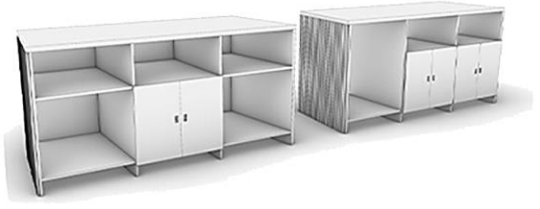


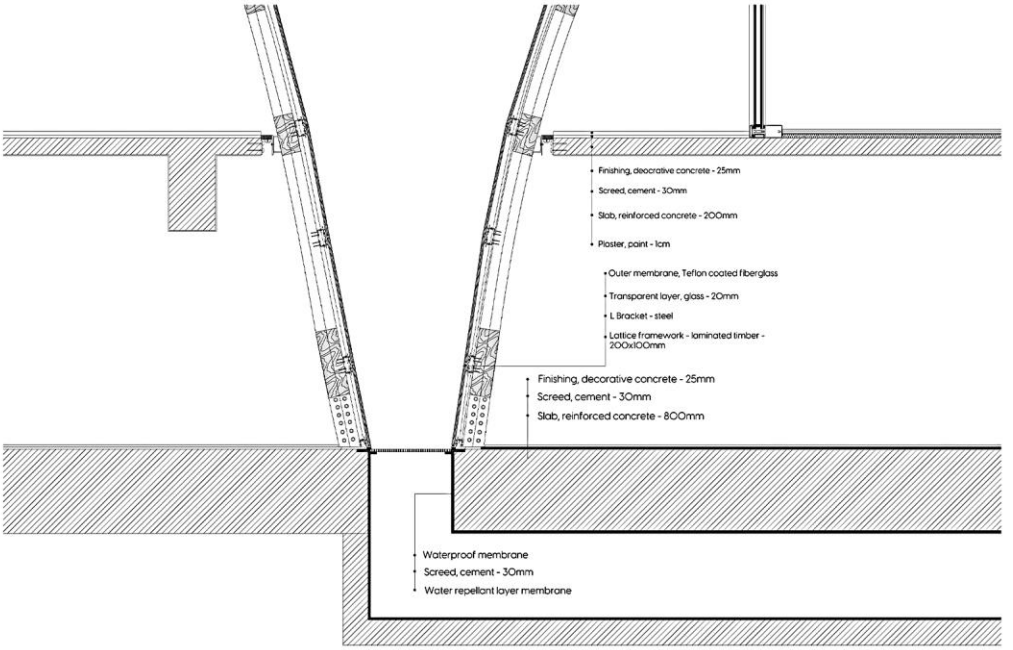




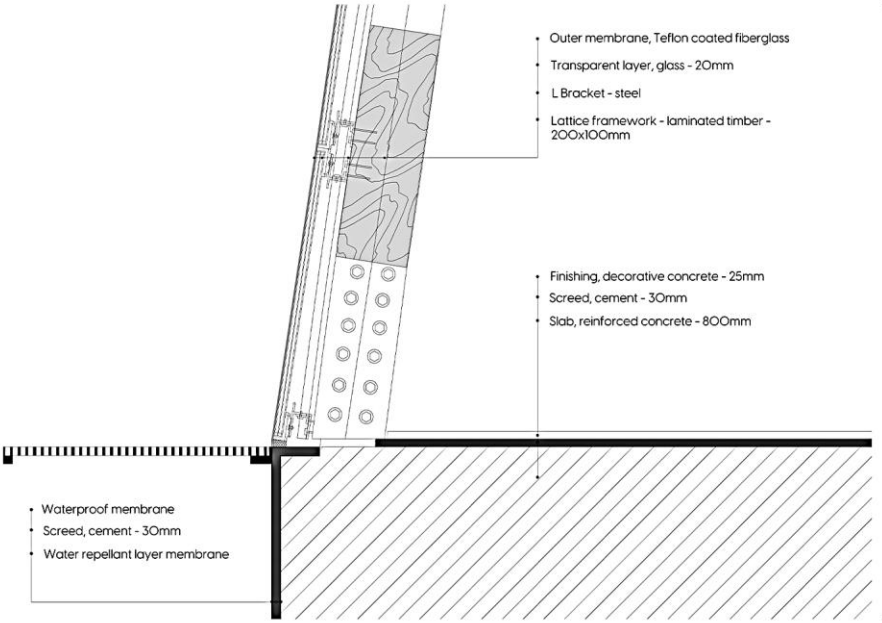








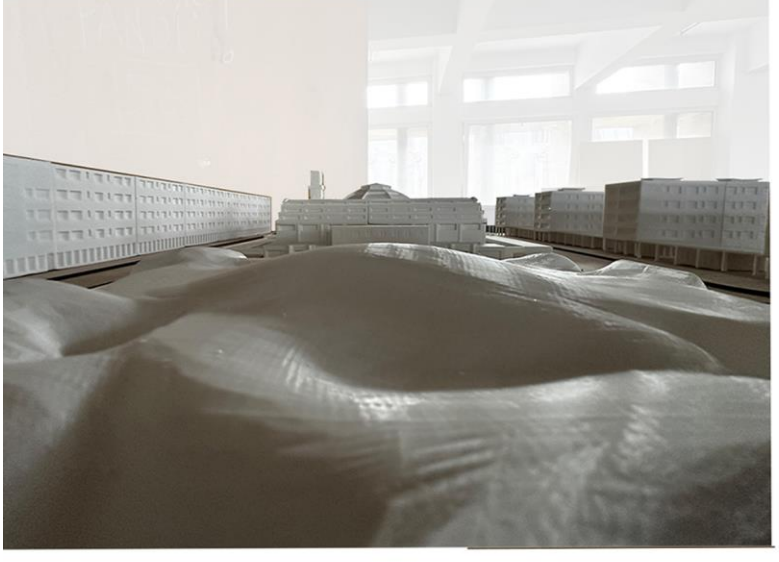
DETALIU 1:20



DETALIU 1:5



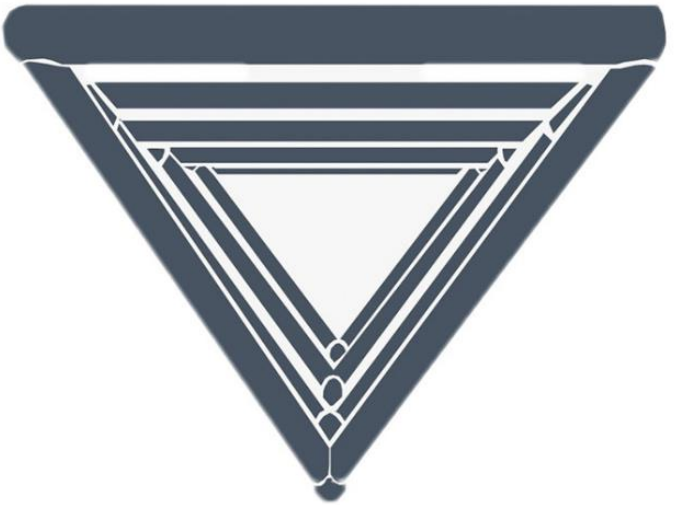






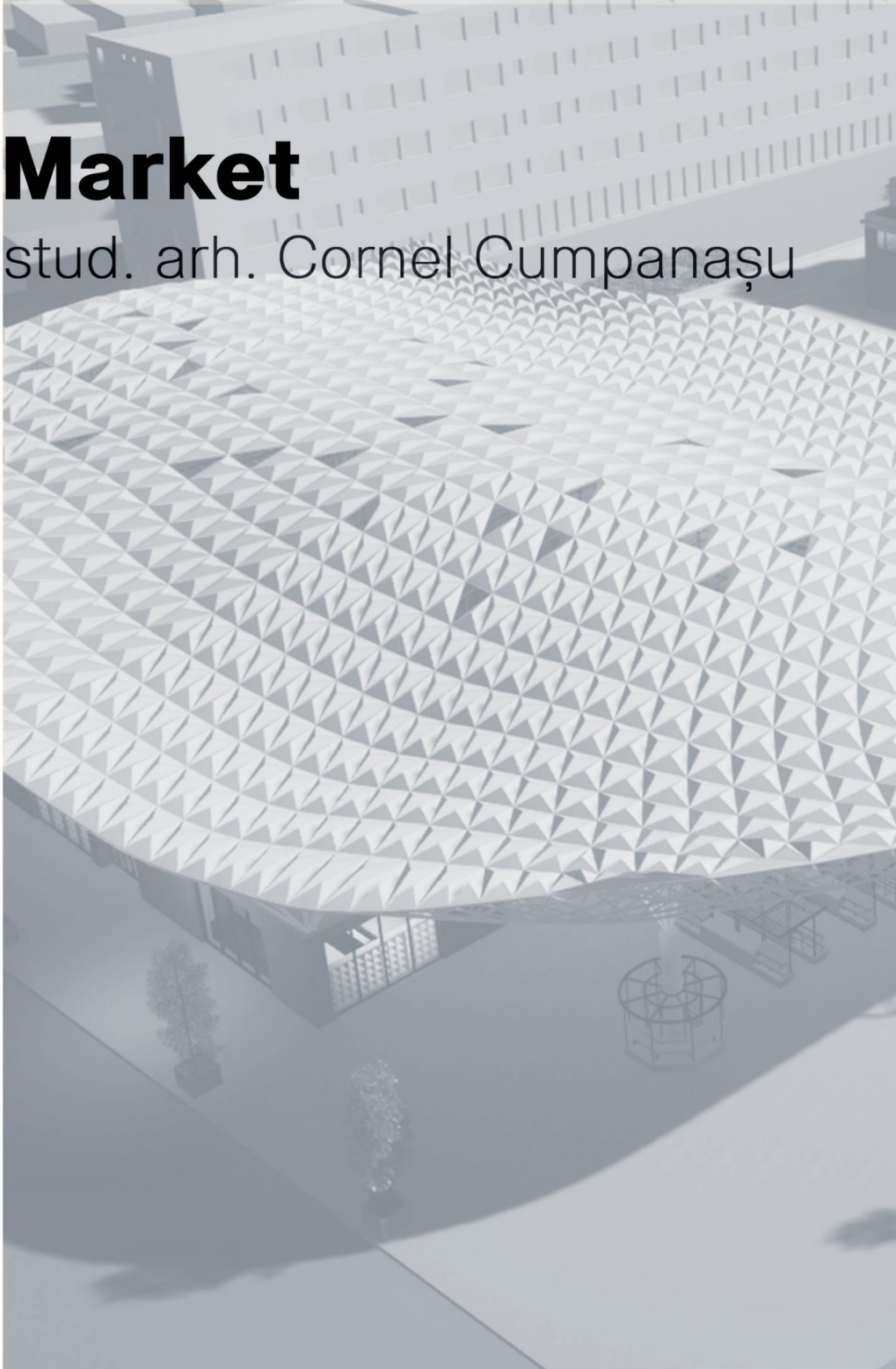






Kinetic Market

stud. arh. Cornel Cumpanașu



Kinetic Market



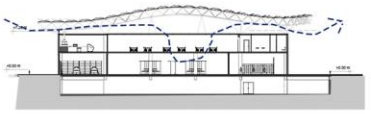
Amplasat în centrul orașului Ploiești, în vecinătatea Halelor Centrale, propunerea mea a vizat crearea unei zone publice complementare functiunii existente din cadrul clădirii istorice. Dată fiind situația existentă a pieței agroalimentare găzduită in cadrul Halelor Centrale, formată preponderent din spații închise, cu două săli principale pentru piața de pește și produse alimentare împreună cu mai multe spații mici dispuse perimetral în jurul acestora, obiectivul meu pentru această propunere a fost îmbunătățirea interacțiunii stratului urban cu spațiul public din această zonă.

Îndeplinirea obiectivului s-a realizat în primul rând prin transformarea străzii Griviței în spațiu public-pietonal, legând astfel toate serviciile comerciale de la parter, spațiile din cadrul Halelor Centrale, cât și spațiile adiacente. Eliminând locurile de parcare aglomerate și oferind prin acest proiect o parcare subterană în zona propunerii care se întinde și sub strada Griviței cu acces dinspre strada Emile Zola, se urmărește implementarea unui proiect complementar de amenajarea a unei parcari supraterane propus de autoritățiile locale.

Propunerea încearcă să medieze relația dintre clădirea istorică a Halelor Centrale a arhitectului Toma T. Socolescu, vechea structură urbană și blocurile de apartamentedin perioada comunistă, printr-un design simplu și contemporan. Designul are la bază conceptului de structuri modulare simple dispuse după axele principale de conexiune cu împrejmuirile, acoperite de o copertină ușoară, plutitoare. Forma suprastructurii sugerează forma generată de un câmp magnetic. Astfel, copertina se extinde și se conectează la Halele Centrale, coboară respectând vechea structură urbană și netezește colțul, deschizându-se în cel mai important ax, intrarea principală.

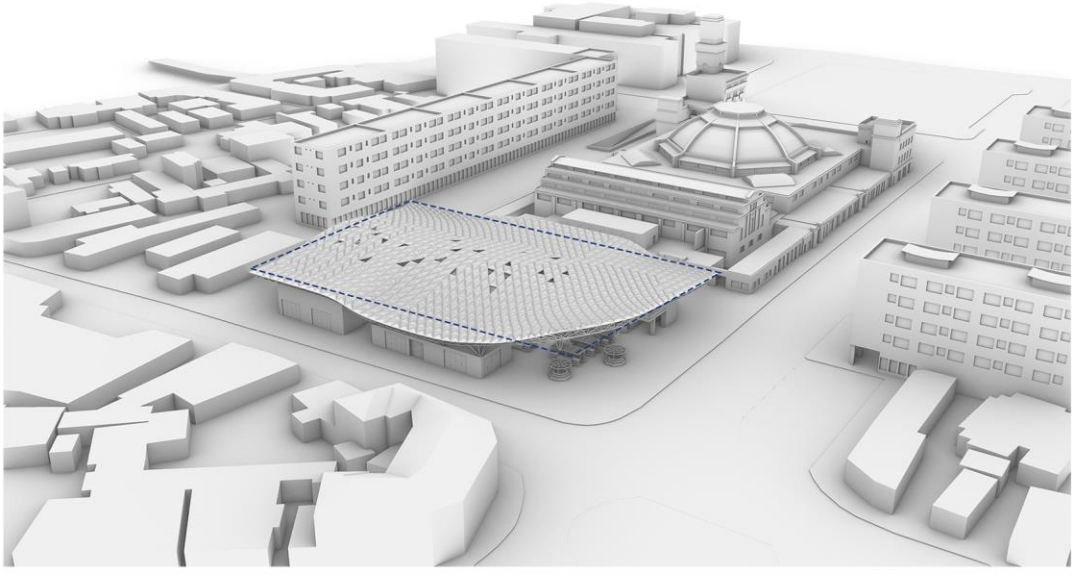
Principalul spațiu centrat-deschis, înconjurat de funcțiuni închise este unul multifuncțional, conceput pentru a juca rolul cheie în comercializarea produselor sezoniere, în timp ce în anotimpul rece să poată găzdui evenimente publice în aer liber; spiritul pieței retragându-se sub zonele modulelor închise.

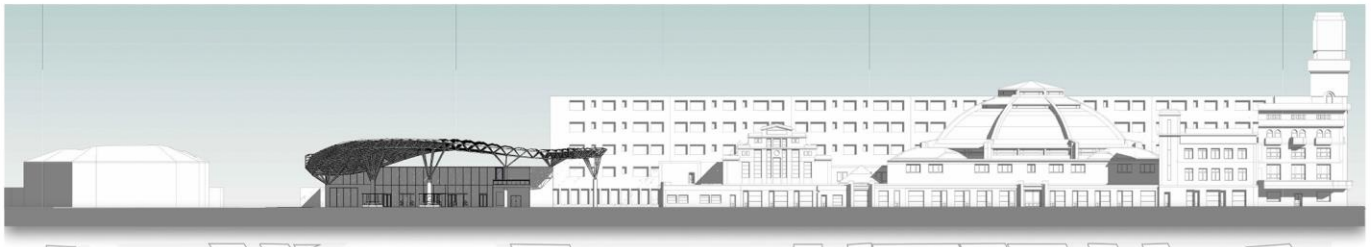
Proiectul are o structură hibridă, o bază de beton armat (module subterane și supraterane) pe care plutește și se conectează o copertină din grinzi spațiale de oțel pe structura de beton (coloane). Grinda spațială a copertinei este formată din profile cu secțiune rotundă și este conectată printr-o serie de elemente de conectare pe partea superioară a coloanelor, în încercarea de a face distribuția de încărcare mai puțin vizibilă.

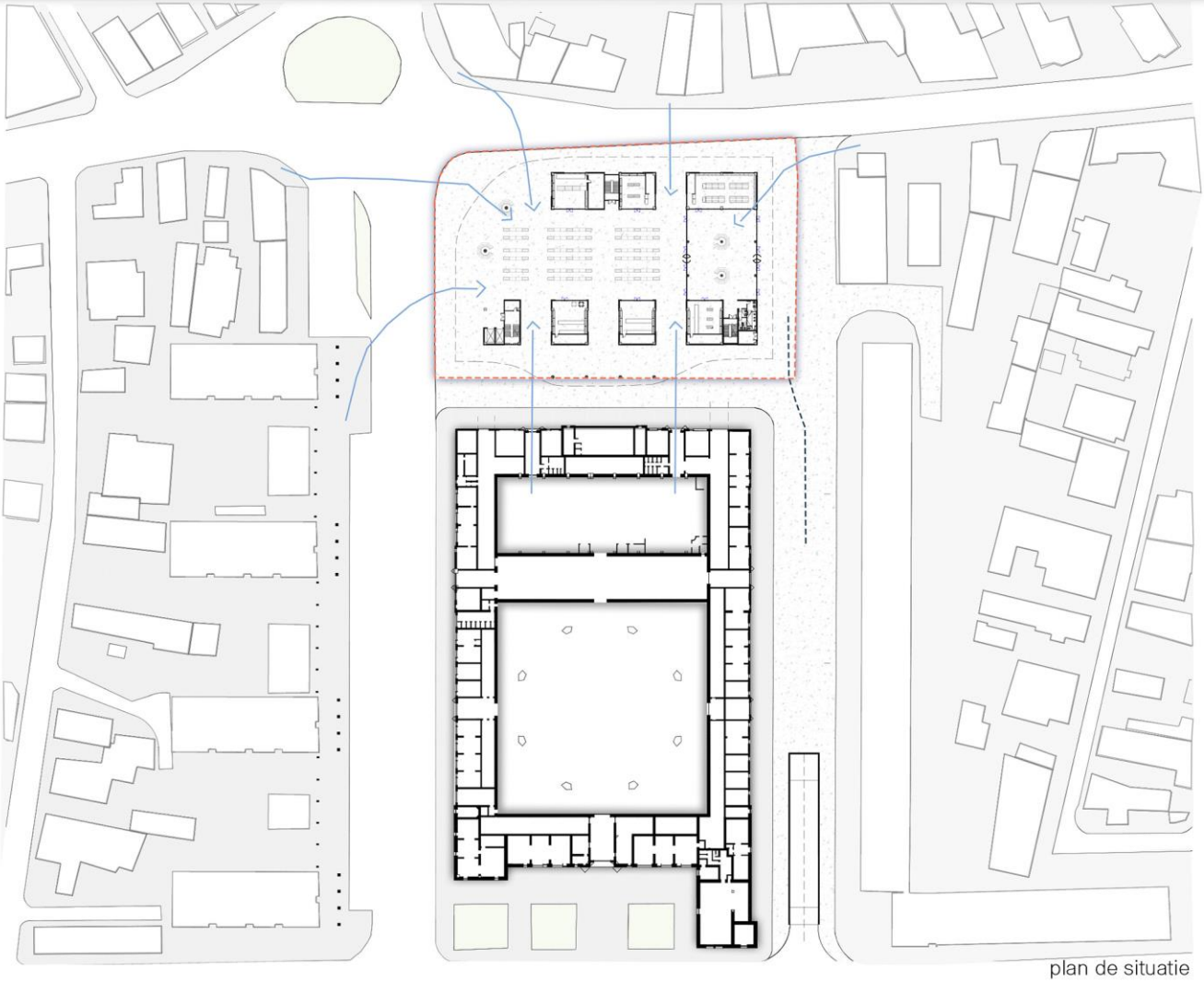




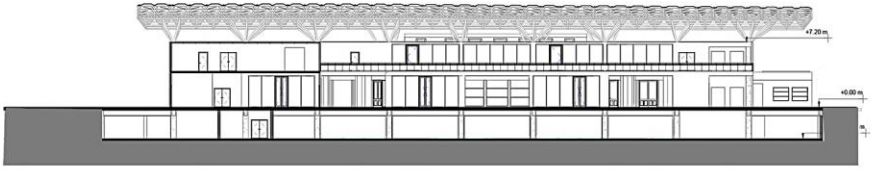

comert
locuinte colective
public
locuinte
cultural
potential solid
zone deschise catre public
axa acces principal
axa trotuar



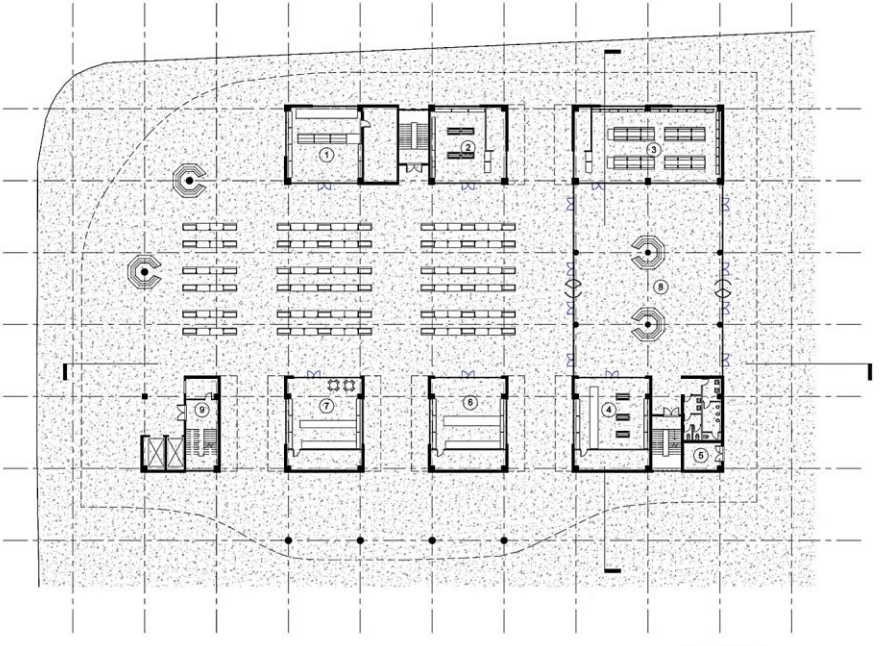




plan de situatie

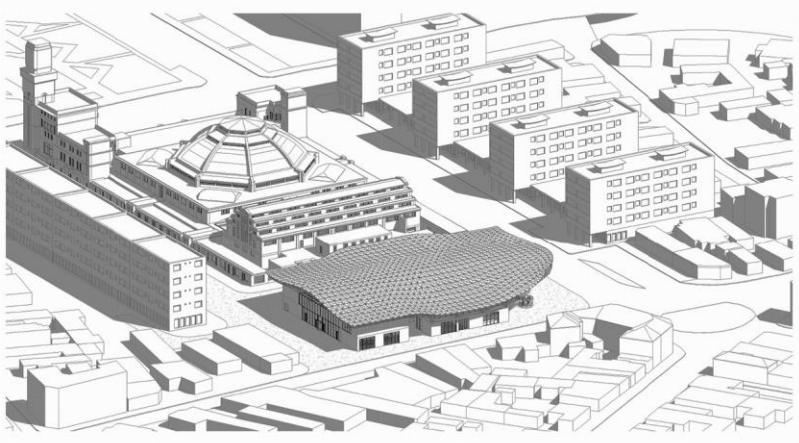


sectiune longitudinala



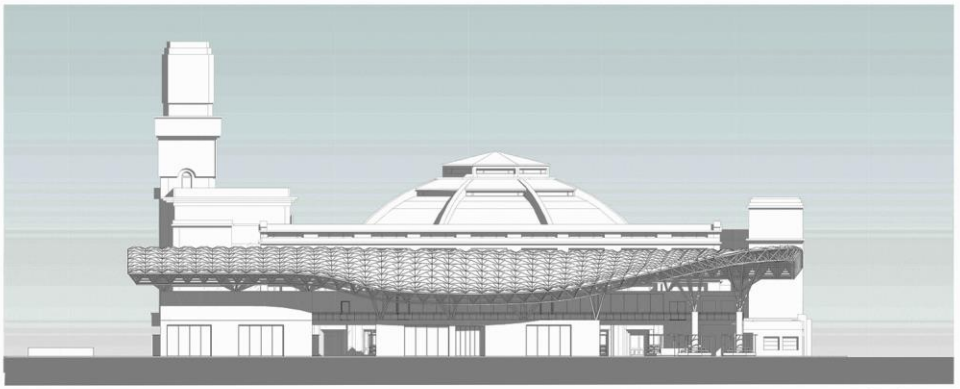
plan parter

1 PIATA PRODUSE TRADITIONALE
2 PIATA PRODUSE NATURALE
3 PIATA FRUCTE & LEGUME
4 PIATA FLORI
5 CAMERA TEHNICA
6 MAGAZIN ALIMENTAR
7 CAFENEA & CEAINARIE
8 ZONA DESCHISA
9 CIRCULATIE VERTICALA





elevatie est

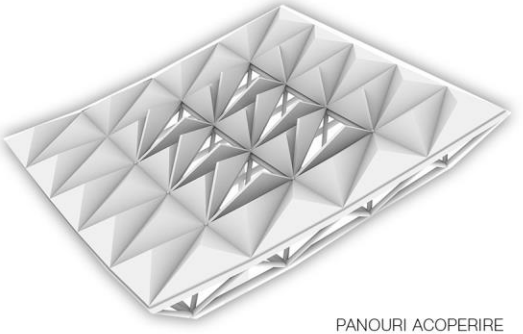


elevatie nord

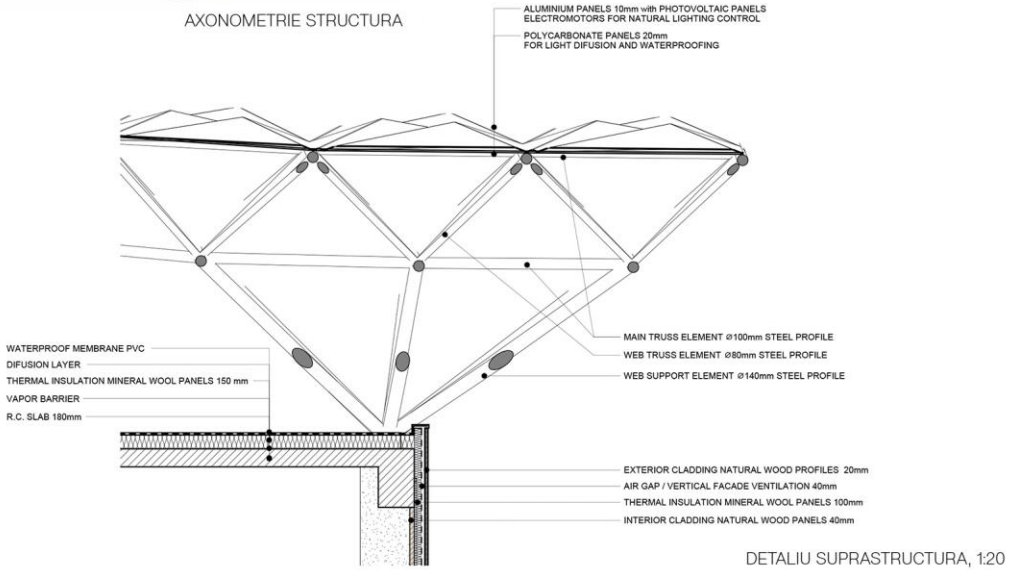


AXONOMETRIE STRUCTURA

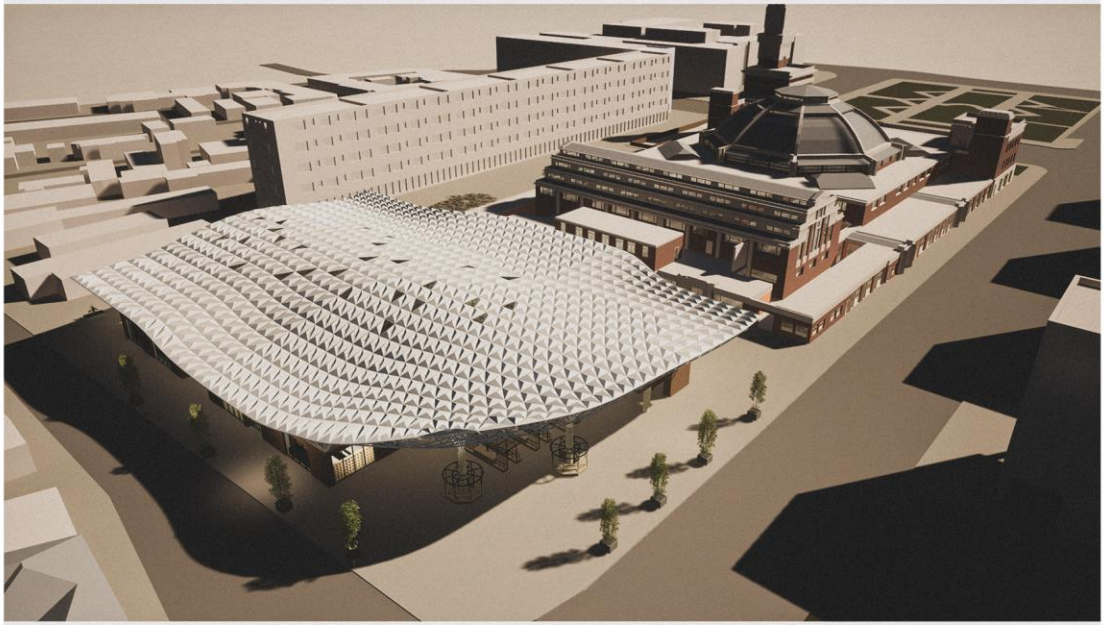


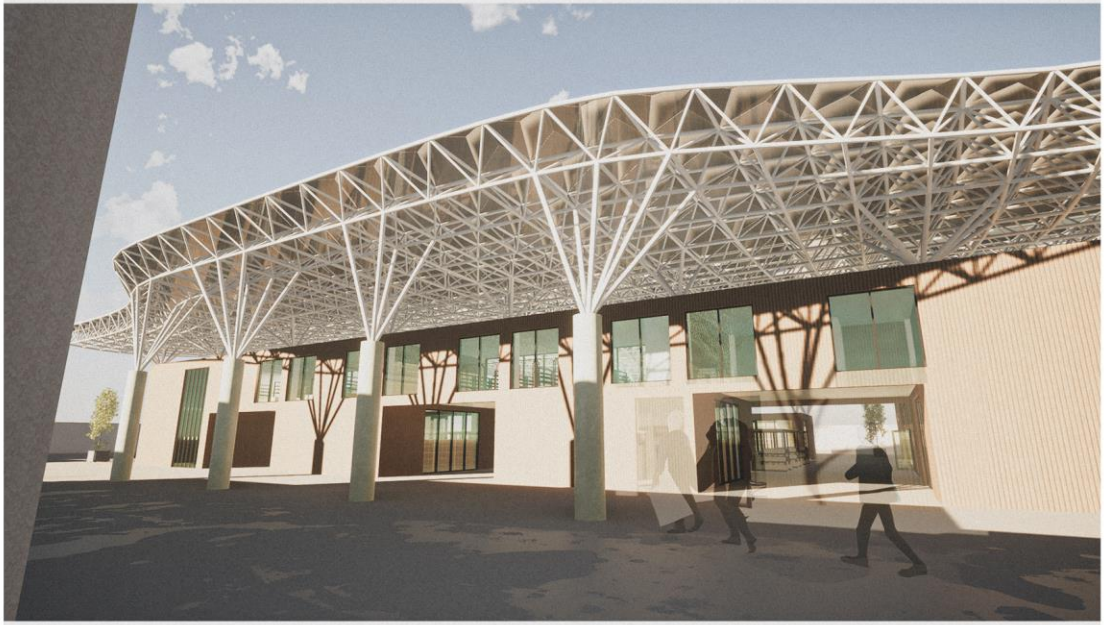


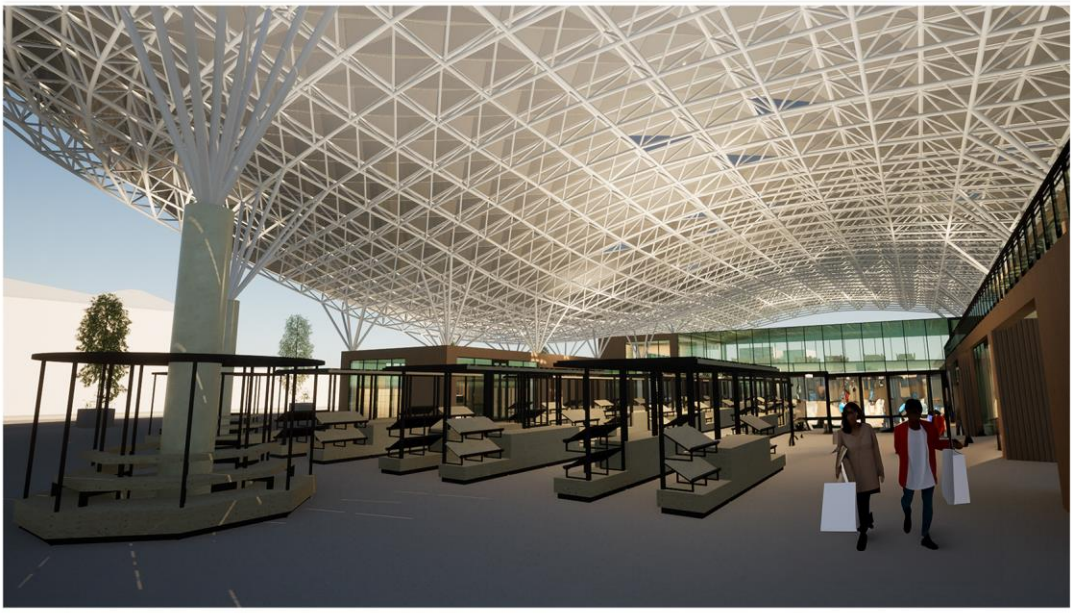
PANOURI ACOPERIRE

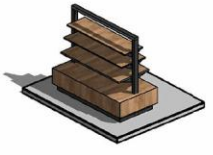


DETALIU SUPRASTRUCTURA, 1:20

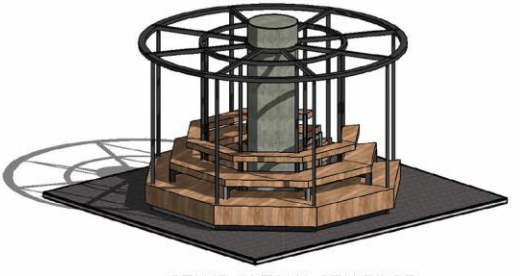




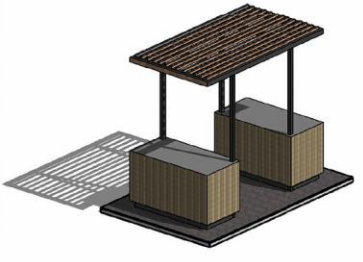




STAND TIP INSULA



STAND IN ZONA STALPILOR



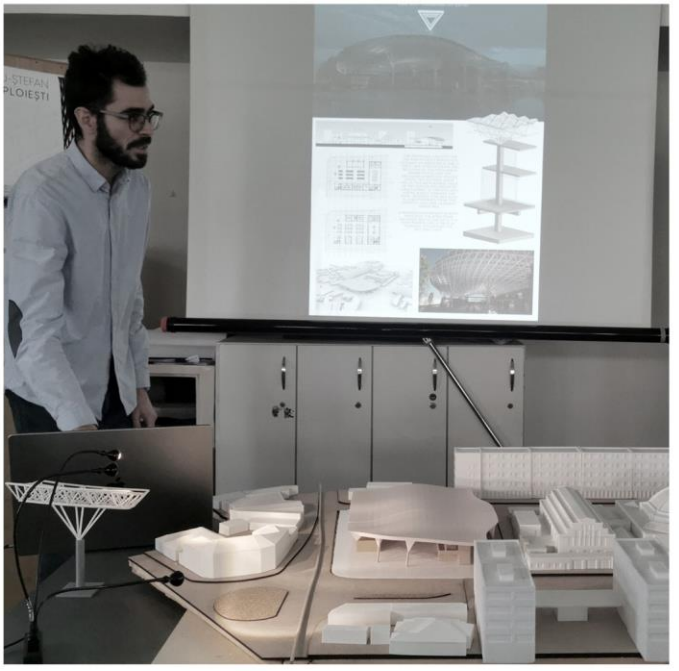
STAND DREPT



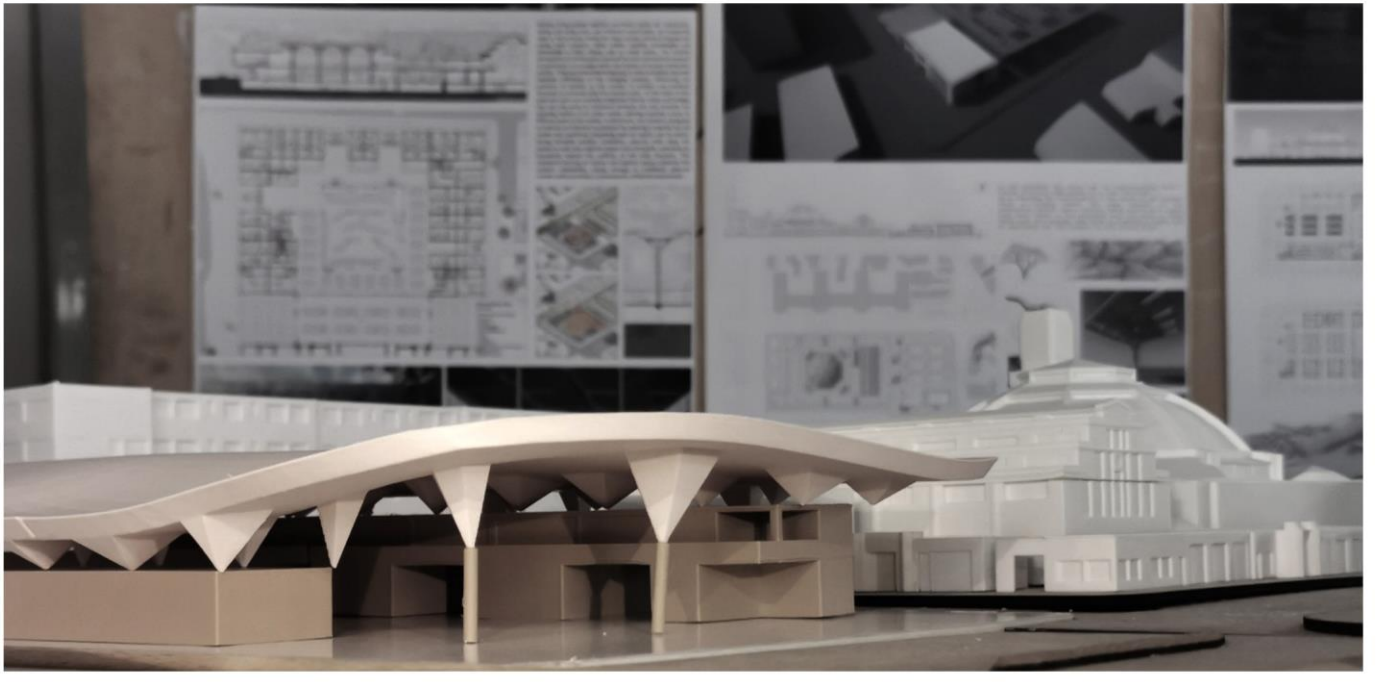
STAND INCLINAT

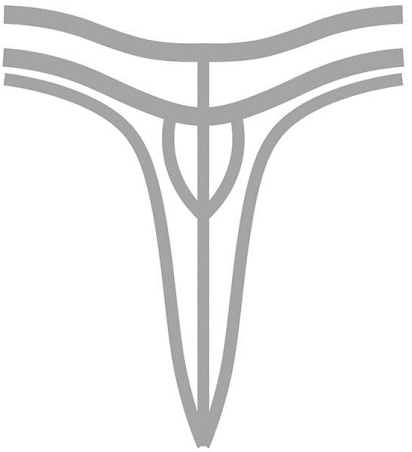












Ploiești Market

stud. arh. Dragu Costin



Ploiești Market

Lângă Halele Centrale, Piața din Ploiești este o mărturie unică a fuziunii dintre confortul urban și estetica naturală. Atitudinea mea față de clădirea existentă și contextul general care înconjoară piața este una de respect profund atât pentru tradiție, cât și pentru inovație. Recunoscând semnificația istorică a Halelor Ploiești, am căutat să creez o structură care să omagieze bogatul patrimoniu al zonei, introducând în același timp o abordare arhitecturală modernă și durabilă. Decizia de a proiecta piața cu o structură de vafe inspirată de copaci a fost o alegere deliberată, pentru ca piața să se integreze perfect cu elementele naturale și urbane ale împrejurimilor. Procedând astfel, mi-am propus să promovez un sentiment de continuitate, făcând o punte între trecut, prezent și viitor. În plus, designul halei este destinat să fie un punct focal vizual, sporind estetica generală a zonei și contribuind pozitiv la peisajul urban. Combinația dintre tradiție, inovație și angajamentul față de natură reflectă un efort conștient de a ridica comunitatea și de a crea un spațiu care rezonează atât cu localnicii, cât și cu vizitatorii deopotrivă.

Inspirată de frumusețea organică a unui copac, structura întruchipează un amestec armonios de funcționalitate și artă. Cadrul distinctiv, asemănător sălii, nu numai că servește un scop practic, oferind un spațiu deschis și aerisit pentru activitățile de piață, dar transmite și un sentiment de interconexiune, la fel ca ramurile unui copac care se întind. Această filozofie de design aduce o notă de natură în peisajul urban, creând un mediu primitor și captivant vizual atât pentru vânzători, cât și pentru vizitatori. Piața din Ploiești este un simbol al arhitecturii durabile, unde forma și funcția se unesc pentru a celebra frumusețea lumii naturale din inima orașului.

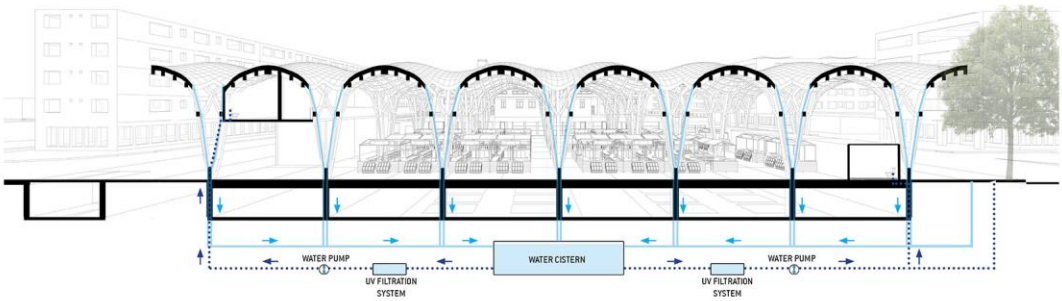
Decizia de a folosi un cadru distinctiv asemănător cu vafele a fost ghidată de o analiză atentă a diverșilor factori. În primul rând, structura de vafe oferă o integritate structurală excepțională, distribuind sarcinile uniform și asigurând stabilitatea întregii clădiri. Această alegere de design nu numai că sporește siguranța, dar permite și un interior mai deschis și mai spațios, facilitând un mediu primitor pentru activitățile de piață. Mai mult, modelul de vafe servește unui scop estetic, mimând frumusețea organică a unui copac și captivând vizual. Soluția structurală este, de asemenea, înrădăcinată în durabilitate, deoarece designul maximizează utilizarea materialelor și minimizează impactul asupra mediului.

În esență, sustenabilitatea halei din Ploiești este țesută în mod complex în elementele sale de design pasive, cu orientarea strategică și forma structurii armonizând cu mediul natural pentru a crea un spațiu care este atât ecologic, cât și impresionant din punct de vedere arhitectural.

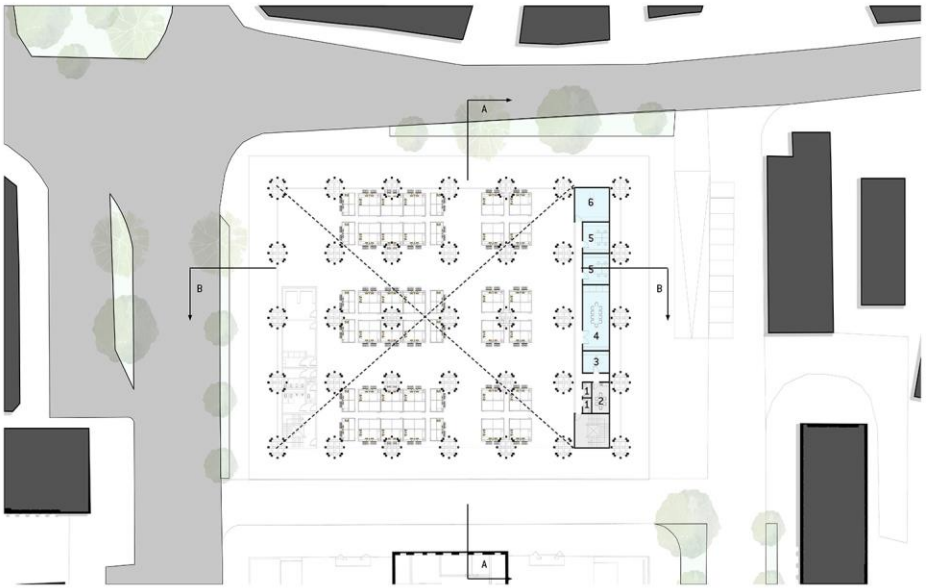


Primul pas in colectarea apei pluviale este instalarea unui sistem de colectare a apei, de pe acoperisul halei si alte suprafete adecvate. Acest sistem include pompe de apa si sisteme de filtrare UV directioneaza apa de ploaie si rezervoare de stocare (cisterna). Tancurile sunt situate subteran.



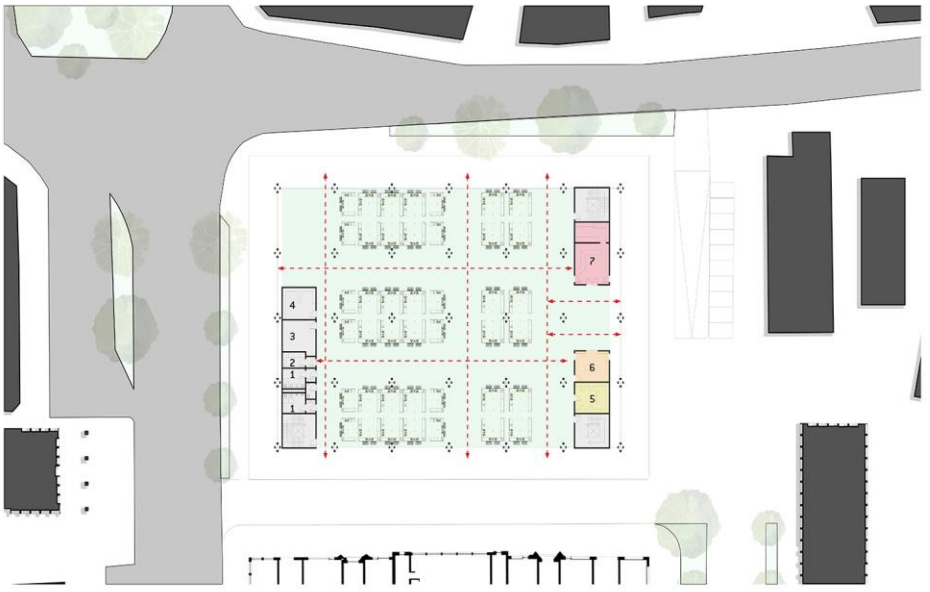


MEZANIN 1:200



1- Toalete Private 2- Bucatarie Privat 3- Birou Director 4- Sala de discutii 5- Birouri 6- Arhive

PARTER 1:200



1- Toalete Publice 2- Depozitare deseuri 3- Depozitare 4- Compartiment 5- Florarie 6- Brutarie 7- Macelarie









Meet Me at the Market: Where the City Speak Green

stud. arh. Maria-Bianca Dobromir



Meet Me at the Market: Where the City Speaks Green

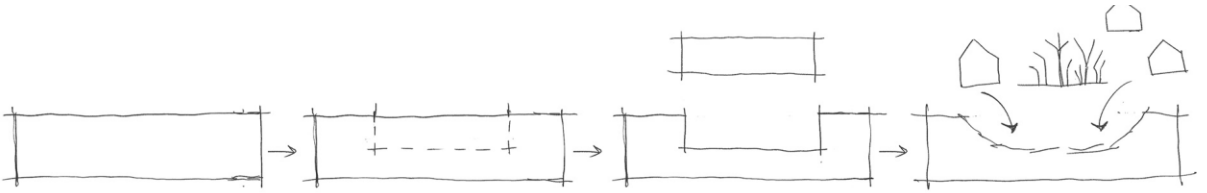


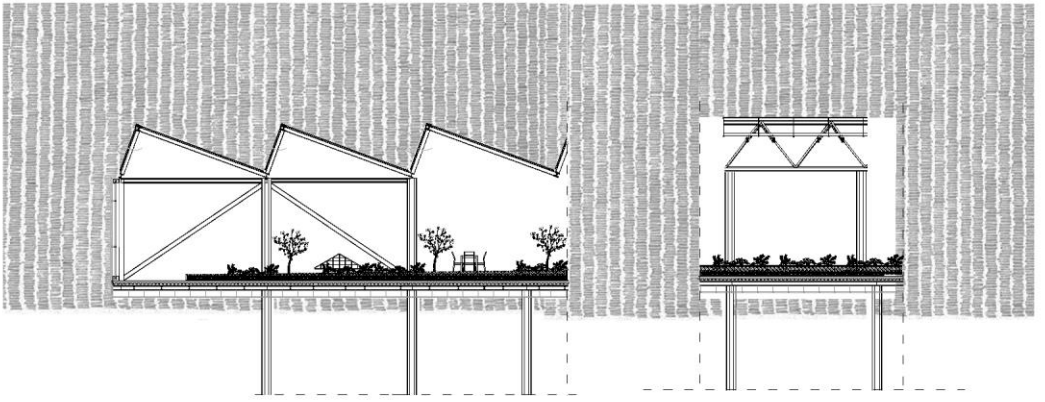
Proiectul introduce o narațiune spațială inedită prin amplasarea unei sere deasupra pieței agroalimentare. Aici, utilizatorii pot fi martori ai ciclului complet de viață al plantelor: de la stadiile lor incipiente de creștere până la momentul în care roadele își găsesc locul pe tarabele pieței.

Această dinamică încurajează participarea în procesul de cultivare, nu doar în cel de consum, prin oportunitatea oferită utilizatorilor de a se implica în creșterea și recoltarea plantelor. Caracterul interactiv al proiectului urmărește promovarea responsabilității cetățenilor față de mediul înconjurător, transformând sera într-o potențială fermă urbană. Designul proiectului reiterează conceptul de „etică a pământului", îndemnând spre perceperea Pământului ca o comunitate căreia îi aparținem, mai degrabă decât ca un bun ce trebuie exploatat.

Clădirea Halelor Centrale din Ploiești, situată în imediata vecinătate a sitului dat, este considerată o parte valoroasă a peisajului cultural. Astfel, proiectul destinat unei noi piețe agroalimentare își propune să respecte semnificația sa istorică, aducând totuși o notă contemporană. Utilizarea materialelor translucide, cum ar fi panourile din policarbonat, permit filtrarea luminii solare și armonizează conexiunea vizuală cu Halele Centrale. Piața propriu-zisă este „îngropată" până la cota de -2.50 metri, oferind impresia unui volum al serei care „plutește" deasupra spațiului destinat comercializării produselor. Lumina din seră este condusă prin luminatoarele piramidale către spațiul principal, invitând utilizatorul să exploreze universul vegetal aflat deasupra sa, la o privire distanță.

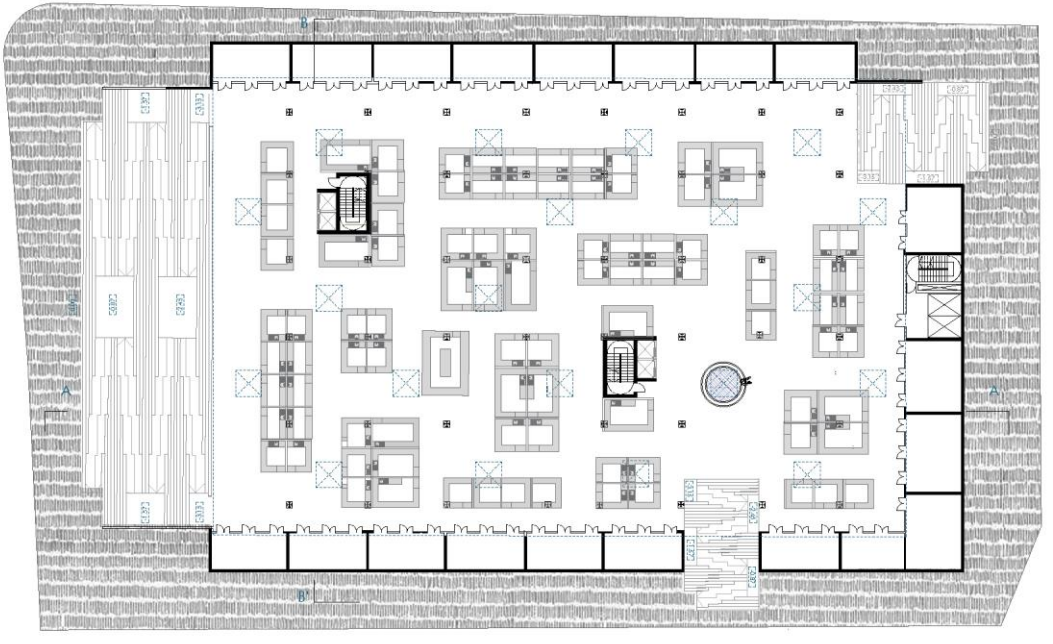
Perspectiva către strada General Vasile Milea devine un traseu accesibil prin intermediul unei zone multifuncționale, dotate cu rampe, platforme și gradene, proiectată pentru a găzdui atât tarabele comercianților în sezoanele calde, cât și diverse evenimente comunitare. Obiectivul este promovarea dezvoltării unui centru comunitar vibrant și a unui punct de reper în municipiul Ploiești.



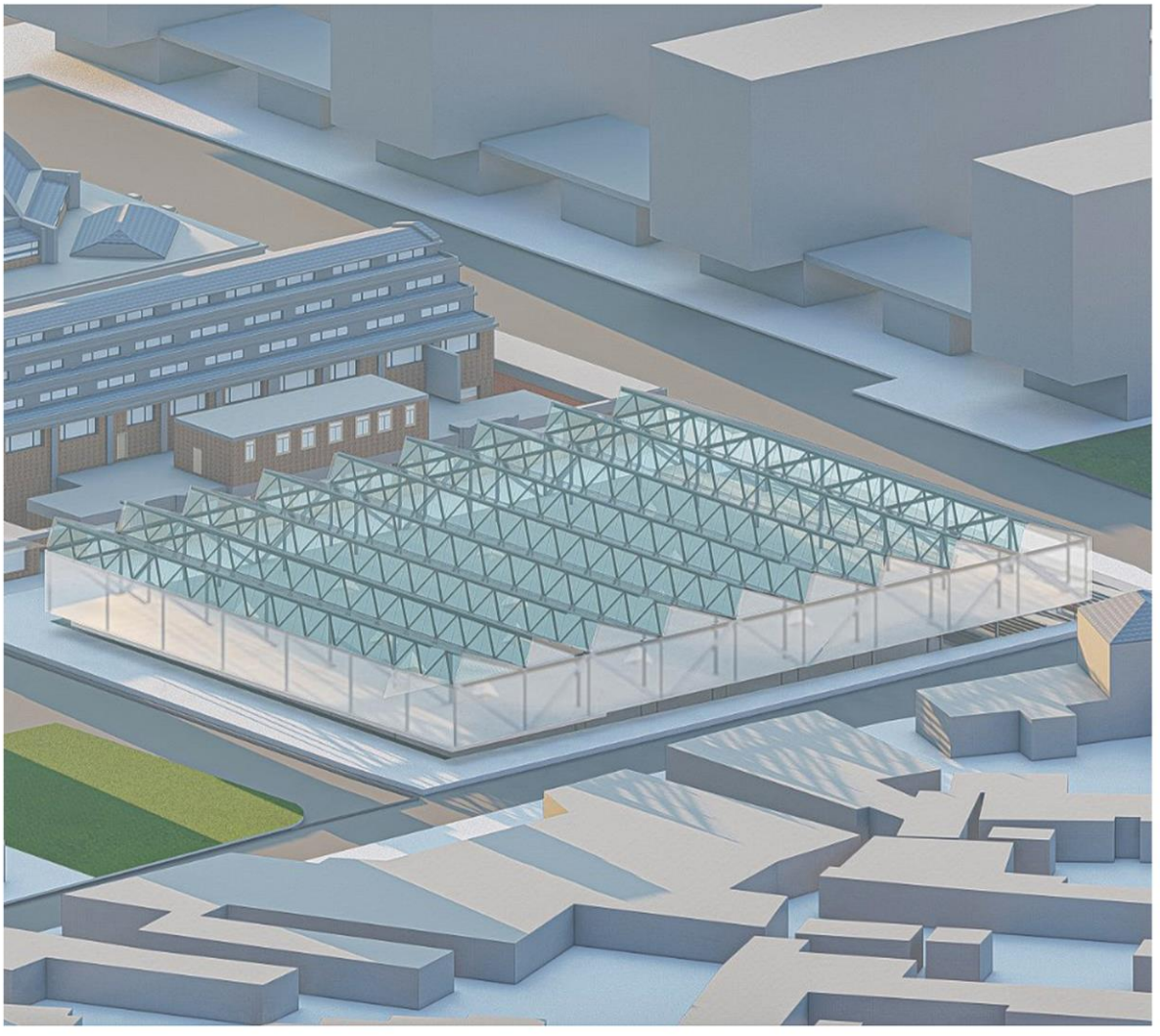


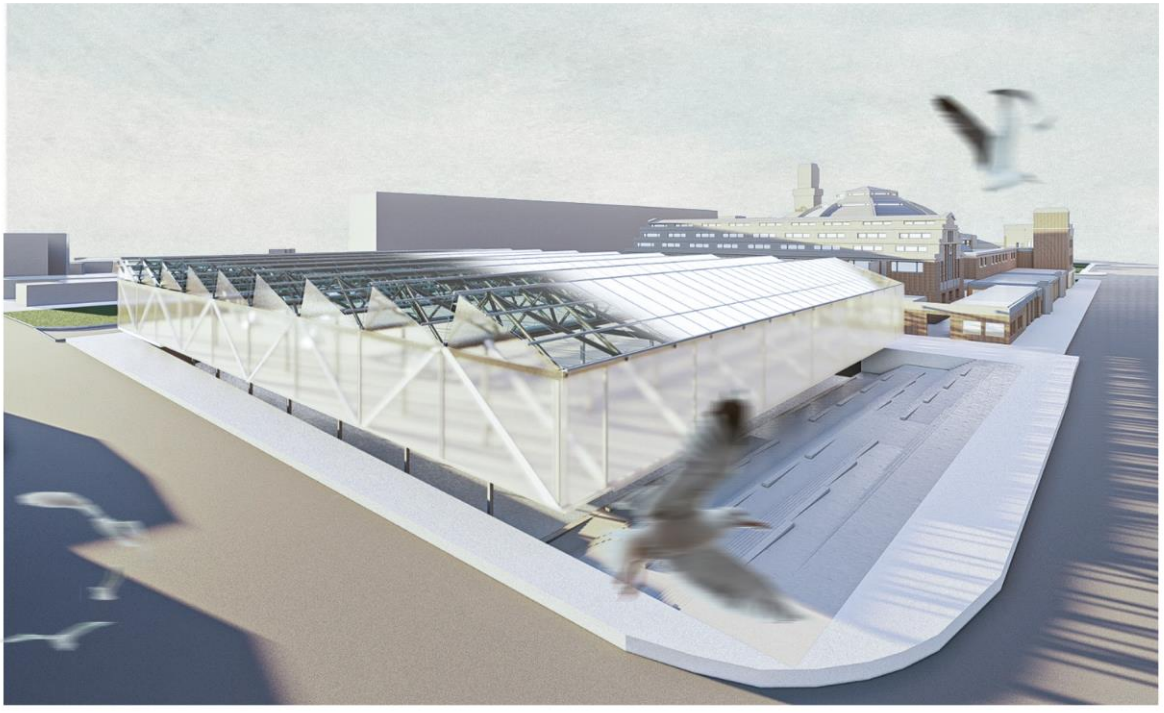
Secțiune A - A’

Secțiune B - B’

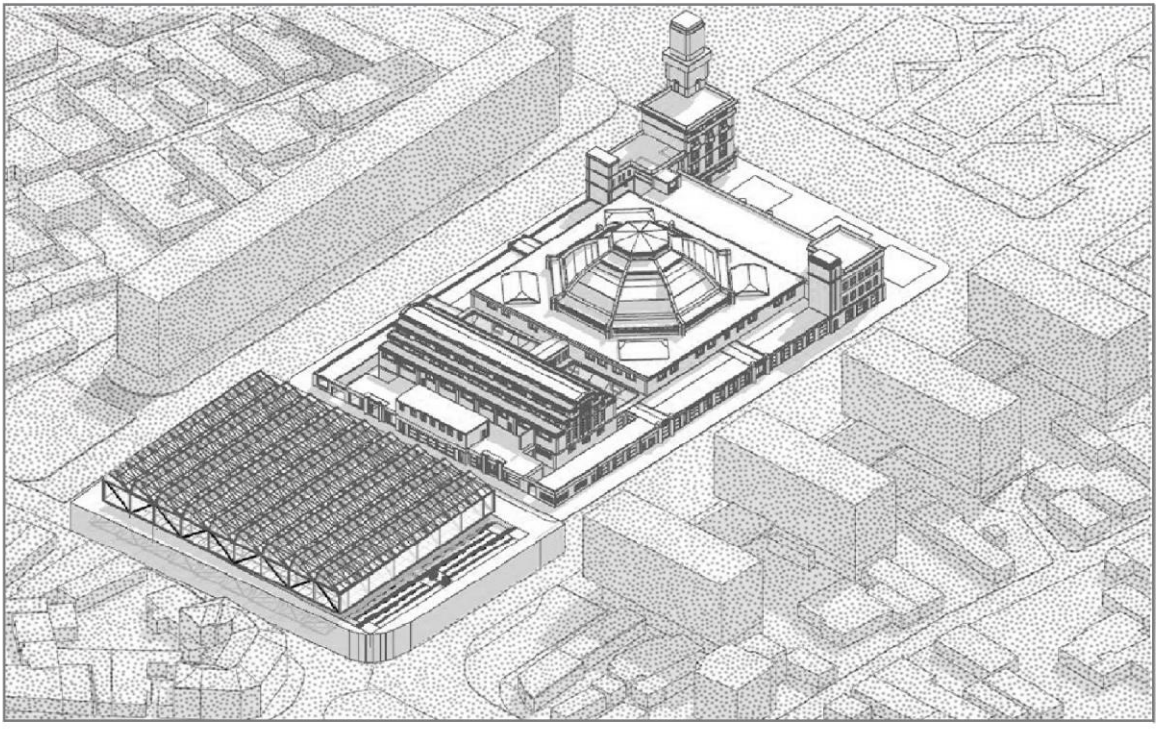


Plan Parter

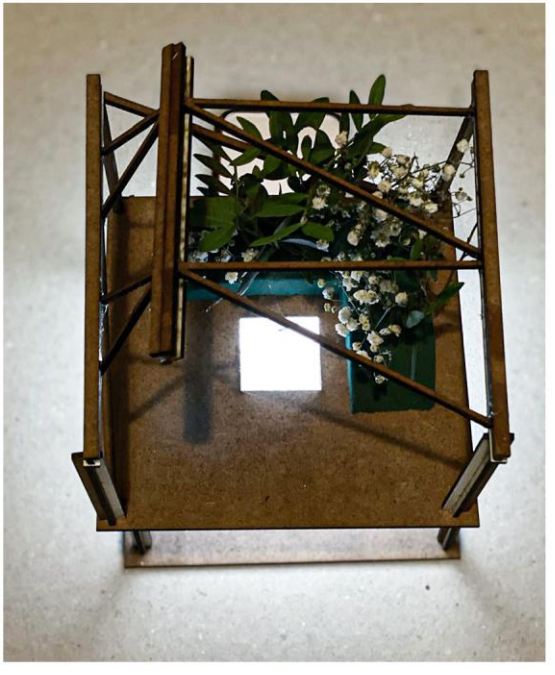


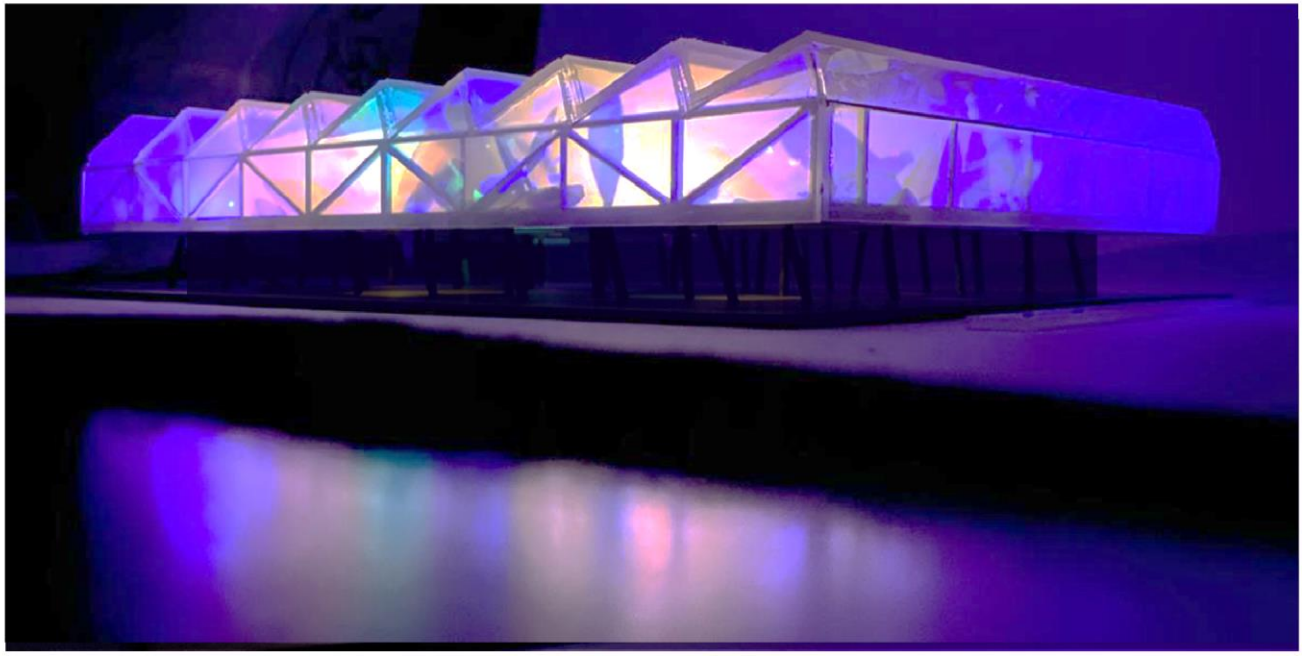


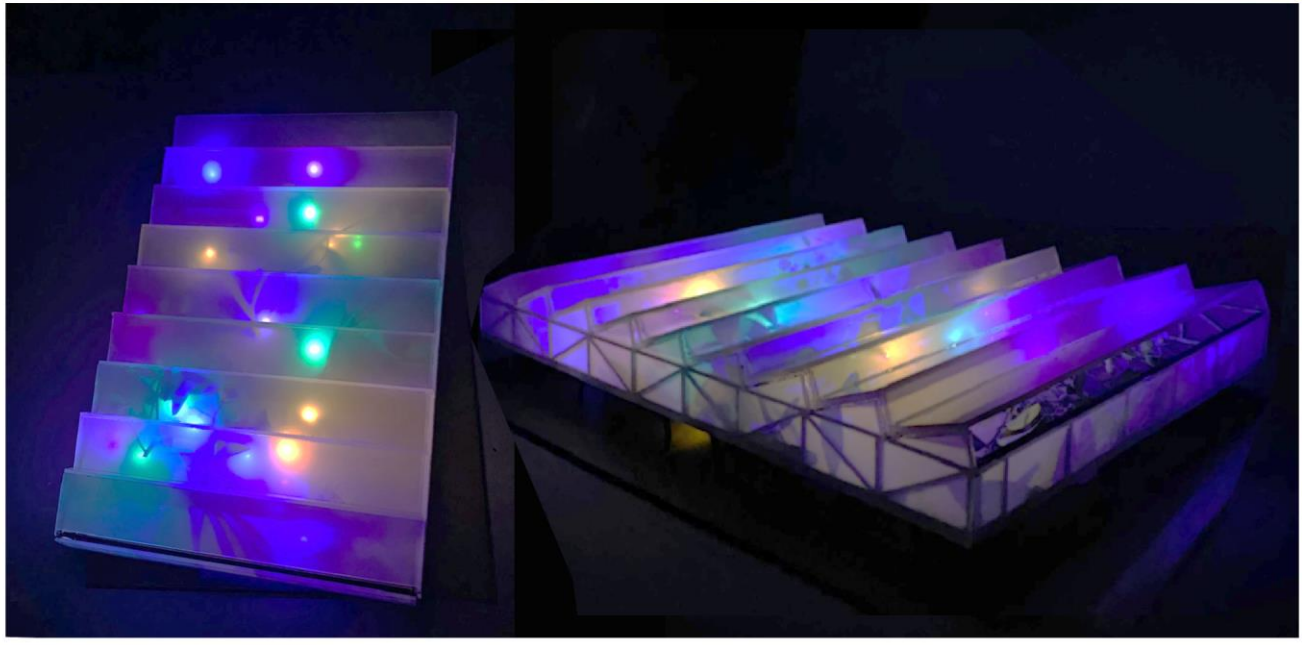


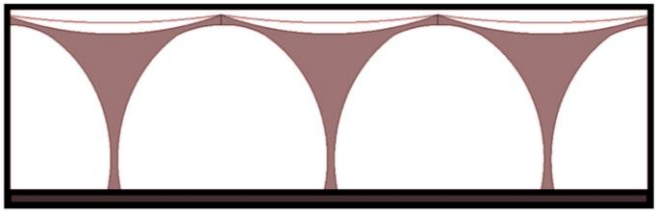






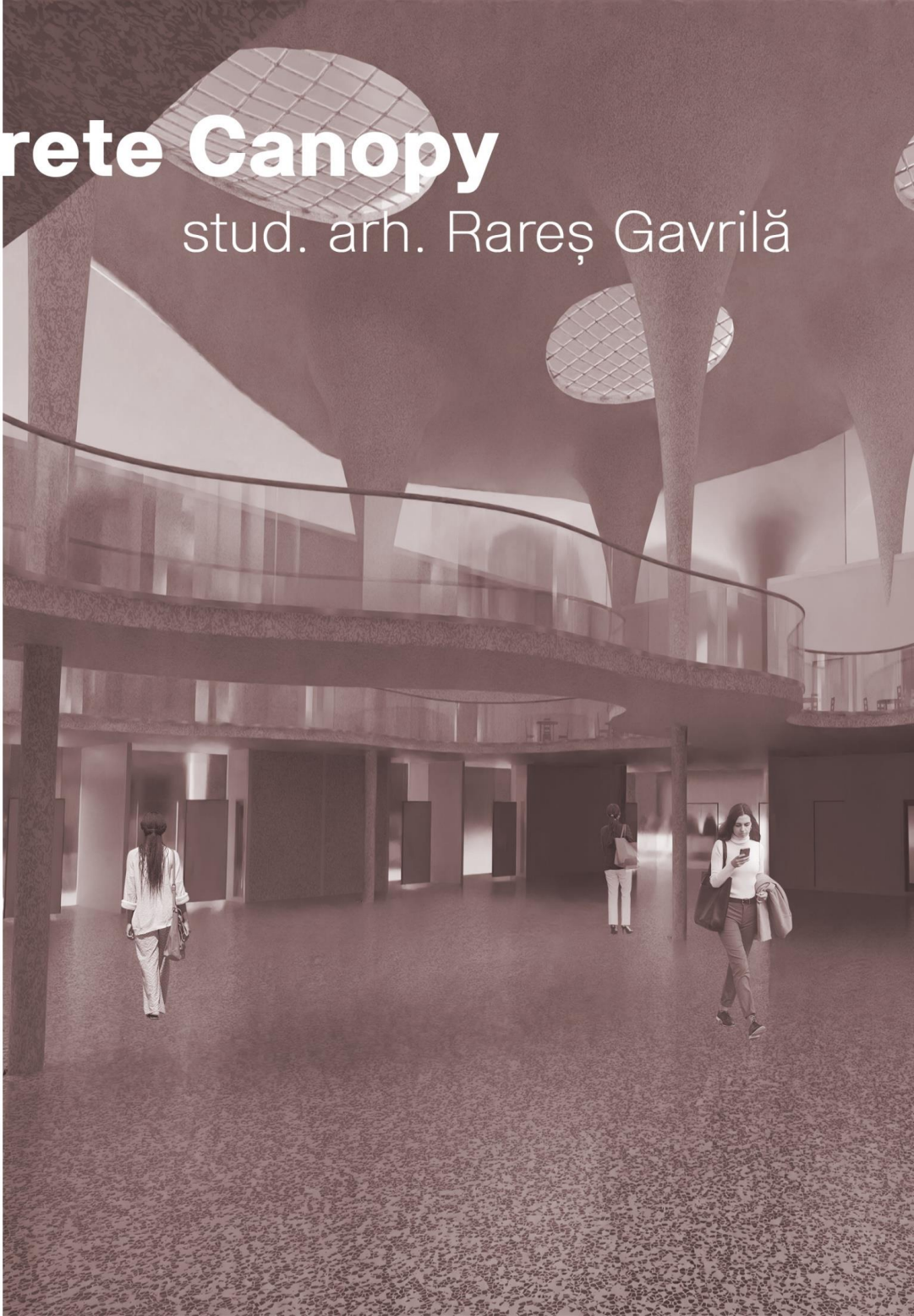




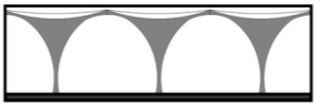


Concrete Canopy

stud. arh. Rareș Gavrilă



Concrete Canopy Market

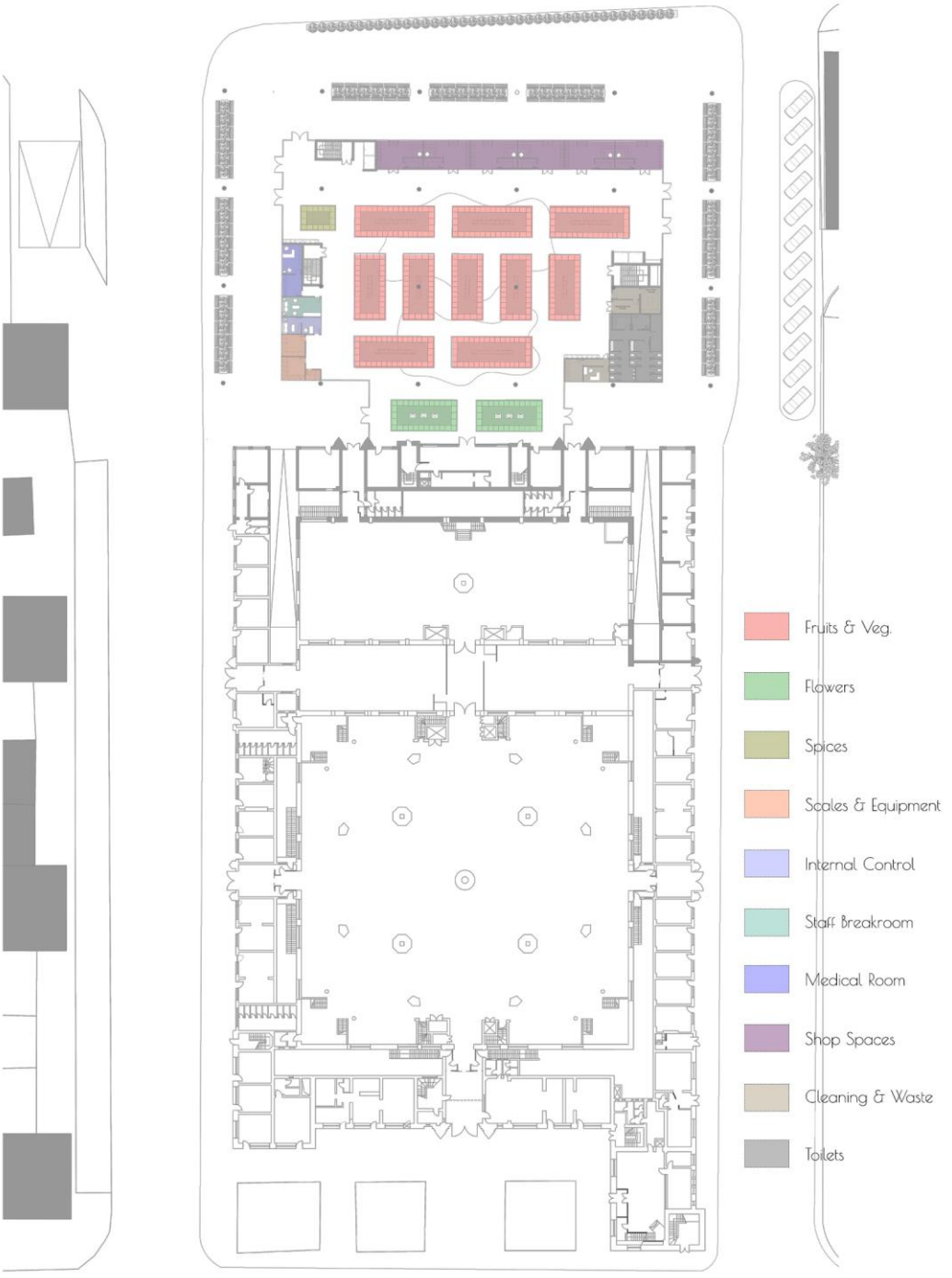


Piața este centrul în jurul căreia o comunitate evoluează, fiind inima oricărei societăți încă din timpuri de mult trecute ale istoriei omenirii. În cadrul pieței există un context socio-cultural inedit, un spațiu unde oamenii interacționează atât din considerente comerciale, dar mai ales pentru a socializa și a se simți parte dintr-un întreg, un microcosmos al existenței urbane.

Astfel, piața „Concrete Canopy" urmărește să completeze Halele Centrale prin integrarea a trei idealuri majore, ce reprezintă o posibilă interpretare a esenței conceptului de piață: unitate, protecție și conexiune. Aceste trei direcții au stat la baza dezvoltării proiectului, de la organizarea spațială, până la volumetrie și alegerea materialelor.

Compozițional, Concrete Canopy „curge" precum o învelitoare din Halele Centrale, creând o juxtapunere de geometrie și limbaj în relație de coordonare, nu de competiție între cele două construcții. În cadrul „păturii" de beton, stâlpii creează o pădure sub protecția căreia comunitatea se adună, un spațiu reminiscent primelor târguri, ce ulterior au devenit primele piețe ale societății.

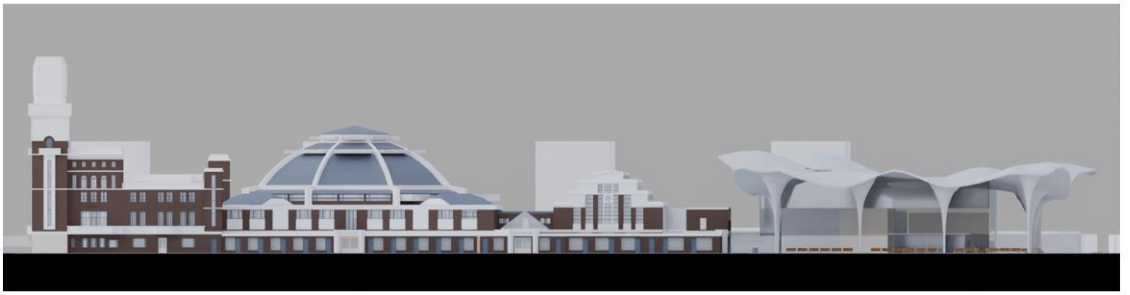
Structura specială din beton armat este utilizată pentru a crea o antiteză dintre materialitate și volumetrie, o relație ce stă la baza oricărei aglomerări unde oamenii se întâlnesc, definită de contactul dintre diferitele tipuri de oameni, indiferent de vârstă, statut sau ideologie. Astfel, pădurea de beton protejează, unește și conectează comunitatea în cadrul unui spațiu cu activitatea principală de piață agricolă. Propunerea integrează și spații menite să încurajeze o existență urbană socială mai profundă decât o simplă tranzacție, așa cum se întâmplă în cazul unui restaurant, al unei cafenele sau a unei patiserii, acestea folosind produse din piața agricolă, devenind un ecosistem de sine stătător.



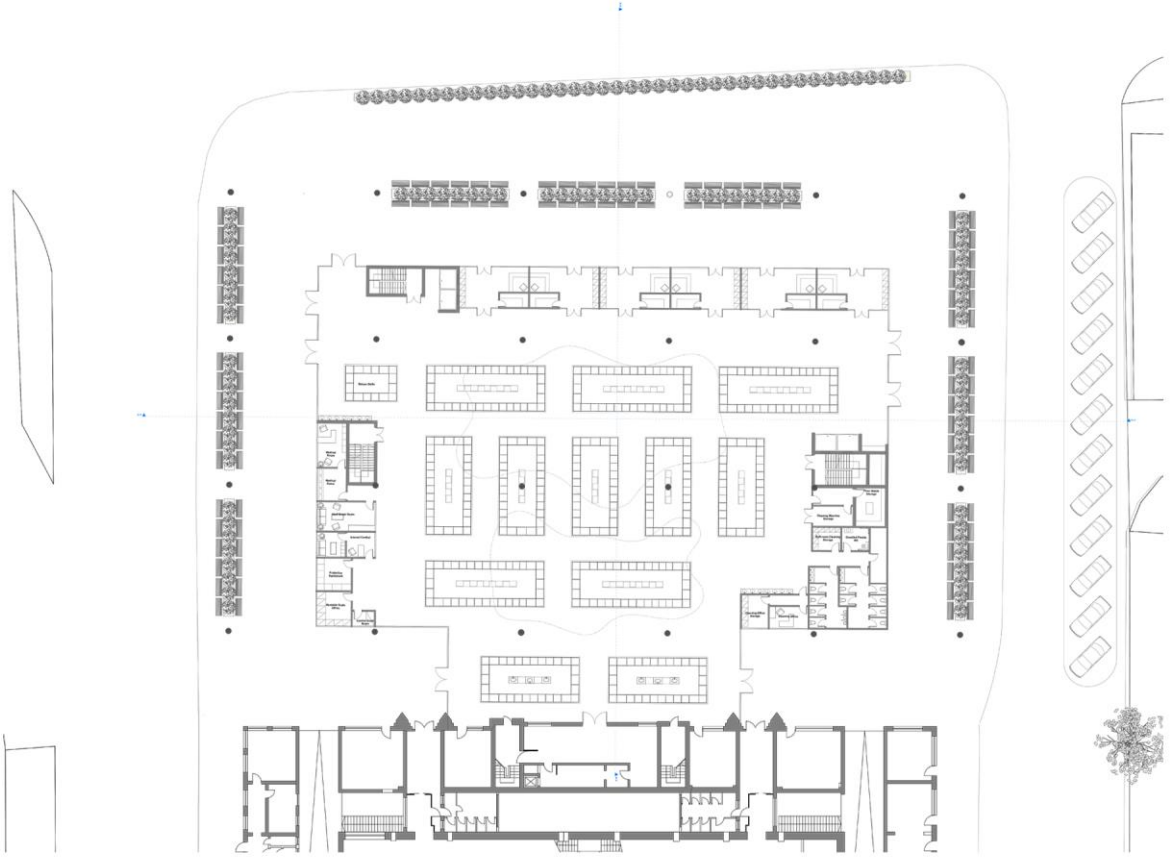
Plan parter- Funcțiuni



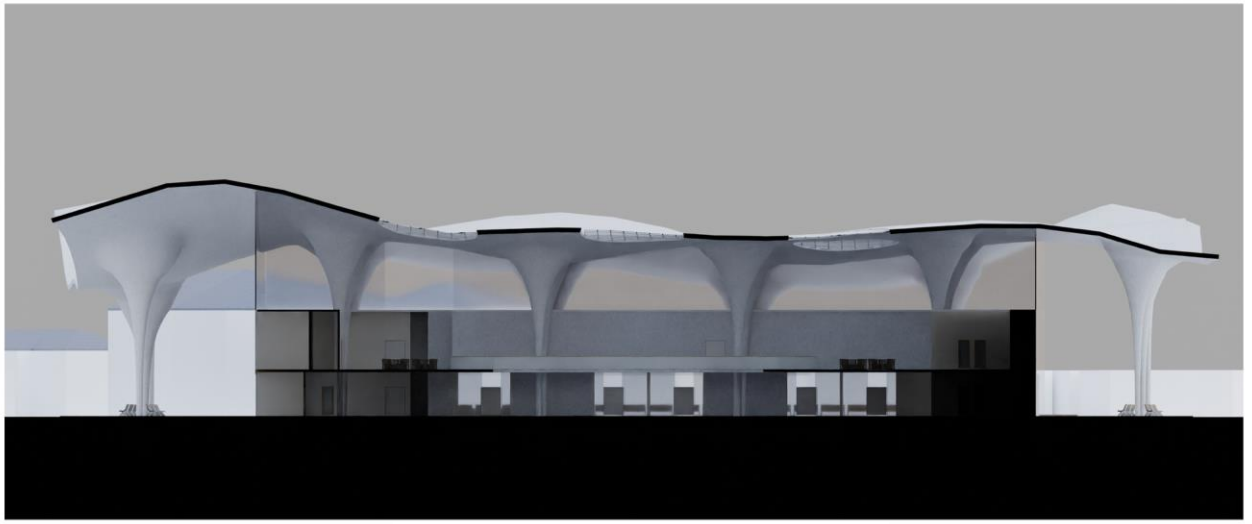
Plan Subsol- Funcțiuni



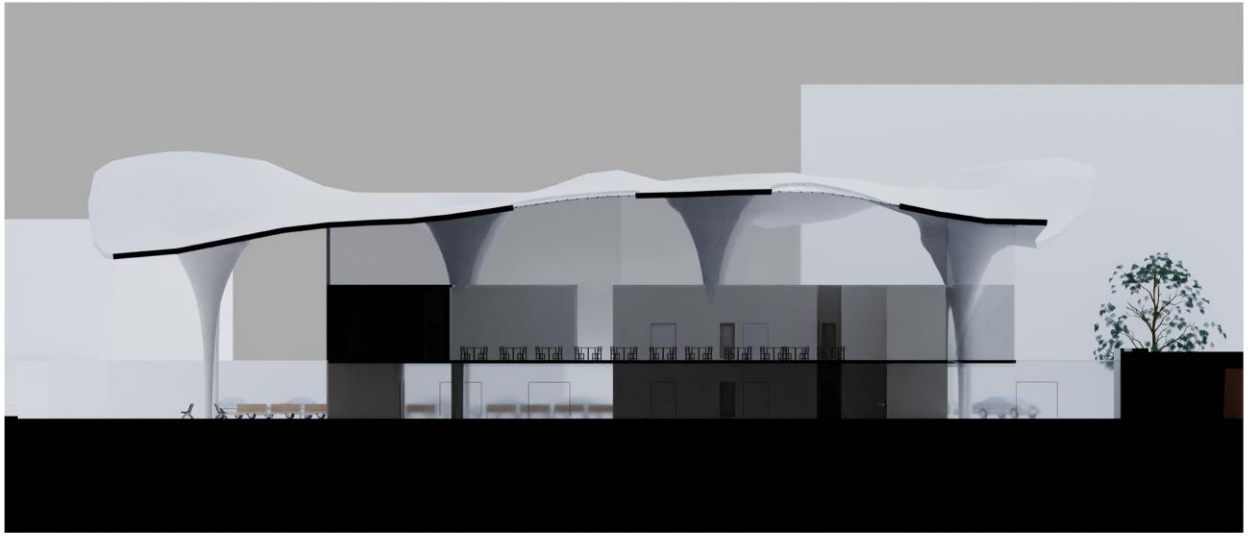
Elevație S-E



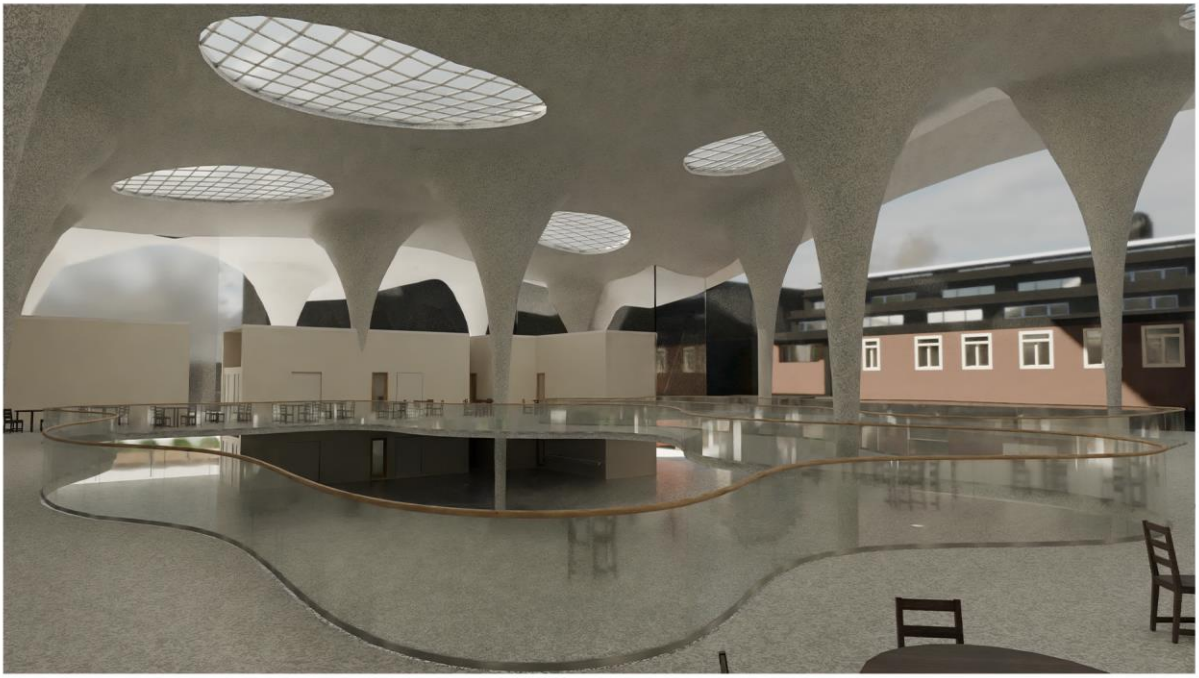
Plan Parter

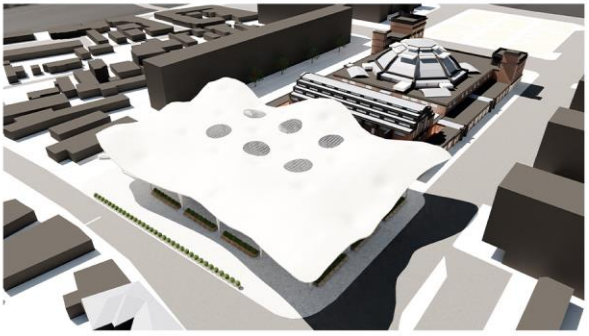


Secțiune 1



Secțiune 2







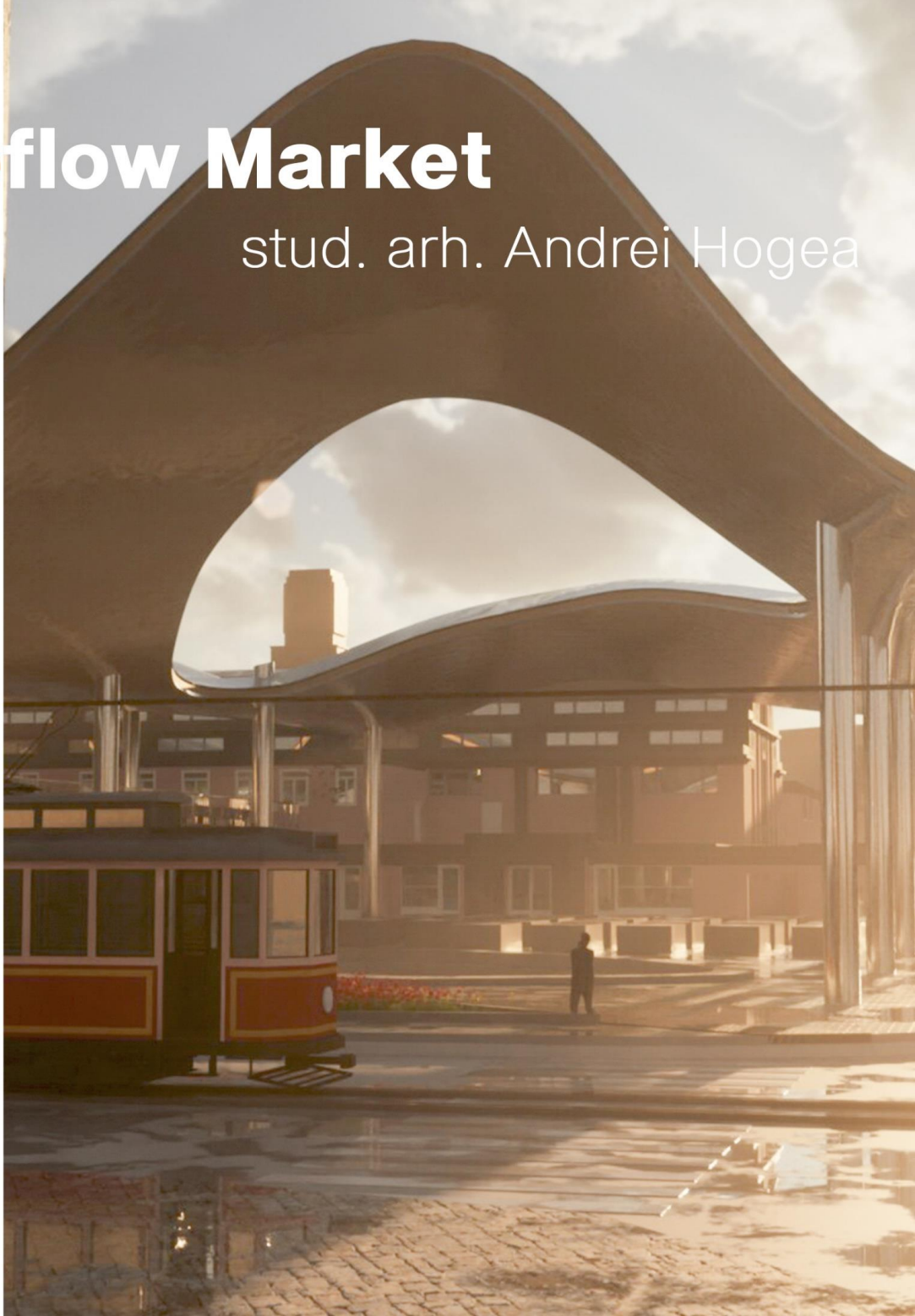






Waveflow Market

stud. arh. Andrei Hogea



Waveflow Market



Respectând semnificația istorică a Halelor Centrale din Ploiești, propunerea mea abordează cu considerație structura existentă, care reprezintă un reper esențial pentru oraș. Forma ondulată a acoperirii este generată prin combinarea ritmului contextului vecin, al țesutului rezidențial vechi, împreună cu diferite puncte de inflexiune acolo unde acoperirea relaționează cu Turnul și cu Halele Centrale. Imitând fluxul cartierului istoric, fațada ondulată integrează piața cu împrejurimile sale, promovând un amestec armonios între tradiție și modernitate. Tăieturile intenționate în acoperire încadrează perspective către Turn, subliniind proeminența acestuia în peisajul urban.

Conceptul se învârte în jurul creării unui spațiu de piață deschis, care să servească drept sistem de suport pentru structurile existente, promovând în același timp o experiență autentică și sustenabilă de piață agroalimentară. Designul pieței facilitează spațiile deschise, permițând ventilația naturală și menținerea unei legături vizuale cu mediul înconjurător. O caracteristică unică este includerea unui laborator pentru testarea semințelor, încurajând transparența și autenticitatea în rândul vânzătorilor. Această inițiativă este de folos atât cumpărătorilor, cât și vânzătorilor, oferind informații despre calitatea produselor, promovând astfel preferința clienților pentru piețele locale, în detrimentul produselor de import.

Structură specială: soluții structurale

Învelișul folosește o structură cu trei straturi pentru a obține un echilibru între estetică și funcționalitate. Stratul superior este format dintr-o membrana ETFE, un polimer translucid, care permite iluminarea naturală filtrată. Sub aceasta se afla o structură curbată din lemn (CLT) care oferă stabilitate și contribuie la forma unică a pieței. Un alt strat de membrana ETFE ascunde elementele structurale, menținând în același timp transluciditatea. Stâlpii, esențiali pentru susținerea structurii, sunt formați din două profile HEA dispuse în formă de cruce, acoperite cu un înveliș rotund care conferă un aspect uniform. Detaliul de acoperire face ca marginile acesteia să pară subțiri atunci când sunt privite de jos, îmbunătățind aspectul general și amplificând efectul de plutire al structurii superioare.

Volumetrie.
Formarea acoperirii folosind tesutul existent



forma initiala a acoperirii



relatia cu tesutul vechi



inflexiune generata de turn



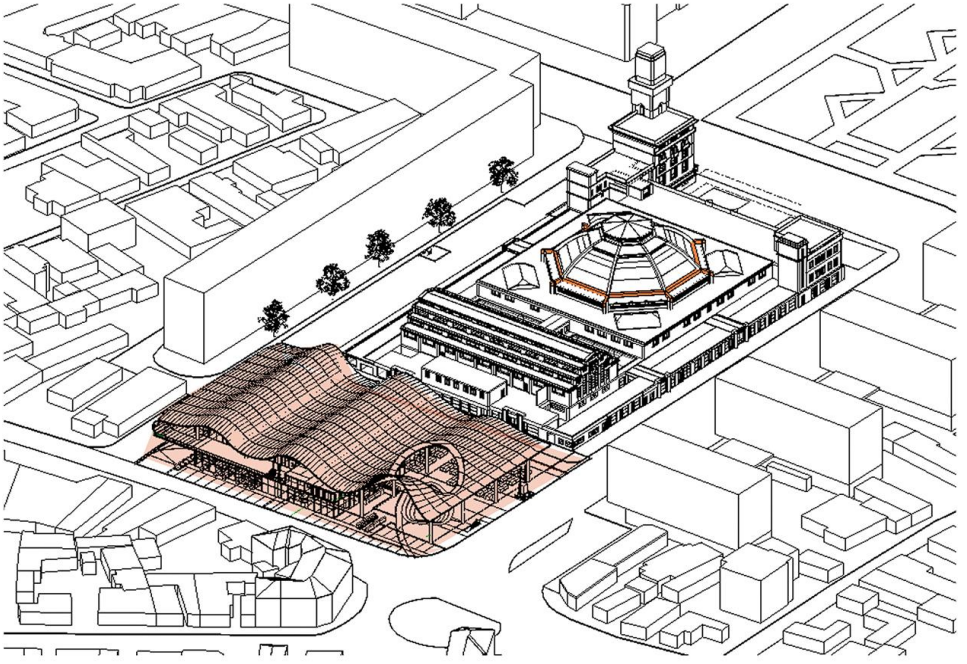
incadrarea turnului

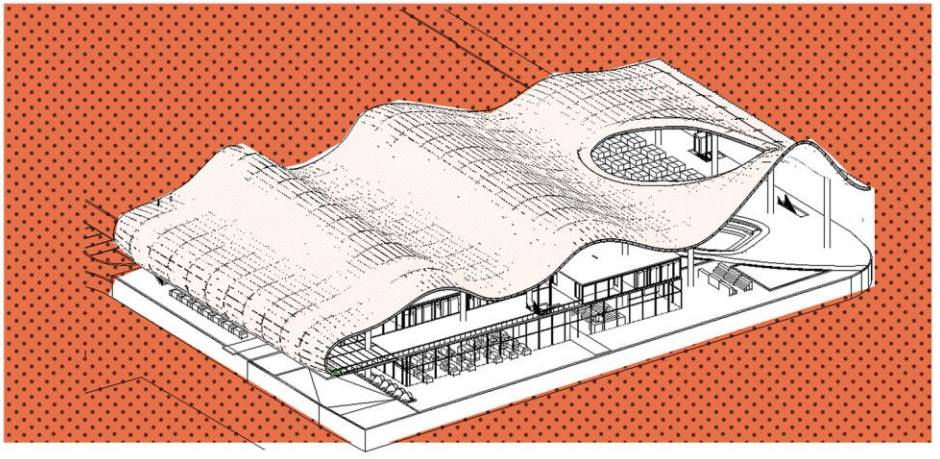


taietura in acoperire

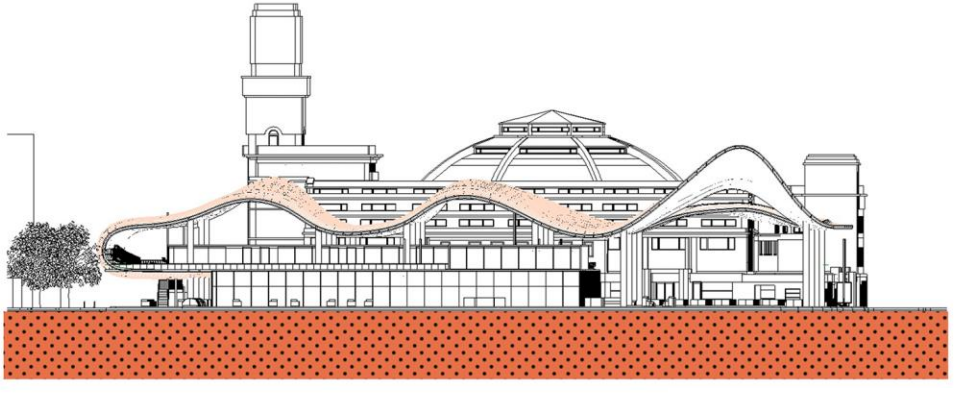


adaugarea stalpilor

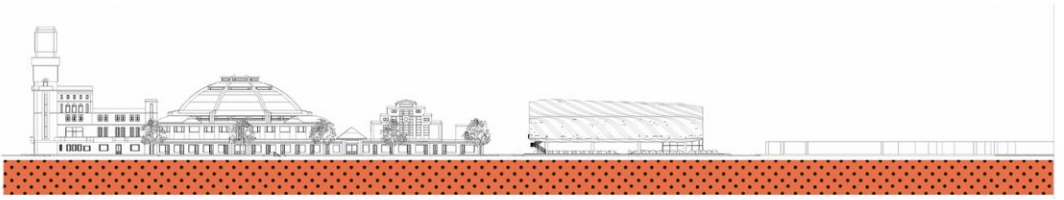




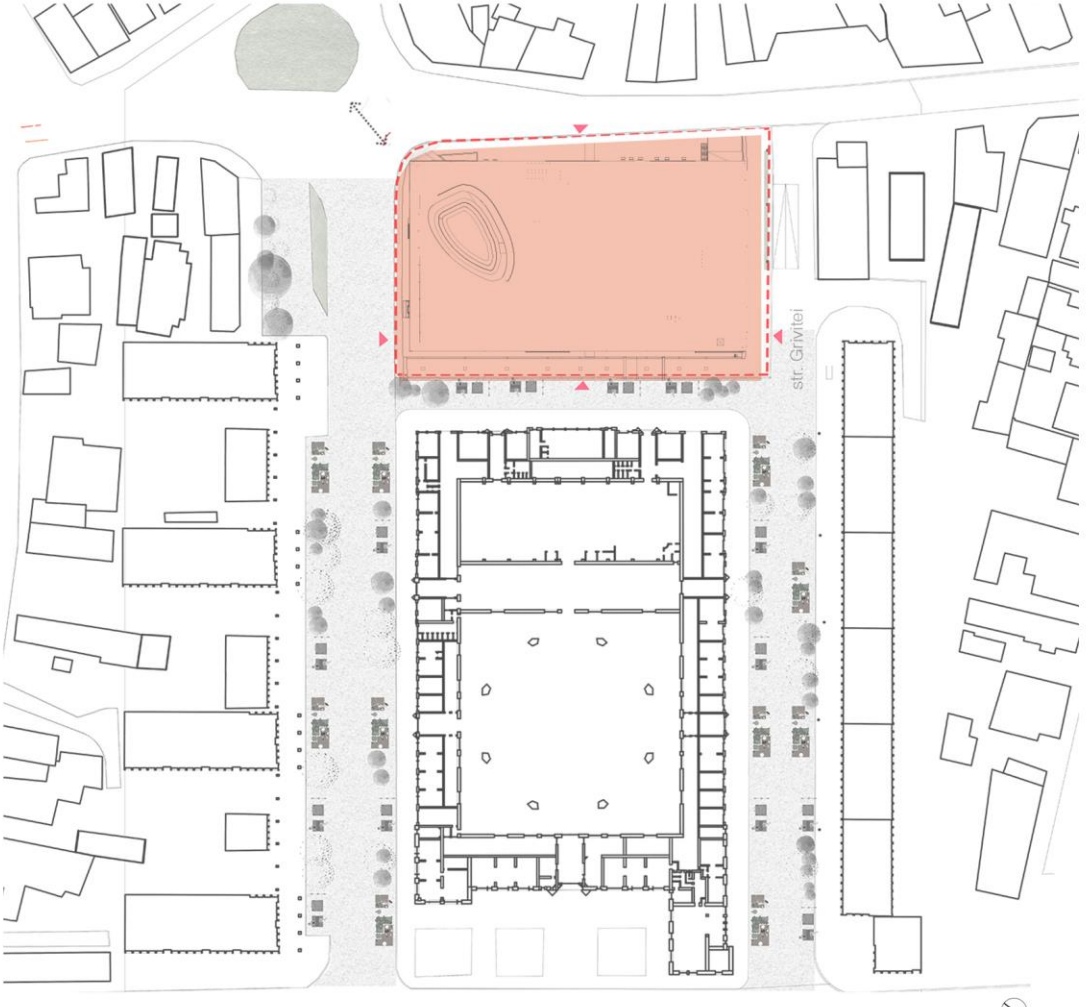
Secțiune în perspectivă



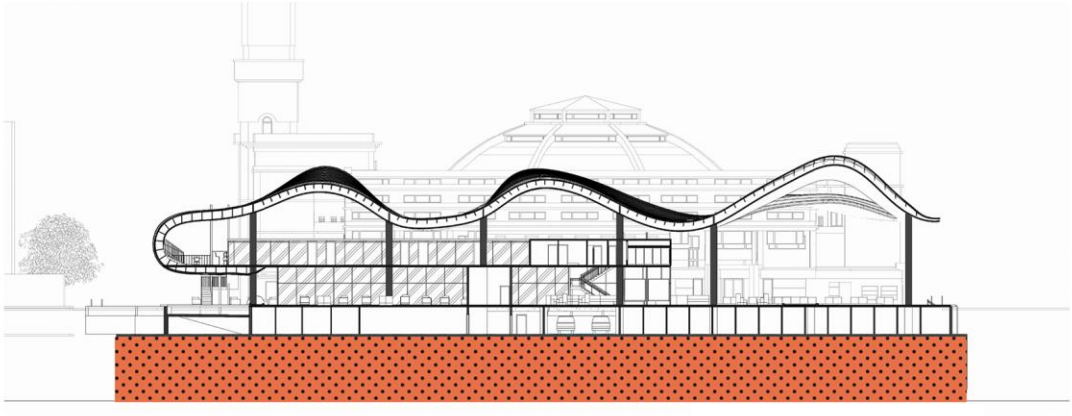
Elevație principală



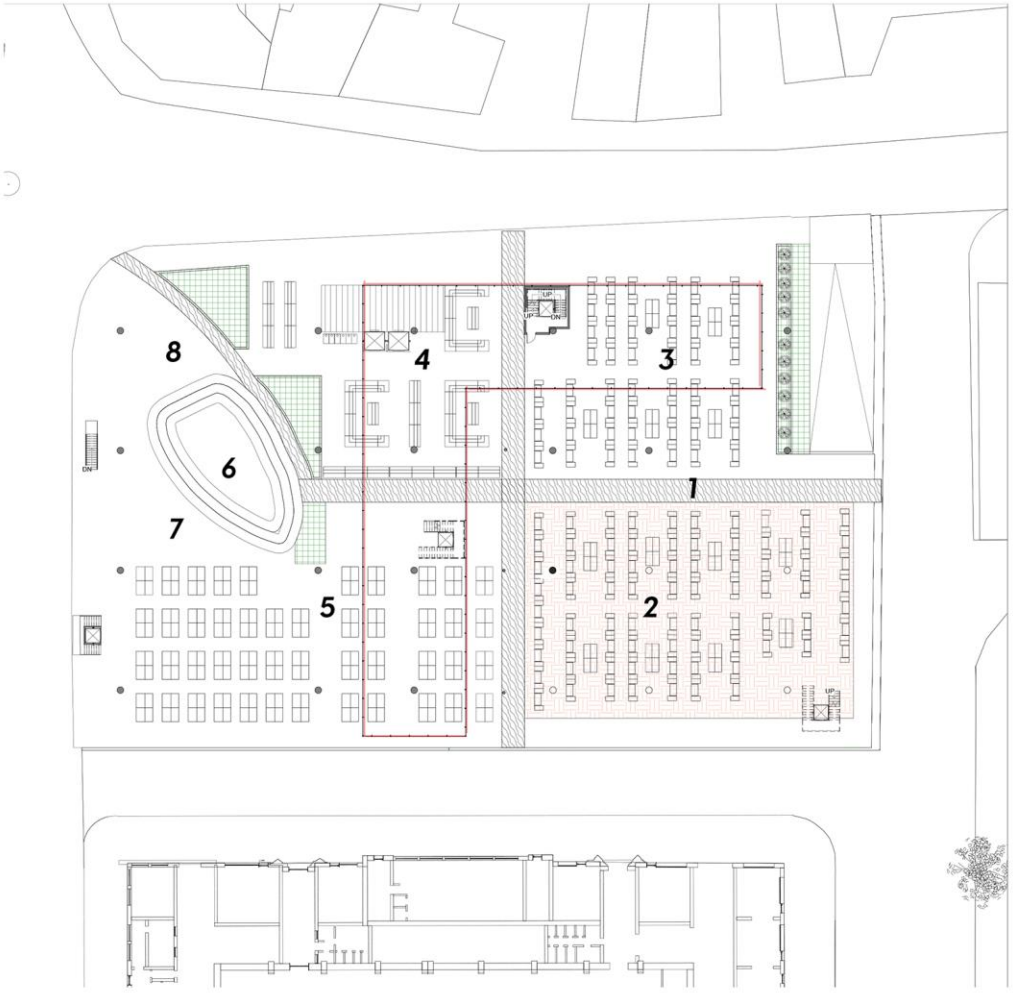
Elevație Strada Griviței



Plan de situație

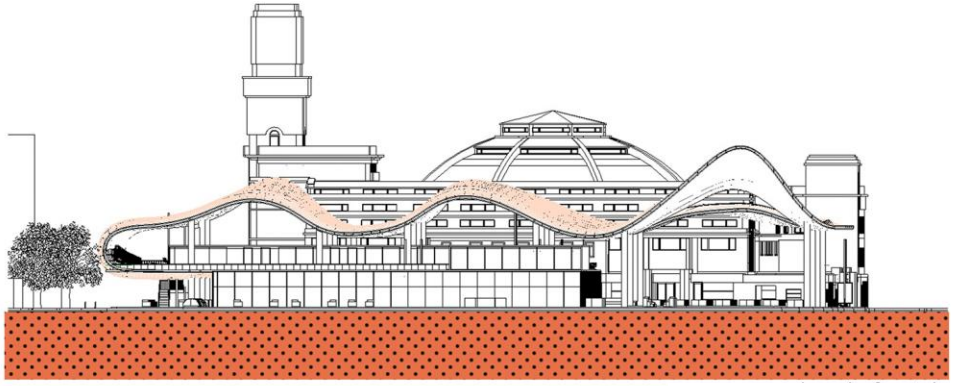


Secțiune Longitudinală

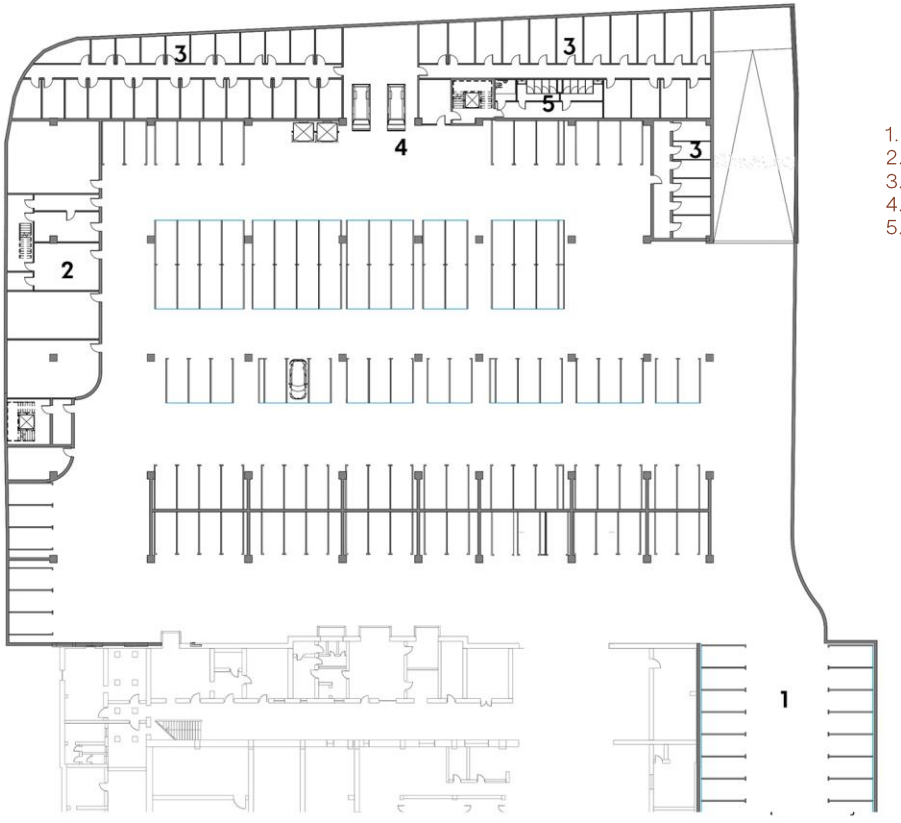


1. Circulație principală
2. Piață de legume
3. Piață de fructe
4. Piață de flori
5. Piața sezonieră
6. Piață de mirodenii
7. Piață publică

Plan parter

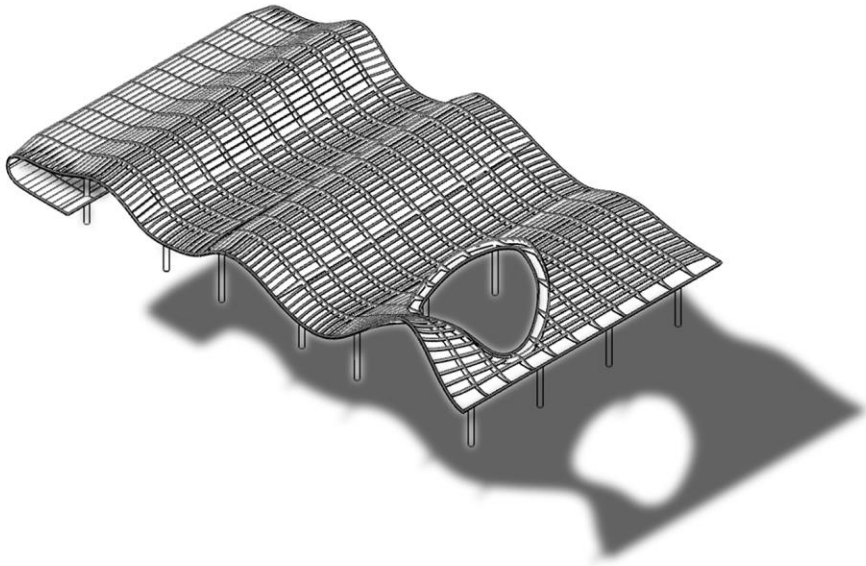


Elevație Frontală

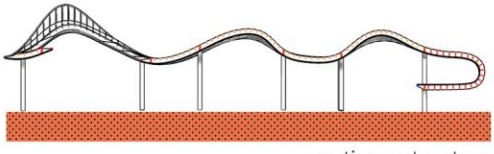


1. Acces str. Emile Zola
2. Camere tehnice
3. Depozitare
4. Descărcare marfă
5. Grup sanitar

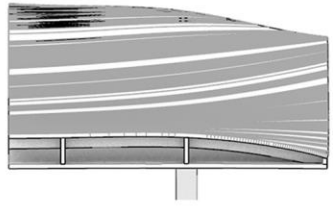
Plan subsol



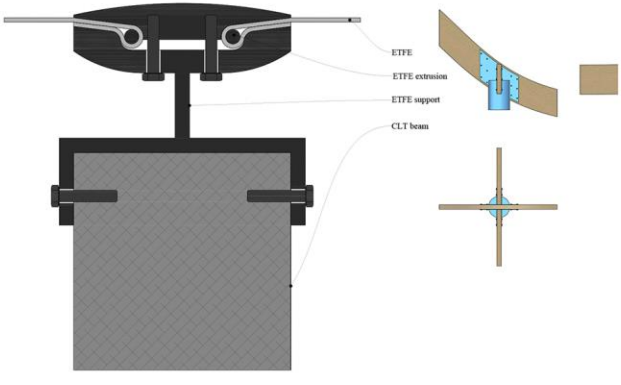
axonometrie structura



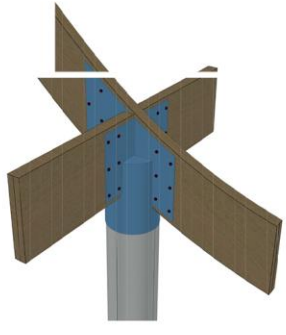
sectiune structura



sectiune detaliu acoperire



detaliu acoperire

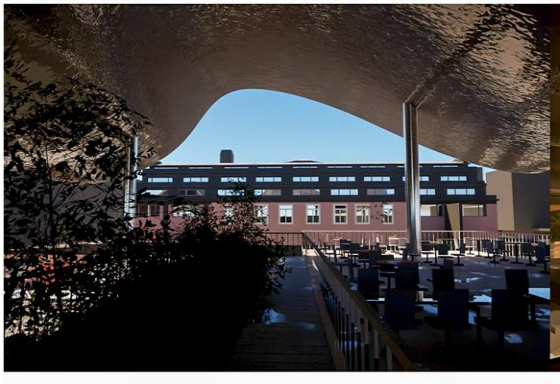


detaliu imbinare

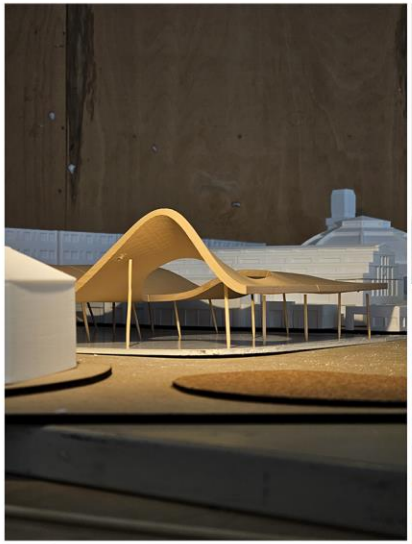




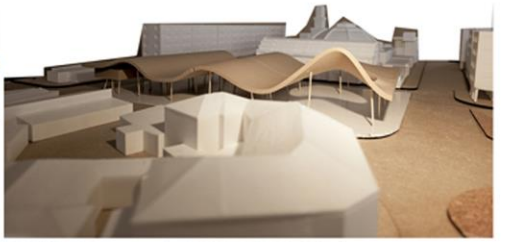






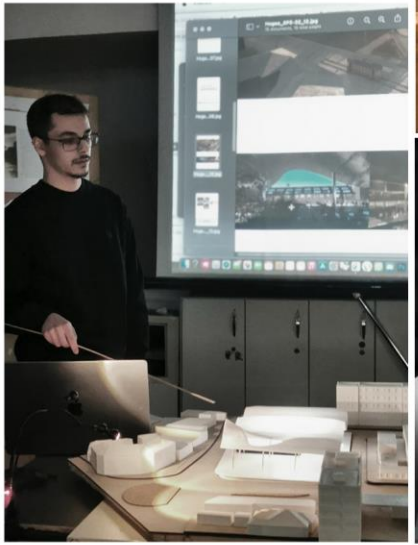


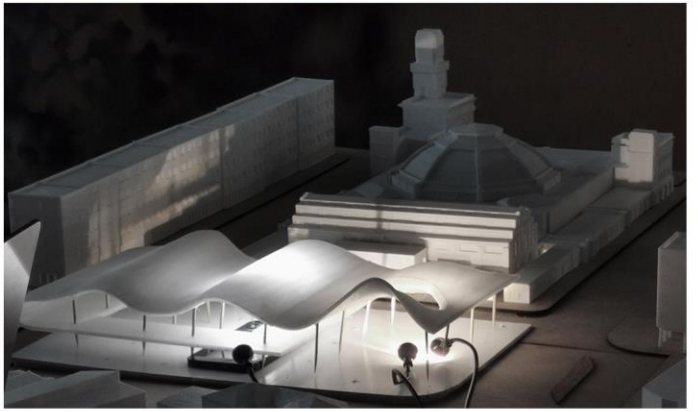








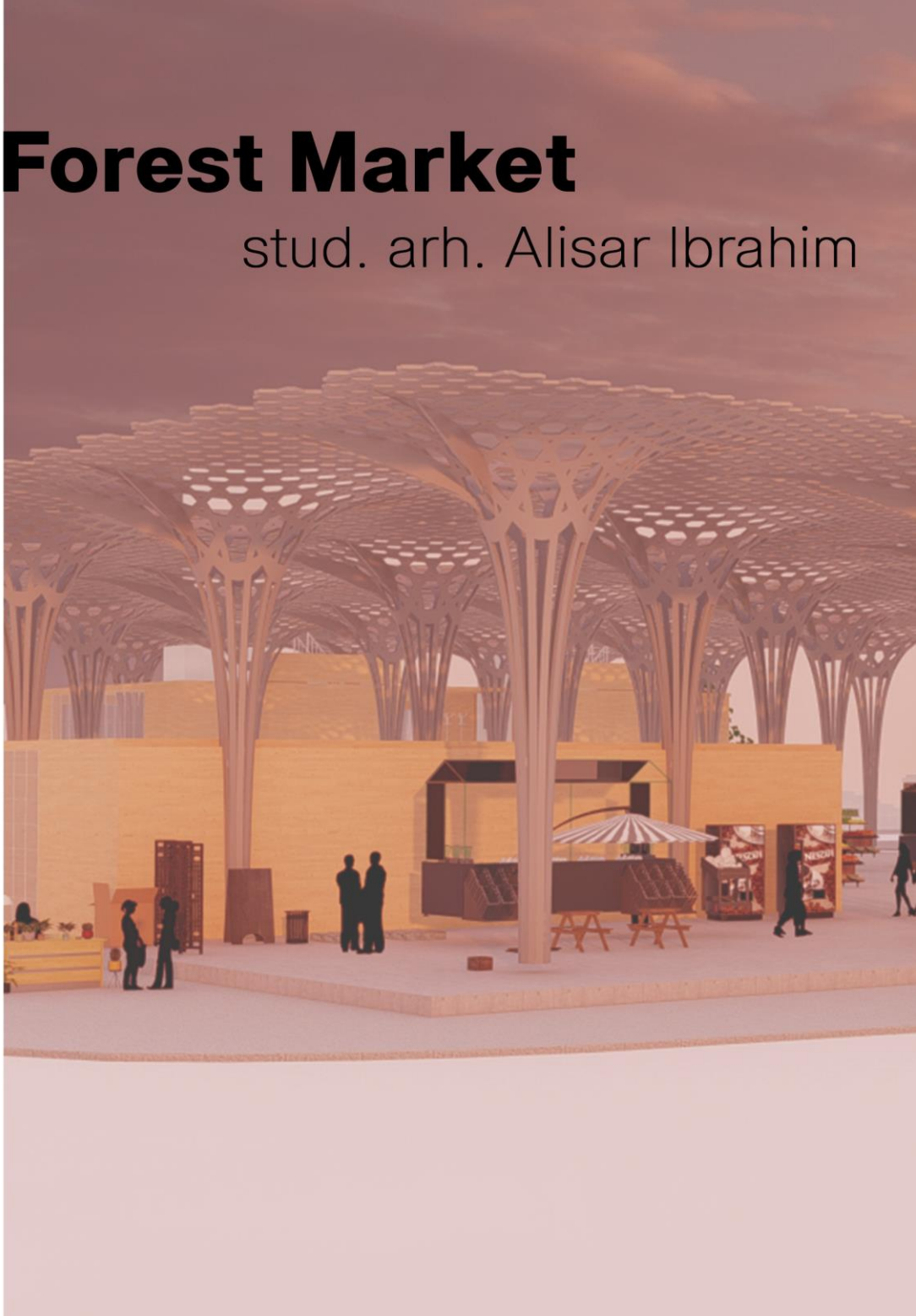






Metal Forest Market

stud. arh. Alisar Ibrahim



Metal Forest Market

„The Metal Forest Market” este un proiect arhitectural vizionar care are ca scop transformarea pieței existente din Ploiești într-un spațiu vibrant, deschis și funcțional.

Conceptul de bază promovează o piață deschisă care amintește de structura anterioară, dar cu funcționalitate îmbunătățită. Zona centrală are o varietate de tarabe de produse, inclusiv piețe deschise de fructe și legume, magazine de flori și alte funcții legate de piață. Piața rămâne în cea mai mare parte deschisă, cu o acoperire ușoară din tablă metalică susținută de 45 de coloane modulare din oțel în formă de copac. Fiecare coloană cuprinde opt țevi flexibile de oțel, formând un sistem de susținere vizibil și funcțional.

Cinci spații închise plasate strategic în cadrul pieței asigură activitatea pe tot parcursul anului. Acestea includ o clădire administrativă pe două niveluri, un restaurant cu magazine comerciale la parter și spații dedicate piețelor de pâine, de legume și de fructe. Această separare permite operațiuni continue de piață, chiar și în timpul rece și în perioada sărbătorilor, cu potențialul de a găzdui evenimente și standuri suplimentare pentru furnizori.

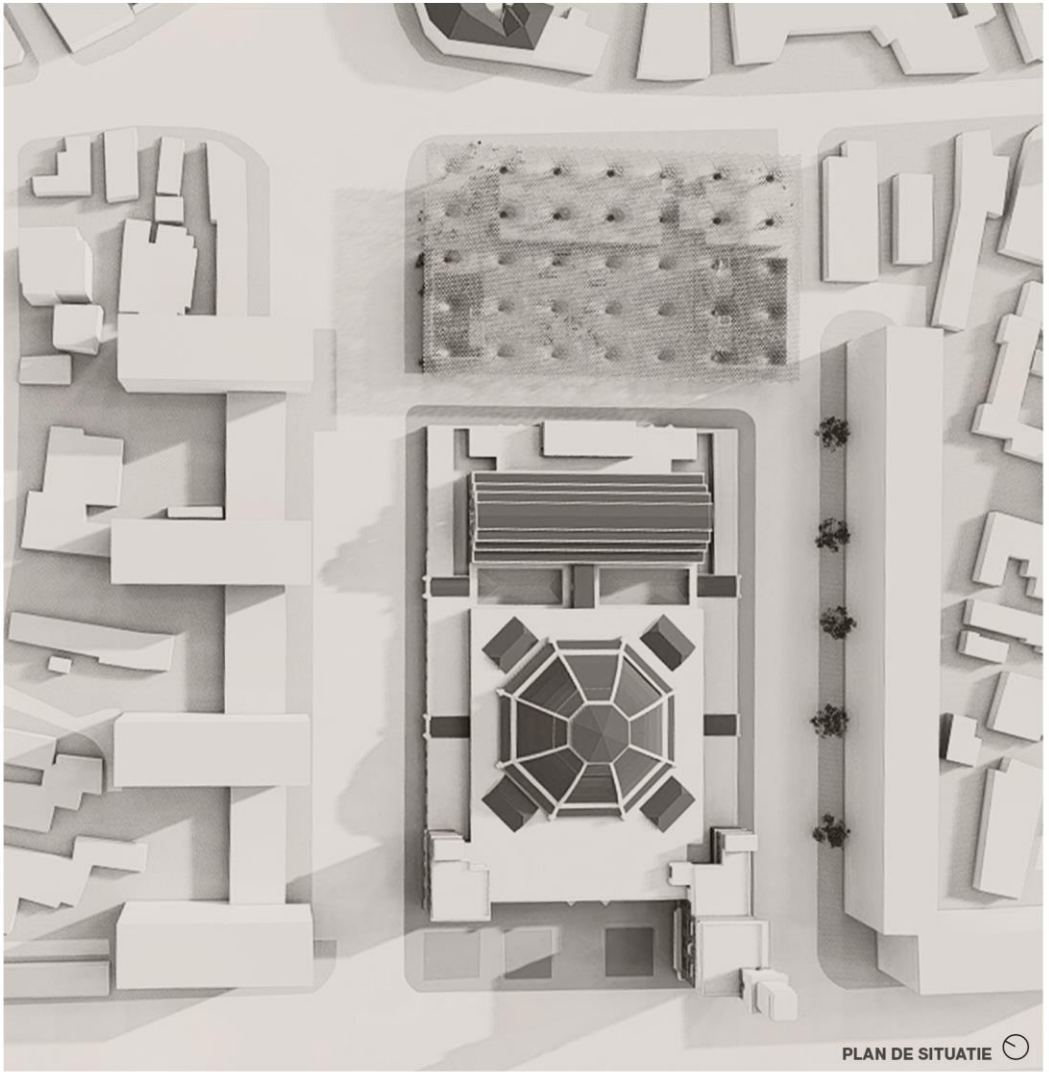
Coloanele modulare, fiecare având o înălțime de 8 metri, susțin învelișul din tablă metalică, permițând în același timp luminii naturale să pătrundă prin deschiderile de luminatoare înalte. Scheletul structural transparent facilitează circulația optimă a aerului, extrăgând căldura în perioadele cu temperaturi ridicate. Spațiile închise sunt legate printr-o structură separată din oțel fixată pe coloane, cu panouri izolate autoportante pentru asamblare ușoară și control al climatului.

„Metal Forest Market” acordă prioritate durabilității prin integrarea panourilor fotovoltaice (PV) pe suprafața superioară a învelișului, orientate strategic pentru expunerea eficientă la soare. În plus, sunt încorporate sisteme de captare a apei, colectând apa de ploaie prin coloane. Apa recoltată este filtrată și tratată, servind pentru diverse scopuri, cum ar fi utilizarea WC-ului, curățarea pieței la sfârșitul zilei și spălarea legumelor.

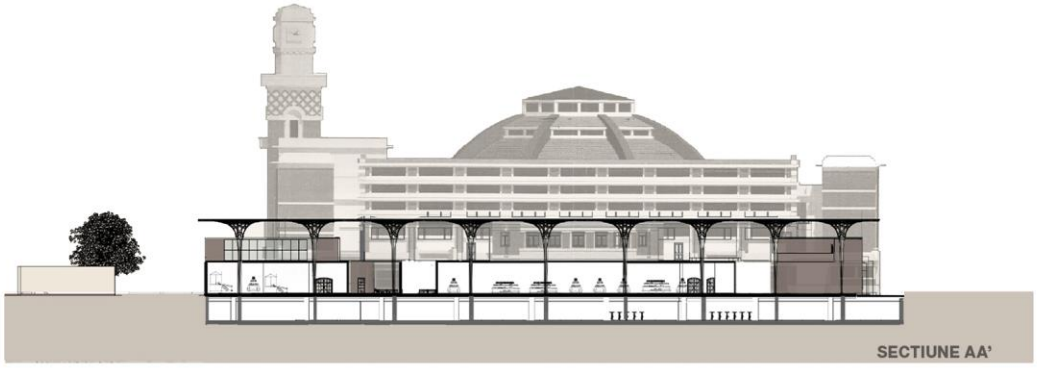
„Metal Forest Market” apare ca un design arhitectural revoluționar, îmbinând inovația cu funcționalitatea pentru a da o nouă viață pieței din Ploiești. Prin aspectul său deschis, coloanele de oțel în formă de arbore modular, spațiile închise și caracteristicile durabile, acest proiect prevede o piață dinamică care răspunde nevoilor comunității, susținând în același timp conștiința ecologică.



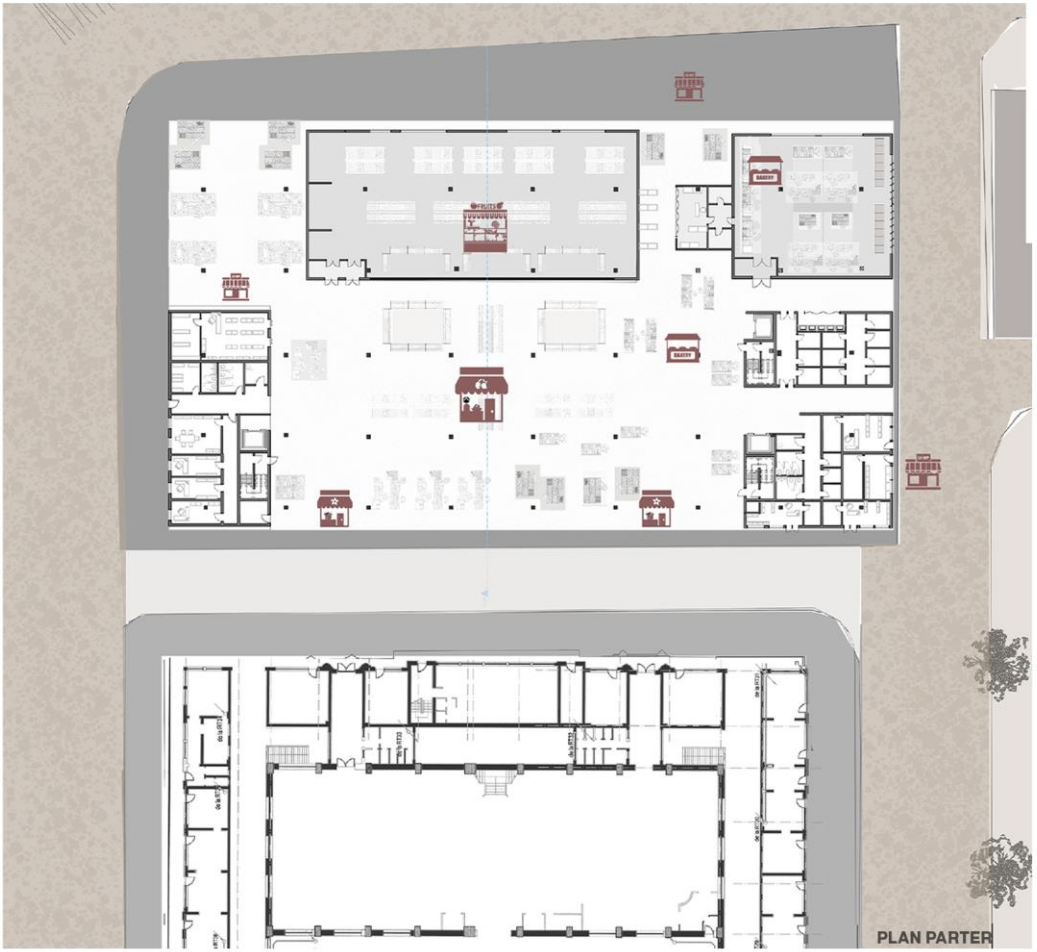
SECTIUNE STRADA VSILE MILEA



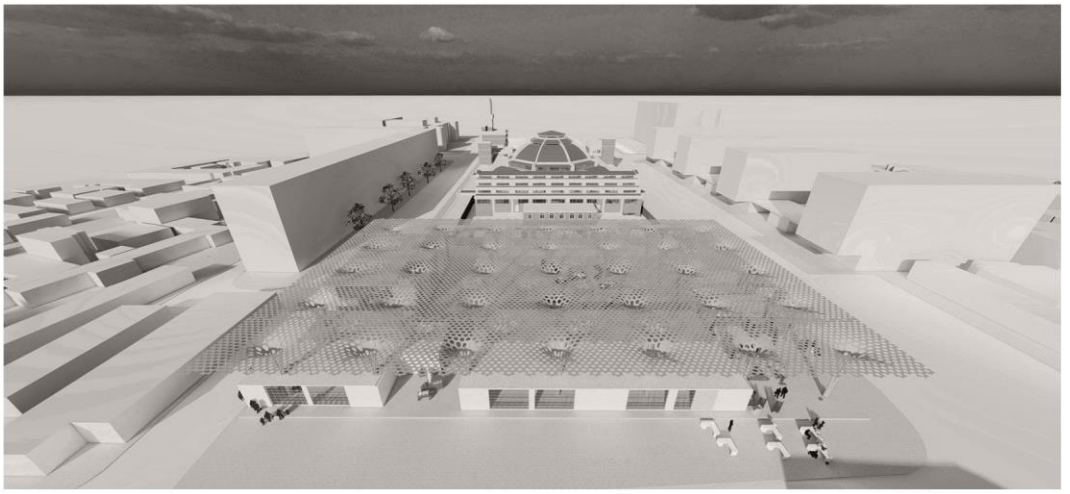
PLAN DE SITUATIE

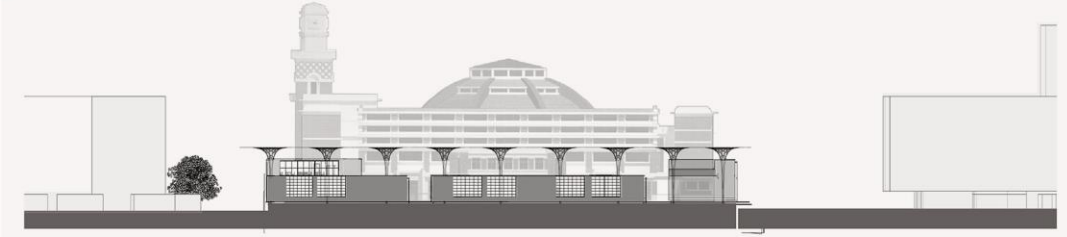


SECTIUNE AA'

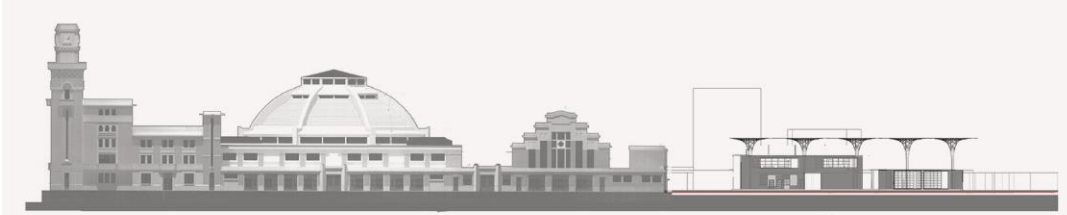


PLAN PARTER

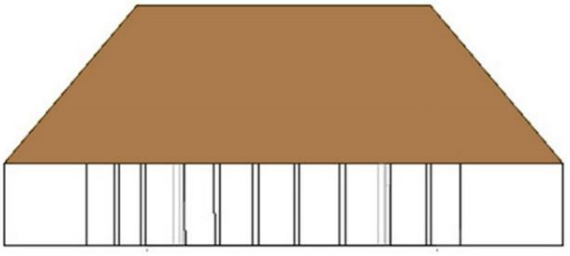




ELEVATIE TRANSVERSALA



ELEVATIE FRONTALA



Community Market

stud. arh. Kannas Abed Ruwaida



Community Market



Geneza conceptuală a proiectului meu provine dintr-o integrare și apreciere temeinică a multiplelor beneficii derivate din zonă, accentuate în special de semnificația intersecției. Acestă legătură a fost un punct important în conceperea designului pieței. Configurația în formă de L care a rezultat a fost realizată meticulos pentru a armoniza și accentua intersecția învecinată, dând în acest fel structurii un sentiment de deschidere și ospitalitate pentru toți vizitatorii. Acest design nu numai că încurajează o relație strânsă cu intersecția, dar păstrează și esența intrinsecă a sălilor centrale, evidențiată prin amplasarea strategică a pereților de sticlă la nivelul solului. Acest lucru oferă vederi panoramice în aceste spații.

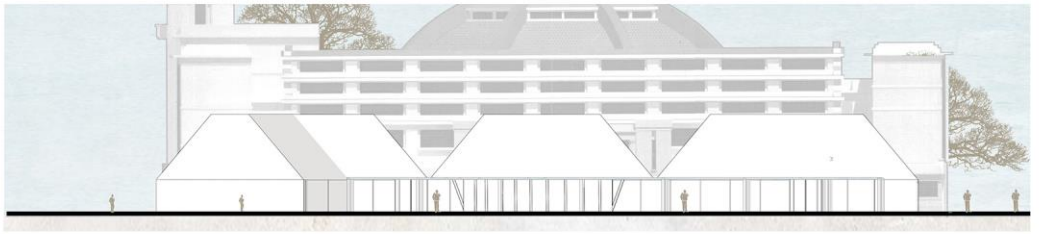
Manifestarea arhitecturală a acestui design este subliniată și mai mult de crearea unui volum care adăpostește zona de piață deschisă. Această aranjare spațială nu numai că amplifică tema generală a deschiderii, dar oferă și o platformă pentru o structură minimalistă, dar robustă, susținută de stâlpi și de un cadru din lemn.

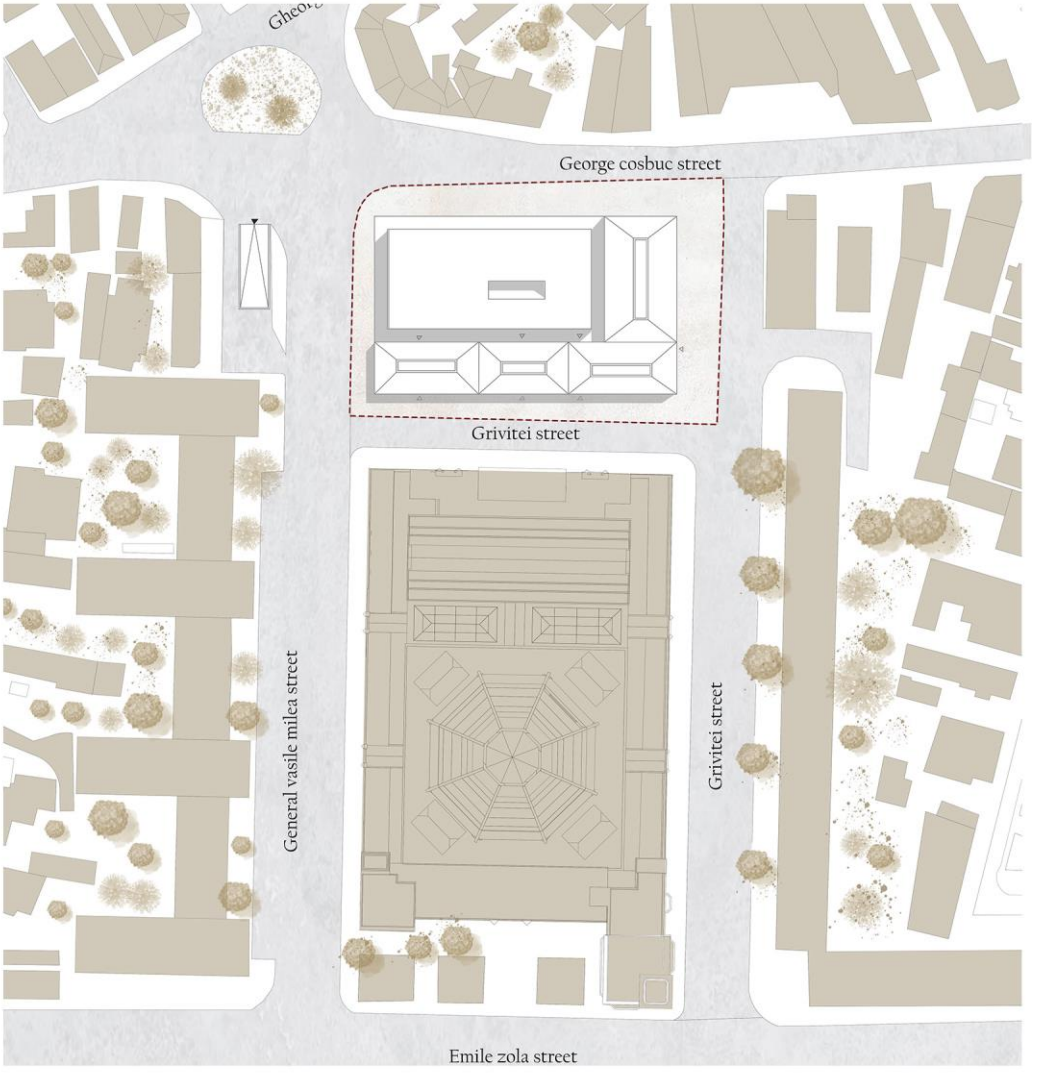
Inspirată de căldura și familiaritatea evocate de locuințele tradiționale românești, forma acoperișului se inspiră din aceste motive, precum și din acoperișurile Halelor Centrale. Acest omagiu intenționat creează o senzație de familiaritate și confort, îmbogățind experiența vizitatorului în cadrul pieței.

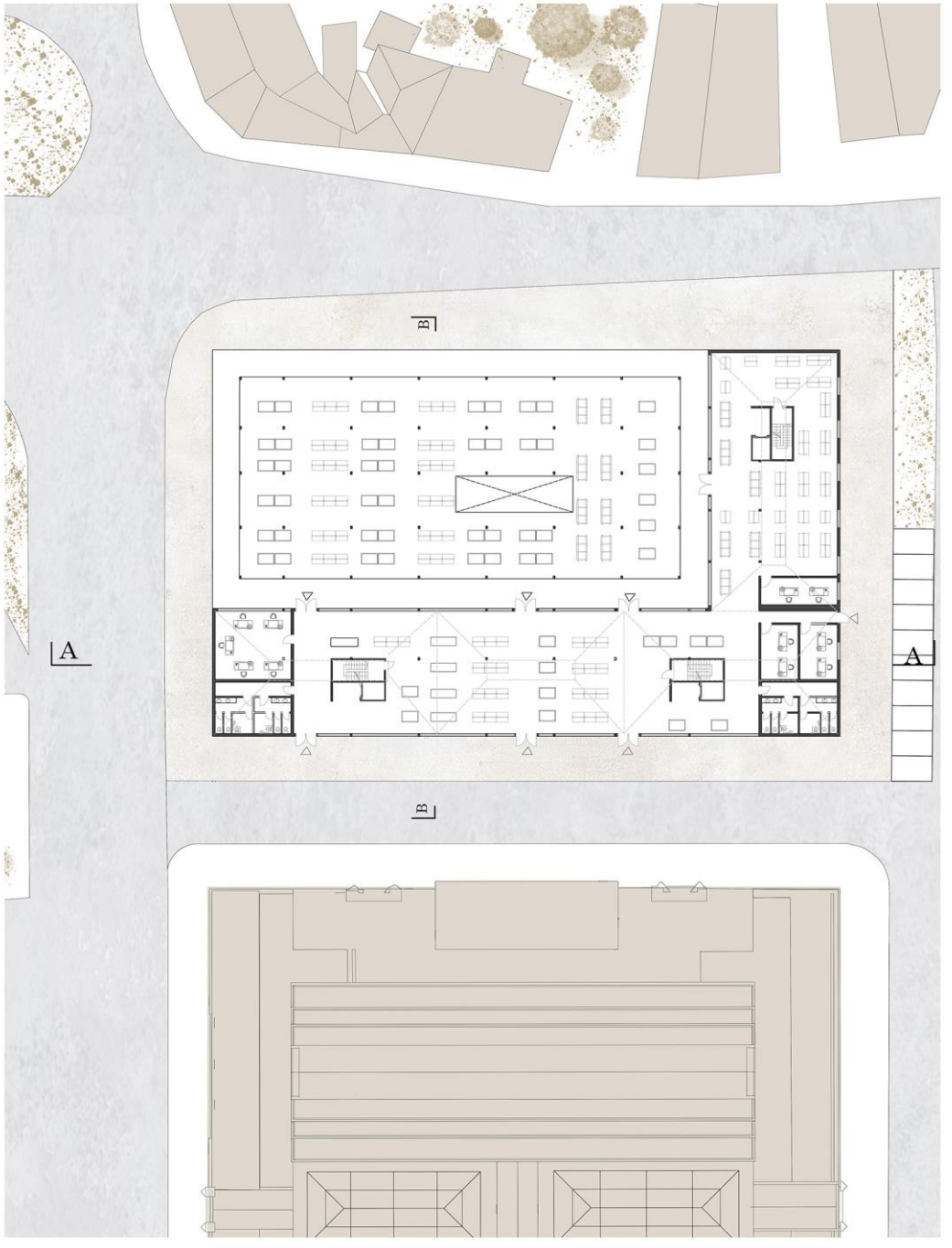
Aprofundând stratificarea funcțională a clădirii, subsolul servește ca spațiu utilitar care adăpostește locuri de parcare și infrastructură tehnică. La parter, un plan care curge liber se potrivește perfect cu diversele zone ale pieței, asigurând accesibilitatea și vizibilitatea oferită din fiecare unghi. În plus, funcțiile administrative cheie sunt integrate discret în acest nivel.

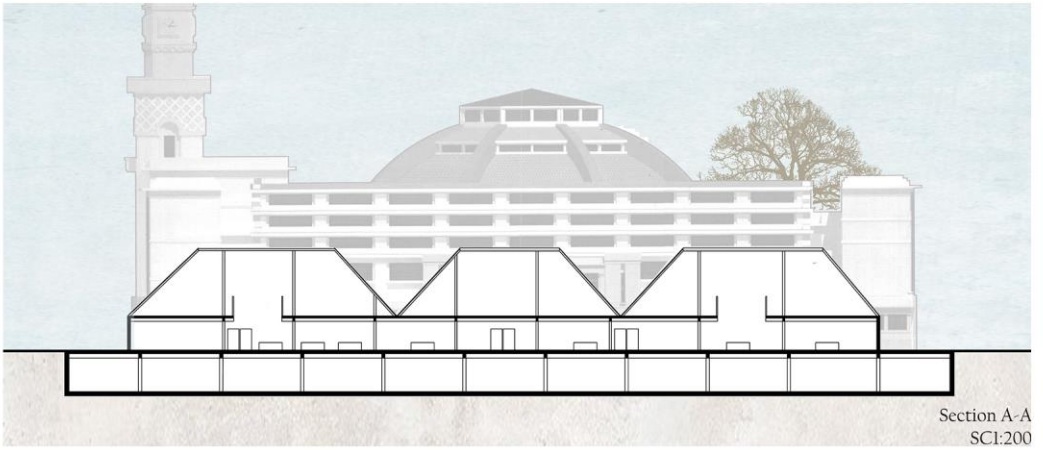
Urcând, nivelul următor se desfășoară ca un spațiu multifuncțional, oferind o zonă confortabilă de cafea și ateliere versatile care se adresează unei categorii demografice largi. Aceasta interferență transformă piața într-un spațiu public care va facilita comunicarea între generații diferite.

Coloana structurală a acestei arhitecturi este ancorată în lemn lamelat încleiat (CLT) pentru piața închisă, favorizând o legătură cu comunitatea locală din Ploiești. În completare, un cadru din lemn modular definește zona pieței deschise, caracterizată prin unghiuri distinctive care juxtapun și se armonizează subtil cu forma acoperișului pieței închise, creând un dialog vizual dinamic între cele două spații.

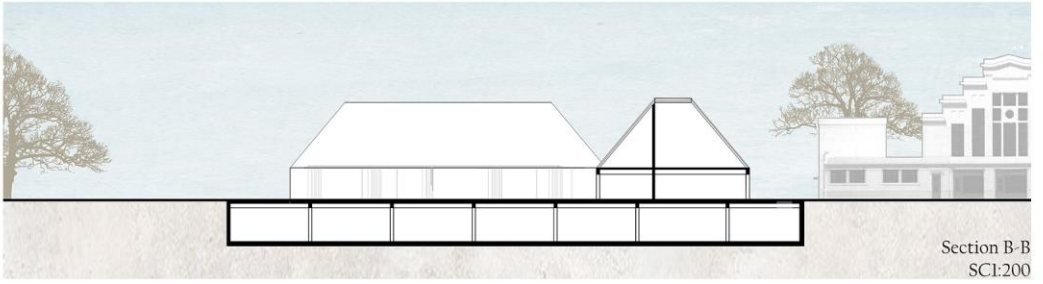



George cosbuc street
Grivitei street
General vasile milea street
Grivitei street
Emile zola street

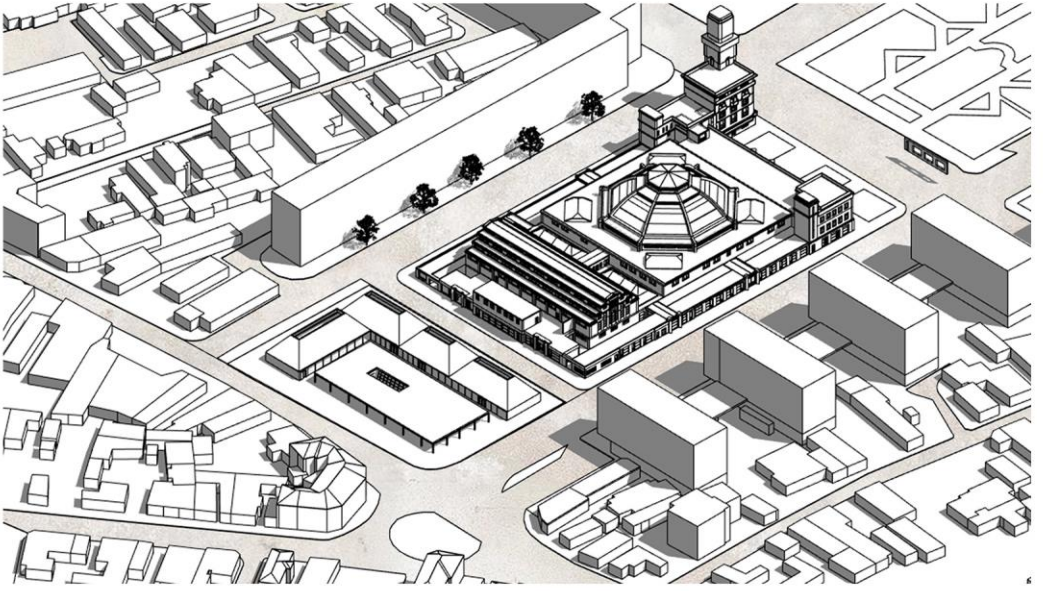

B
A
A
B

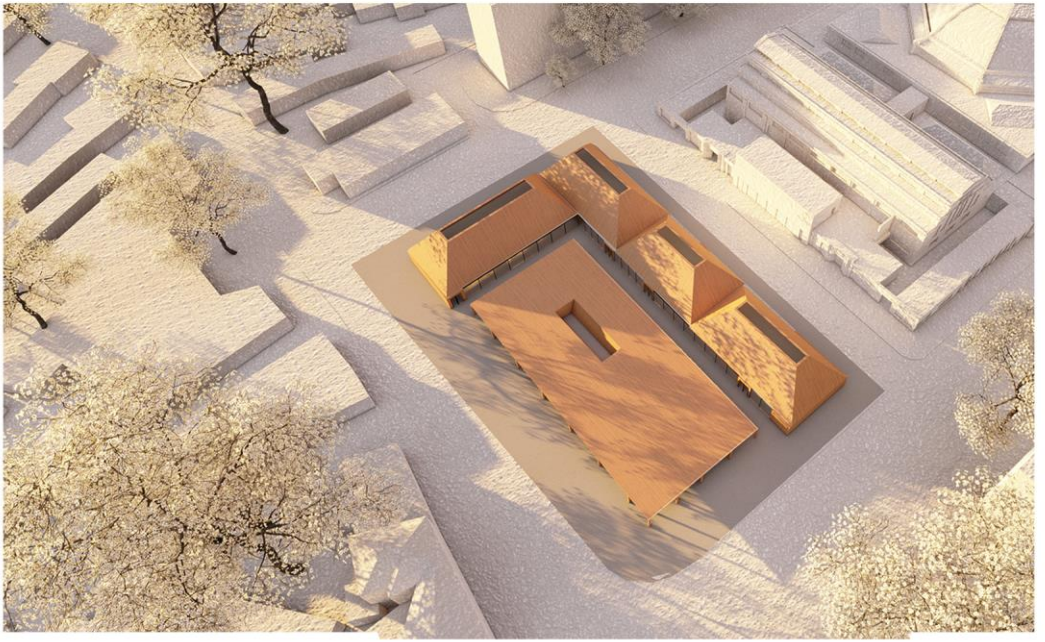


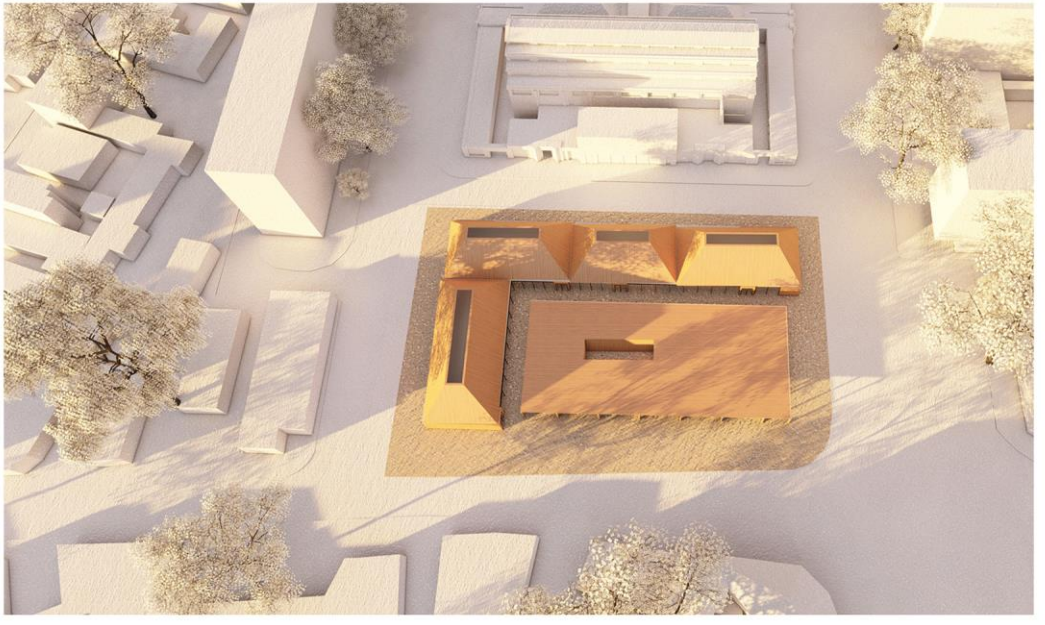
Section A-A
SC1:200



Section B-B
SC1:200







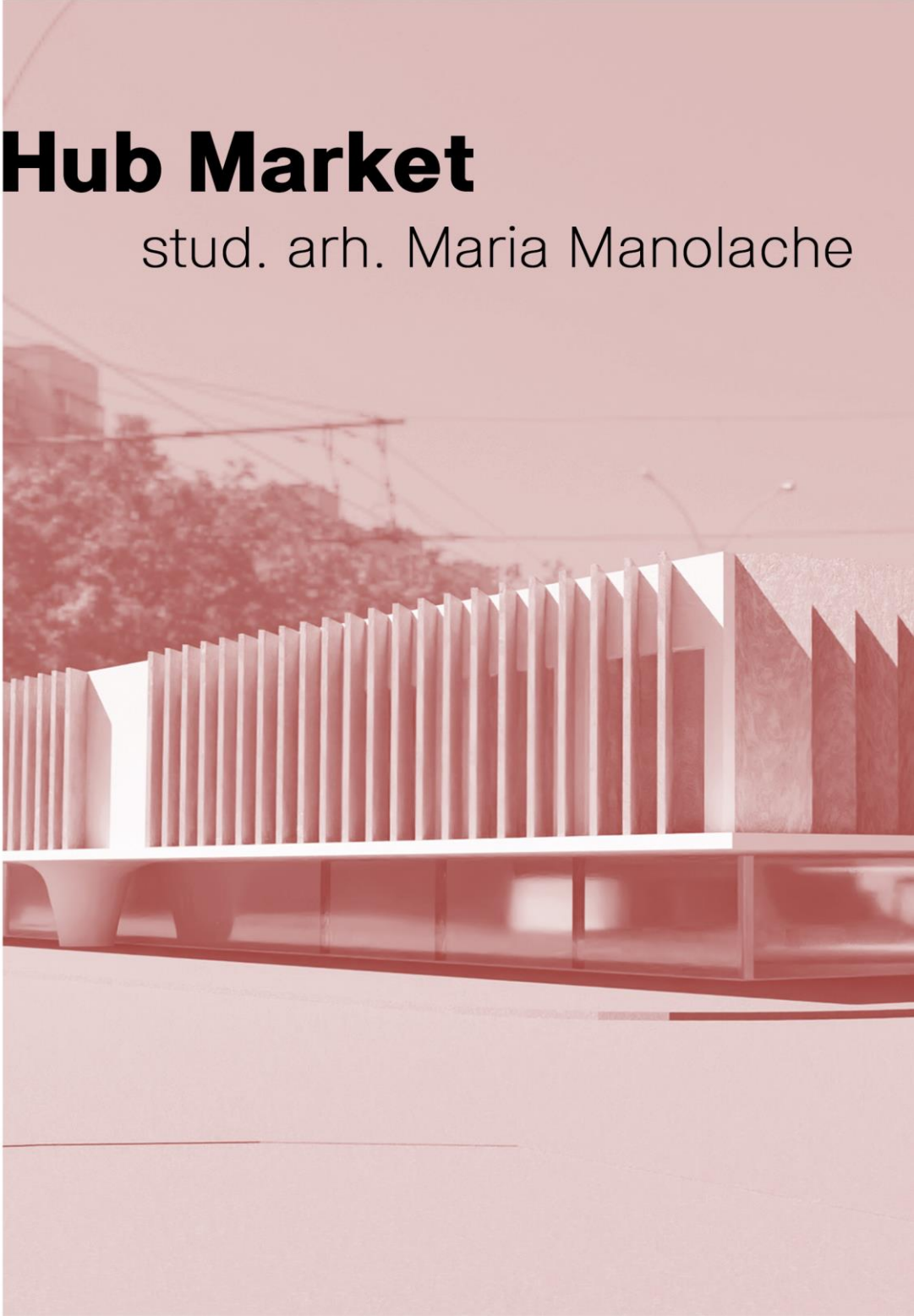






Social Hub Market

stud. arh. Maria Manolache



Social Hub Market



CONCEPT

Piețele au fost întotdeauna un spațiu de adunare. Un loc în care fermierii veneau să-și vândă marfa, în timp ce oamenii veneau să-și cumpere alimentele necesare în gospodărie. A fost și un spațiu social, în care oamenii se întâlneau, discutau și, mai ales, negociau prețurile. În zilele noastre, consider că în afară de fermieri și de vânzători, singurii oameni care vizitează bazarul sunt bătrânii care au crescut cu piața ca centru social.

Pentru a crea un spațiu care să fie atrăgător pentru toate generațiile, am decis să abordez tema pieței ca un loc de adunare, mai degrabă decât o zonă de vânzare și cumpărare. Astfel, parterul este axat pe standuri de fructe și legume, standuri de flori, magazine de semințe, magazine de condimente și multiple magazine comerciale. Totodată, în apropierea uneia dintre intrări, există o zonă de odihnă și discuție accesibilă prin coborârea a trei trepte.

La primul etaj am amplasat birourile de administrație, împreună cu un restaurant al cărui scop este să folosească ingredientele proaspete din piață, crescând astfel economia acestora într-un mod reciproc. Funcția secundară propusă pentru primul etaj este crearea de spații dedicate atelierelor care pot fi utilizate de tânăra generație: studenți care sunt la universitatea de agricultură sau chiar profesori care doresc să ofere studenților lecții interactive, precum și altor persoane interesate de ceea ce are de oferit piața.

STRUCTURA SPECIALĂ

Structura specială este o placă care se sprijină pe trei stâlpi circulari principali, al cărui „ochi” extrudat permite luminii naturale să ajungă în interior. Deoarece primul etaj a fost proiectat intenționat mai mare decât parterul, pentru a crea o senzație de plutire, fără a lăsa lumina naturală să intre prin ferestre, este necesară o sursă de lumină zenitală. Pe lângă stâlpii circulari, încăperile care închid parterul sunt delimitate de pereți structurali, pentru a prelua din sarcina plăcii.

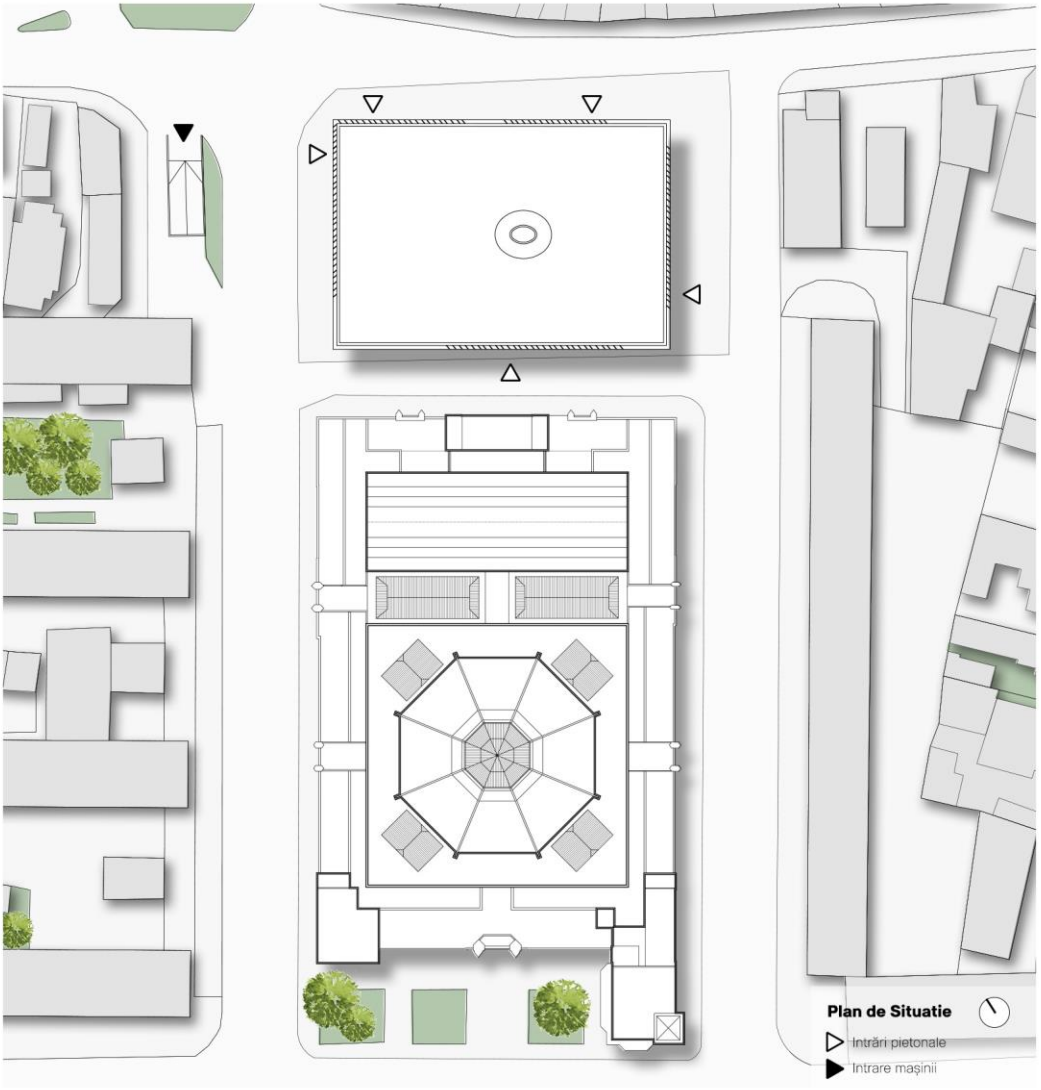
Textura fațadelor este din tencuială albă, accentuând elementele exterioare de lemn.

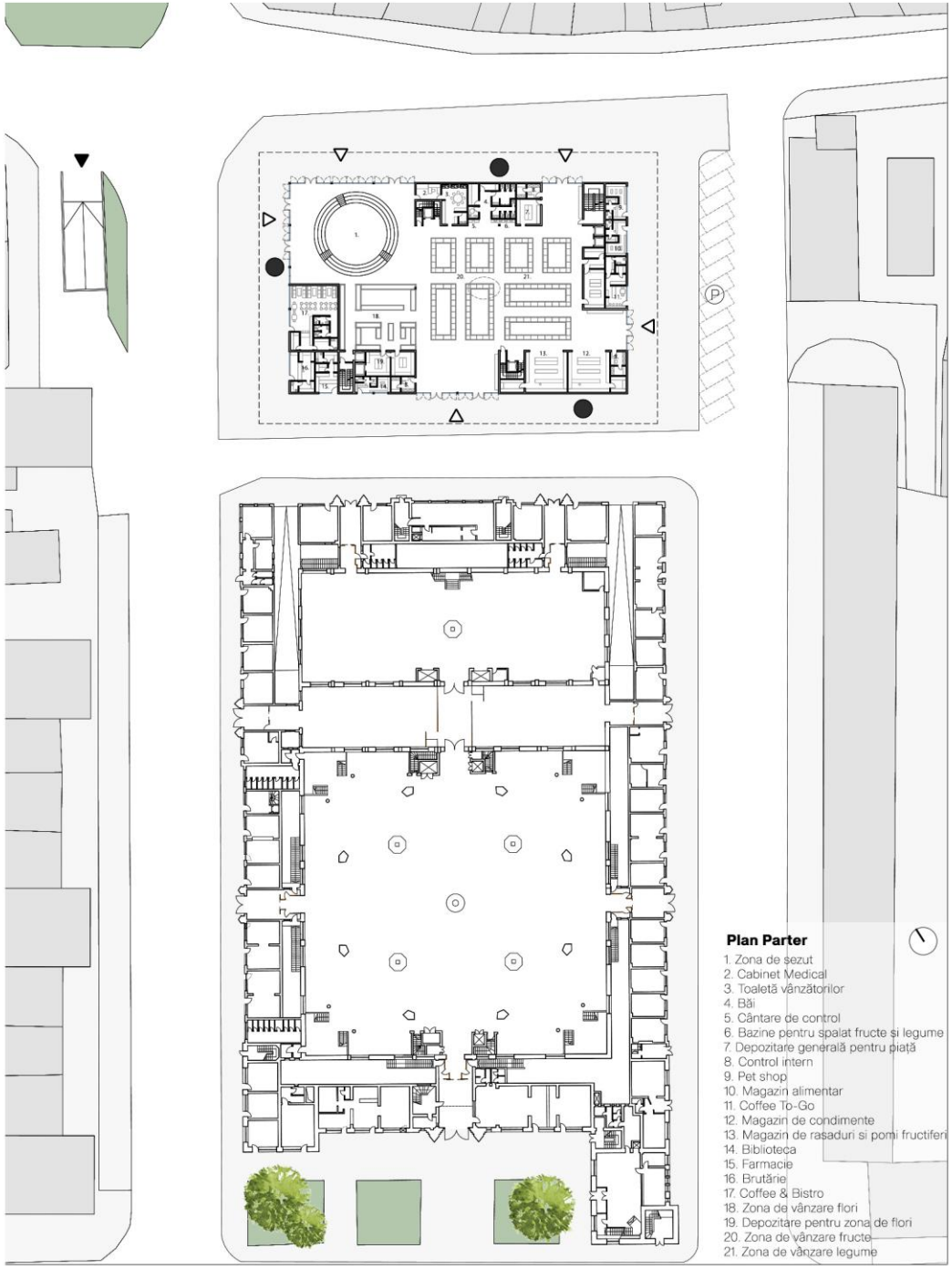
DURABILITATE

În ceea ce privește sustenabilitatea, am implementat strategia unei ventilații naturale la parter, având ferestre pe toate laturile clădirii, primind și lumină naturală de pe acoperiș. În plus, s-au folosit jaluzele exclusiv în spațiile vitrate ale primului etaj. Acest lucru permite soarelui să intre direct doar atunci când este necesar, pentru a evita supraîncălzirea spațiilor.



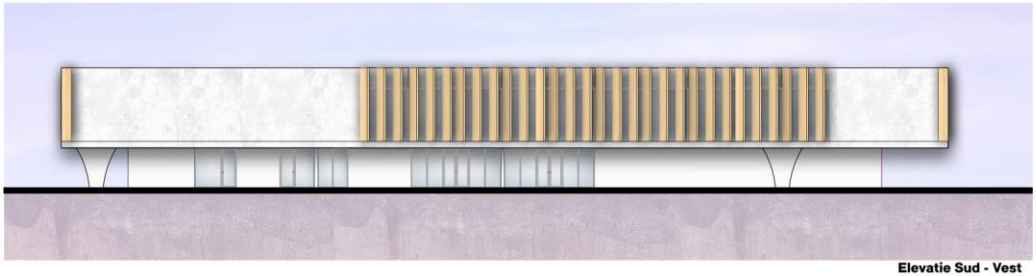
General Vasile Milea Elevatie Stradala





Plan Parter

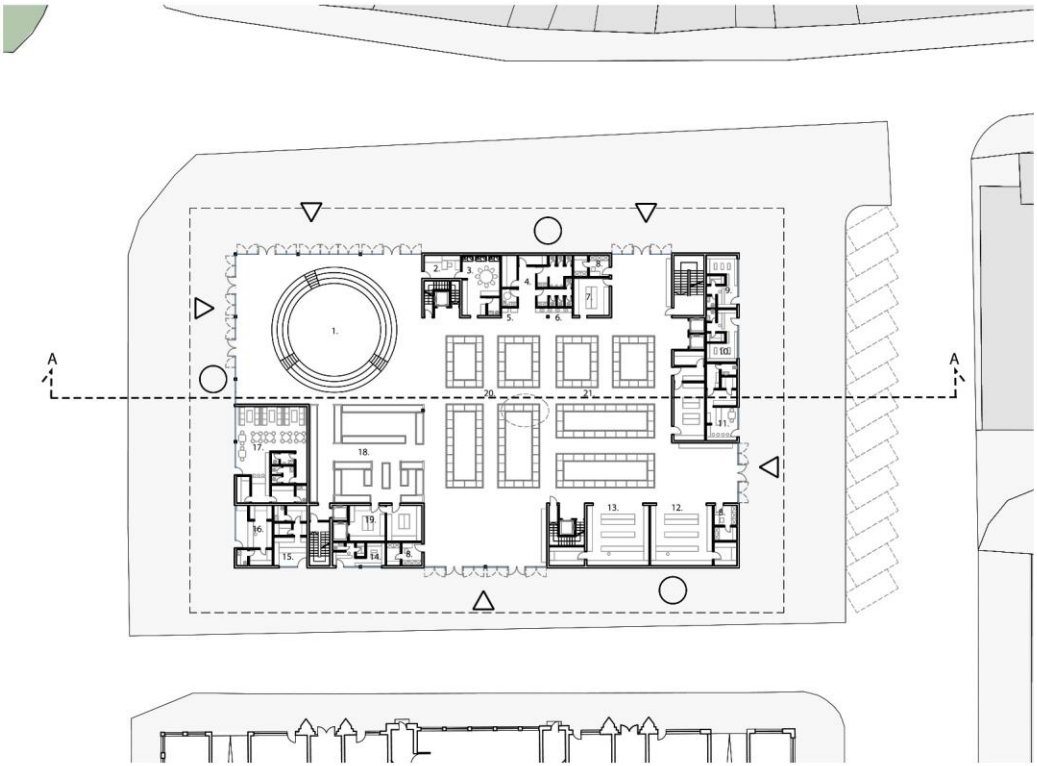
1. Zona de șezut
2. Cabinet Medical
3. Toaletă vânzătorilor
4. Băi
5. Cântare de control
6. Bazine pentru spalat fructe si legume
7. Depozitare generală pentru piață
8. Control intern
9. Pet shop
10. Magazin alimentar
11. Coffee To-Go
12. Magazin de condimente
13. Magazin de rasaduri si pomi fructiferi
14. Bibliotecă
15. Farmacie
16. Brutărie
17. Coffee & Bistro
18. Zona de vânzare flori
19. Depozitare pentru zona de flori
20. Zona de vânzare fructe
21. Zona de vânzare legume



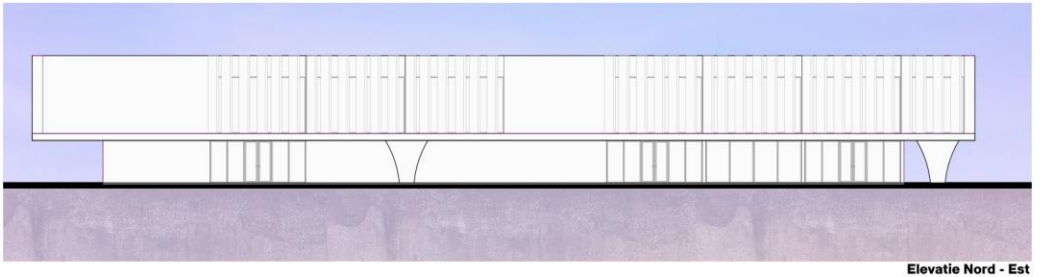
Elevatie Sud - Vest
Scara 1:200



Sectiune A - A
Scara 1:200



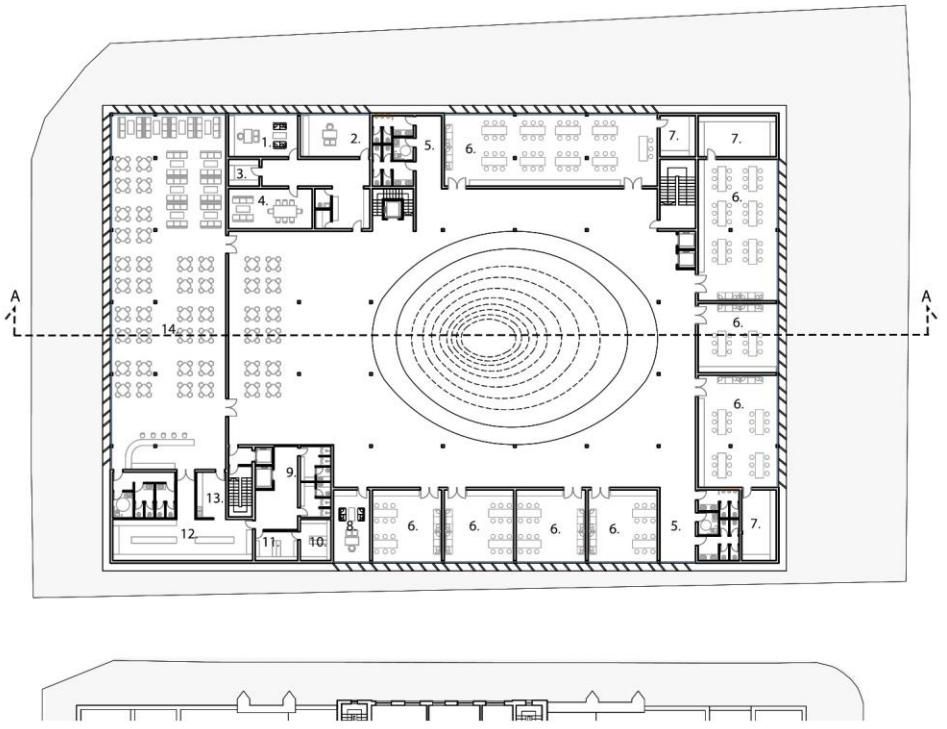
Plan Parter
Scara 1:200



Elevatie Nord - Est
Scara 1:200



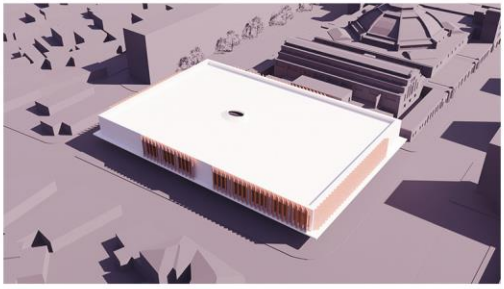
Elevatie Vest
Scara 1:200



Planul Etaj 1
Scara 1:200













Farmflow Market

stud. arh. Ruxandra Mușat



Farmflow Market

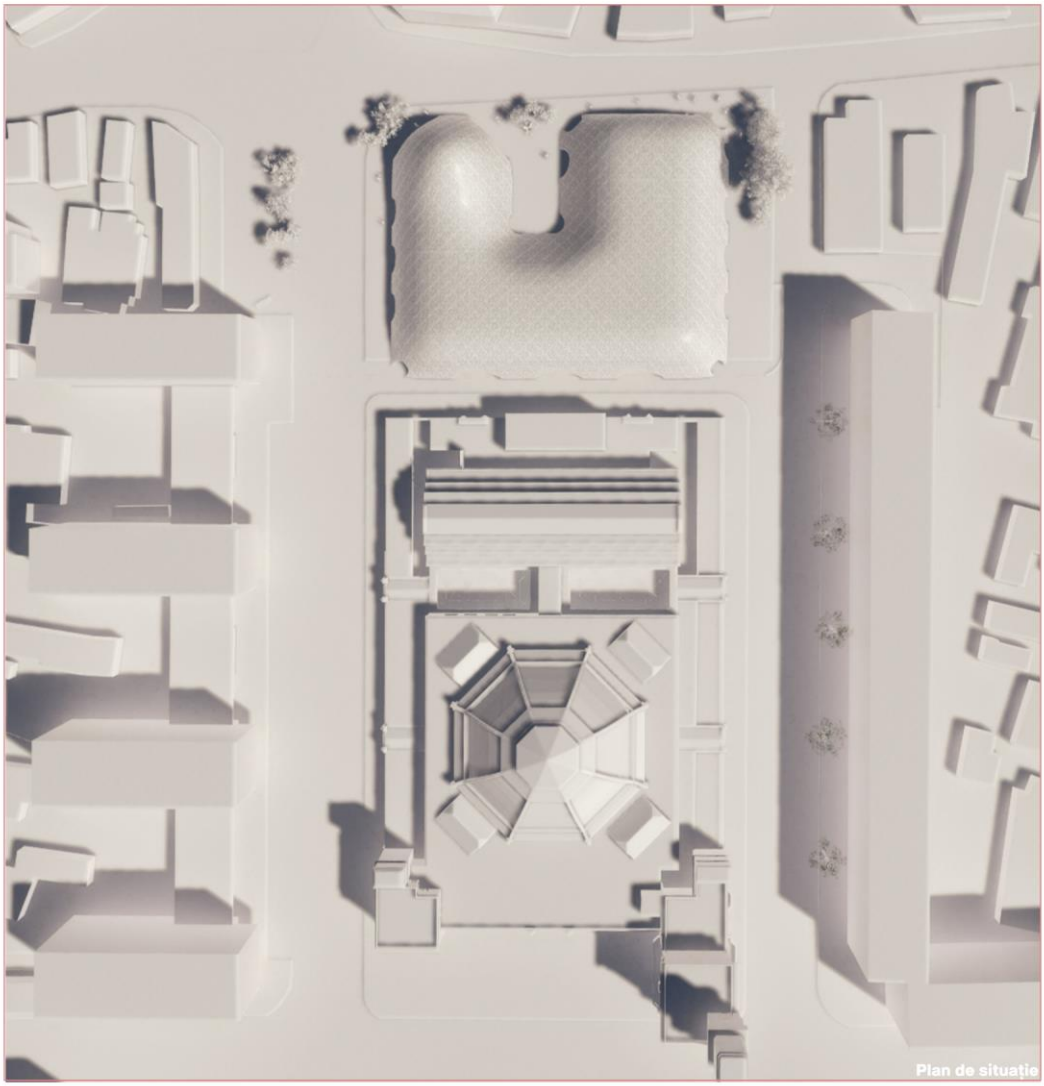


Piața este mereu un centru urban aglomerat, utilizatorii tranzitând-o prin mișcări dinamice care descriu focare de activitate găzduite sub aceeași cupolă. Piața FARMFLOW este un spațiu care nu concurează cu Halele Centrale, ci urmărește să obțină un caracter complementar. Anvelopa alcătuită din lemn lamelat încleiat (CLT) și acoperite cu o membrana transparenta (ETFE) este un spațiu care trebuie descoperit, fascinând oamenii prin forma sa organică și noutatea sa arhitectonică. Odată cu fiecare deschidere structurală, apare un nou spațiu care așteaptă să fie explorat.
Halele Centrale reprezintă un punct de reper pentru orașul Ploiești. Fără îndoială, turnul înalt cu ceas și cupola imensă formează o pereche monumentală cu care nu se poate concura, ci doar evidența, aceasta fiind aspirația noii propuneri. Punctul culminant al pieței se află pe diagonala direcției date de turnul cu ceas, dar înălțimea totală este totuși mai mică decât cea a cupolei. În loc să optez pentru ceva complex și tehnic, am ales o formă organică, blândă pentru estetica pieței mele. Deschiderea centrală este un punct de convergență care adună lumea în spatele unui filtru de vegetație.

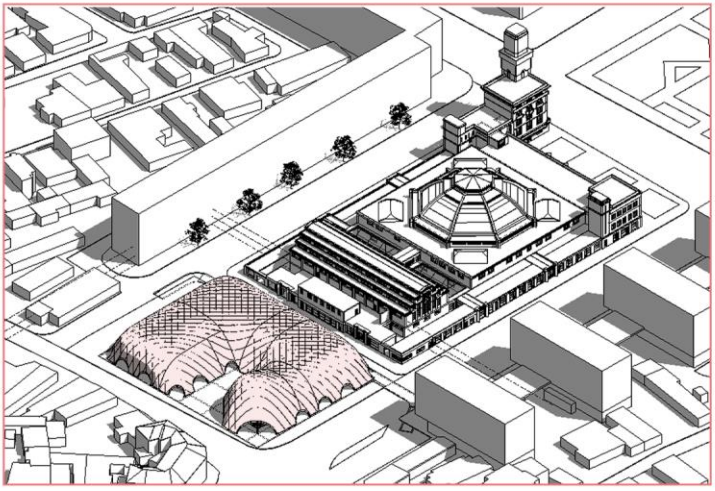
În esență, ideea principală a urmărit crearea unui spațiu deschis și protejat în care activitatea principală să fie piața agricolă, integrând și alte funcțiuni precum: o cafenea și patiserie/cofetărie, o expoziție despre istoria clădirii vechi și arhitectul Toma T. Socolescu care să atragă utilizatorii prin rampa din interiorul accentului vertical, o galerie destinată expozițiilor temporare, un food court care își procură ingredientele din piață, o zonă de ateliere gastronomice destinată copiilor și adolescenților, un cabinet veterinar, o farmacie, și, nu în ultimul rând, o zonă de târg de vechituri unde se pot găsi vânzători independenți. Totul se descrie ca fiind protejat de coaja exterioară, dar nu toate spațiile sunt închise.
Structura de protecție este realizată din lemn lamelat încleiat și acoperite cu membrana ETFE care filtrează lumina solară. Grinzile de lemn se sprijină pe parter, în principal pe pereții de susținere care înconjoară subsolul, iar deschiderile sunt de asemenea încadrate. Plafoanele cu geometrie regulată sunt susținute suplimentar de coloane din oțel asemănătoare arborilor. Principalele materiale de construcție fiind lemnul și metalul, acestea sunt ușor reciclabile și foarte durabile din punct de vedere al ciclului de viață. În timpul iernii, aerul cald este menținut în interior, iar în timpul verii, cum urcă natural în partea de sus, este eliminat folosind unele dispozitive mecanice, menținând fluxul de aer și ajutând la ventilarea naturală. Apa de ploaie este colectată și filtrată în subsol pentru a fi reutilizată pentru toalete sau pentru curățarea pieței.

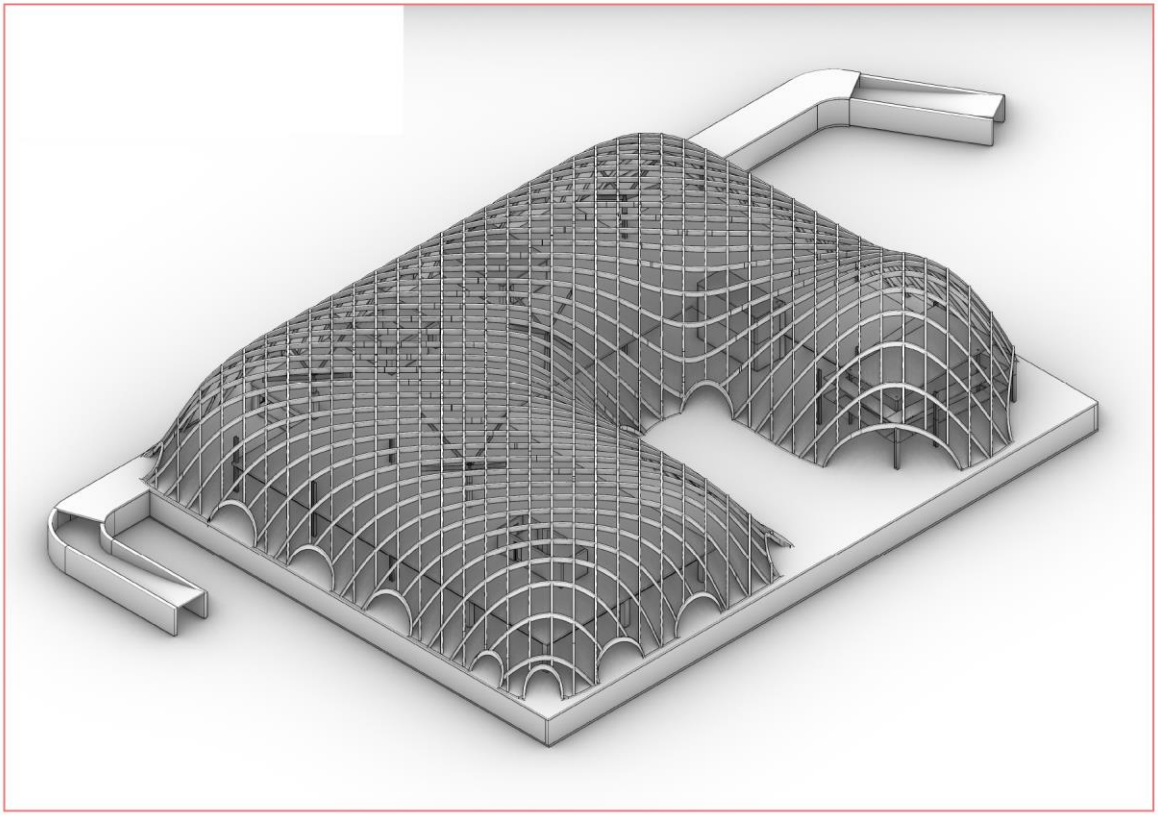


Elevație Strada General Vasile Milea

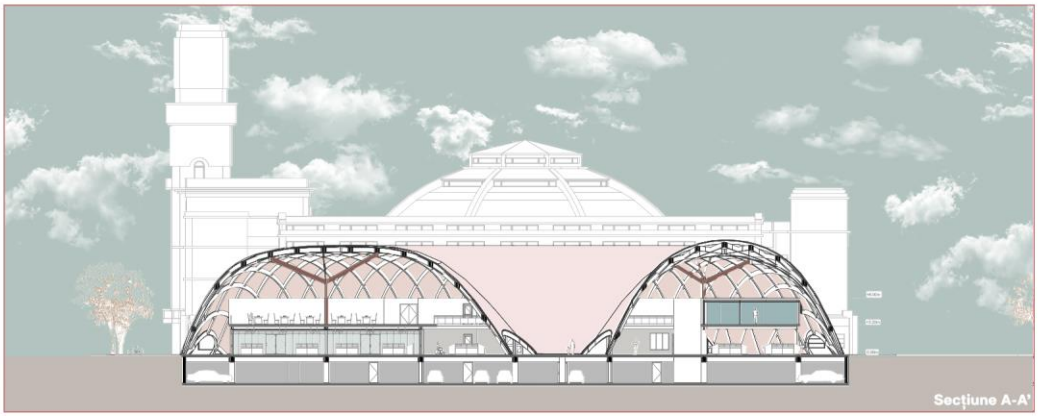


Plan de situație

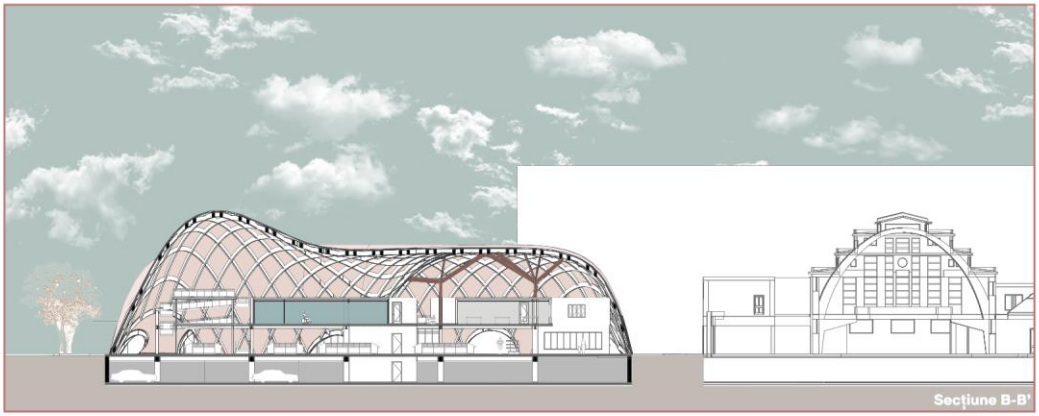


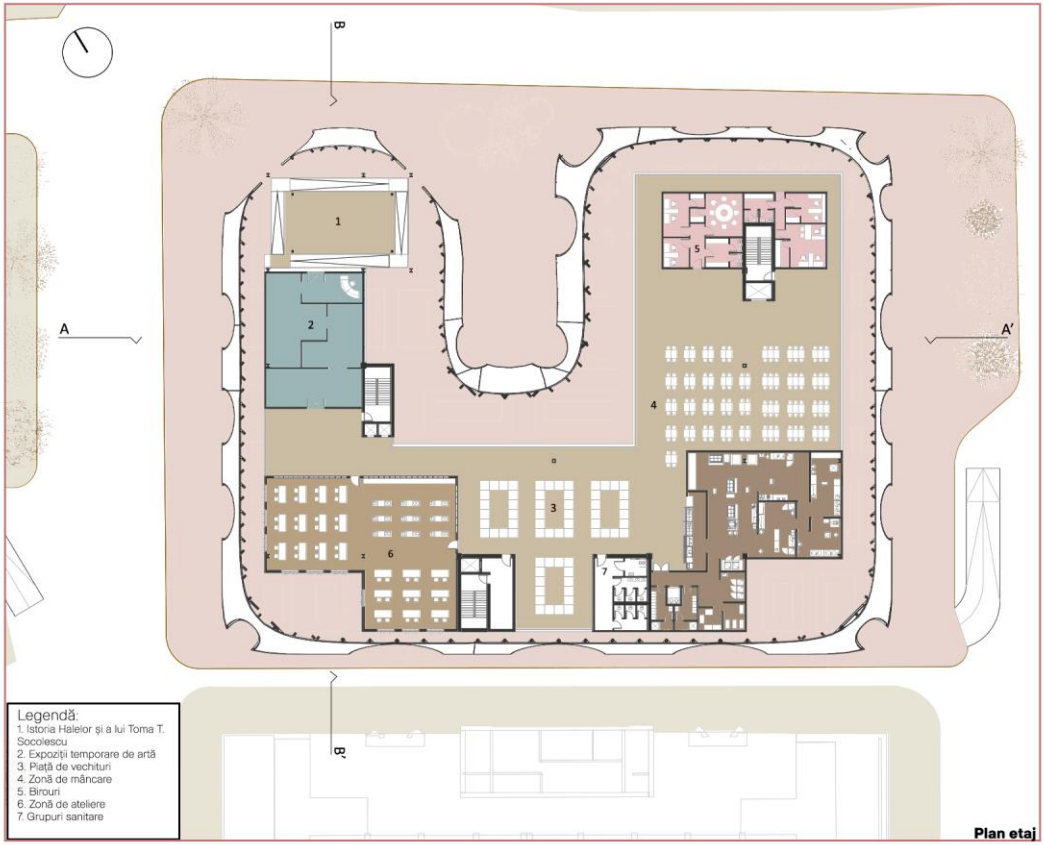


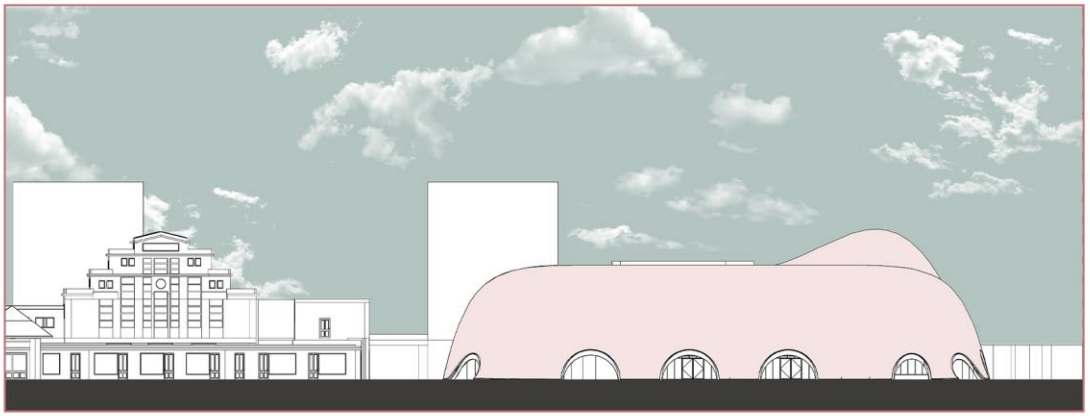



Secțiune A-A'

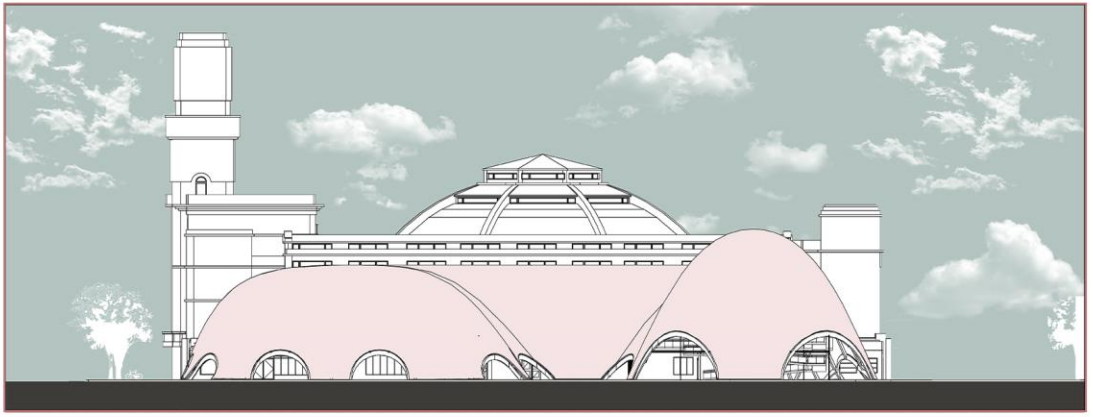

B
A
A'
B'
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Legendă:
1. Zonă flori
2. Zonă condimente
3. Zonă fructe și legume
4. Zonă închisă
5. Cafenea
6. Cofetărie/Patiserie
7. Farmacie
8. Cabinet veterinar
9. Punct check-in
10. Grupuri sanitare
Plan parter


Secțiune B-B'

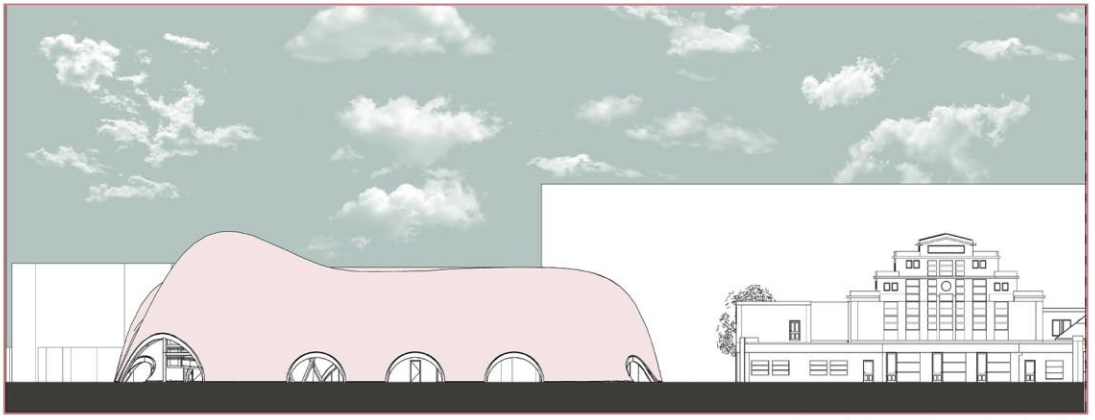

B
A
A'
B'
1
2
3
4
5
6
7
Legendă:
1. Istoria Halelor și a lui Toma T. Socolescu
2. Expoziții temporare de artă
3. Piață de vechituri
4. Zonă de mâncare
5. Birouri
6. Zonă de ateliere
7. Grupuri sanitare
Plan etaj



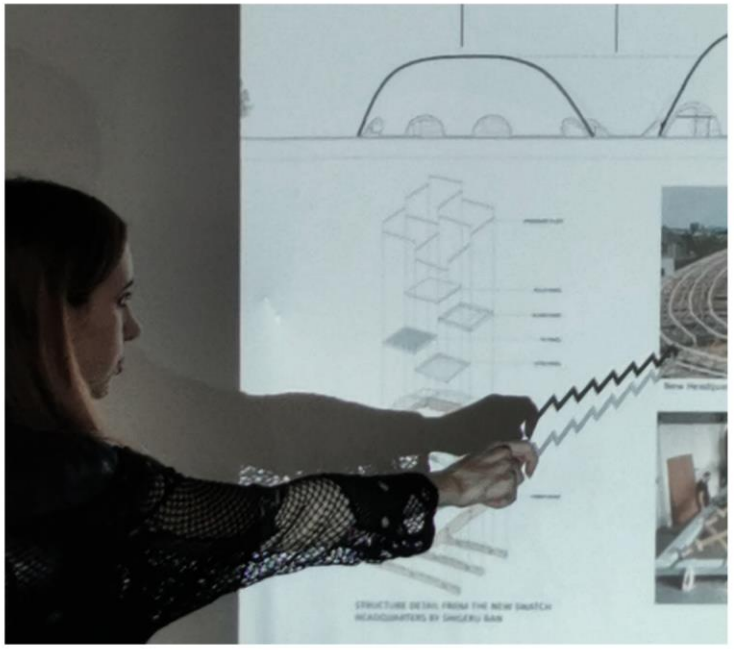
Elevație Strada Griviței

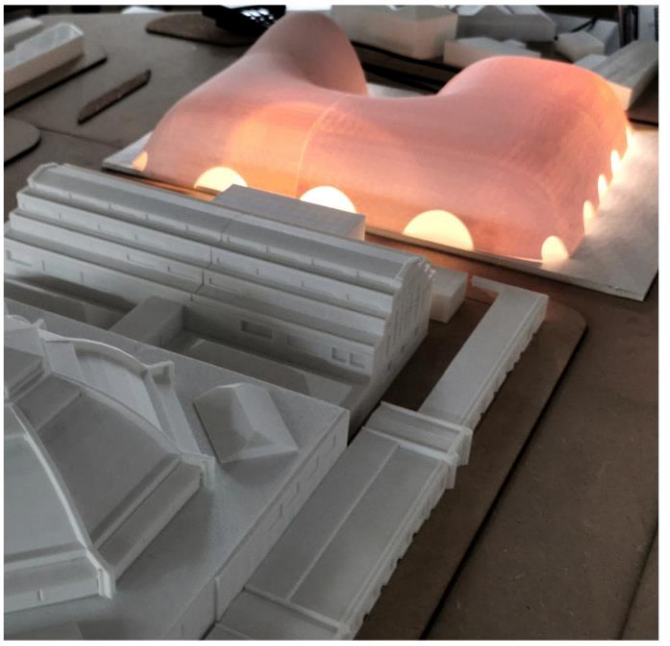


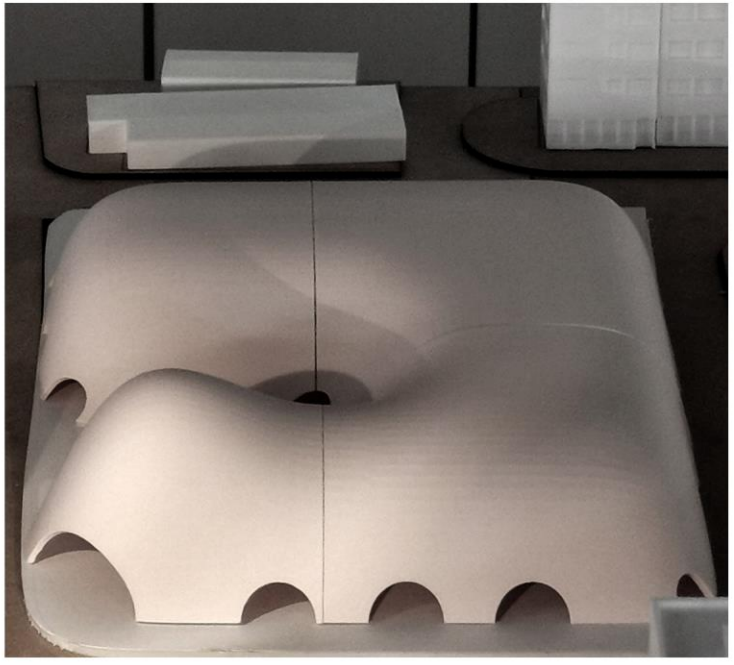
Elevație Strada George Coșbuc



Elevație Strada General Vasile Milea

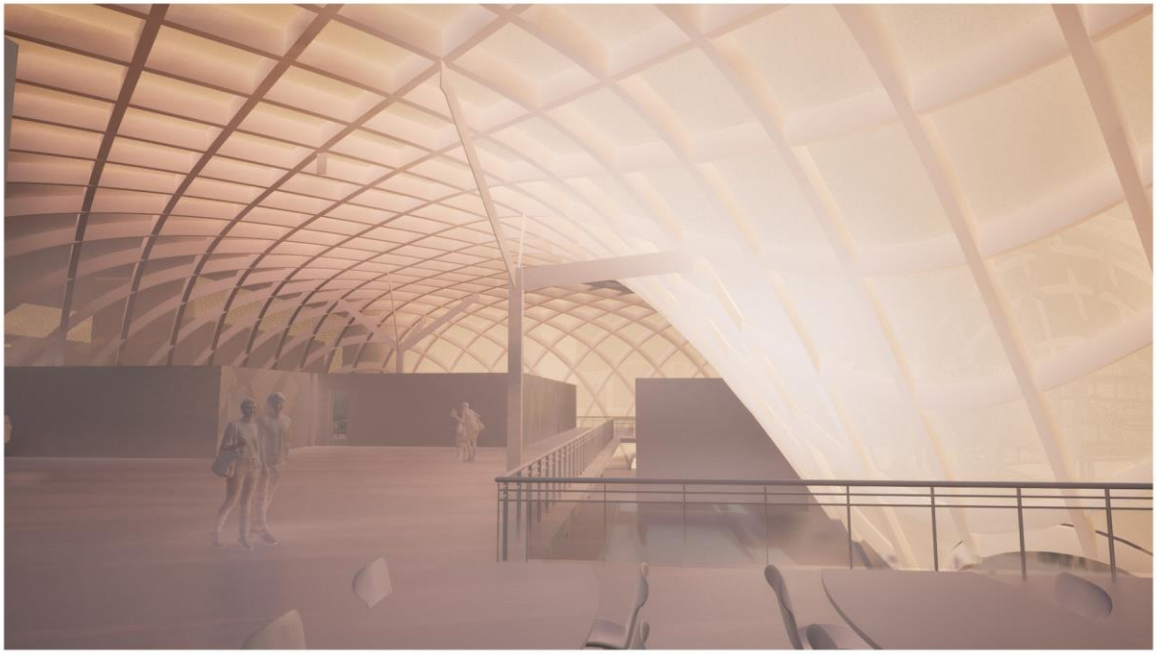


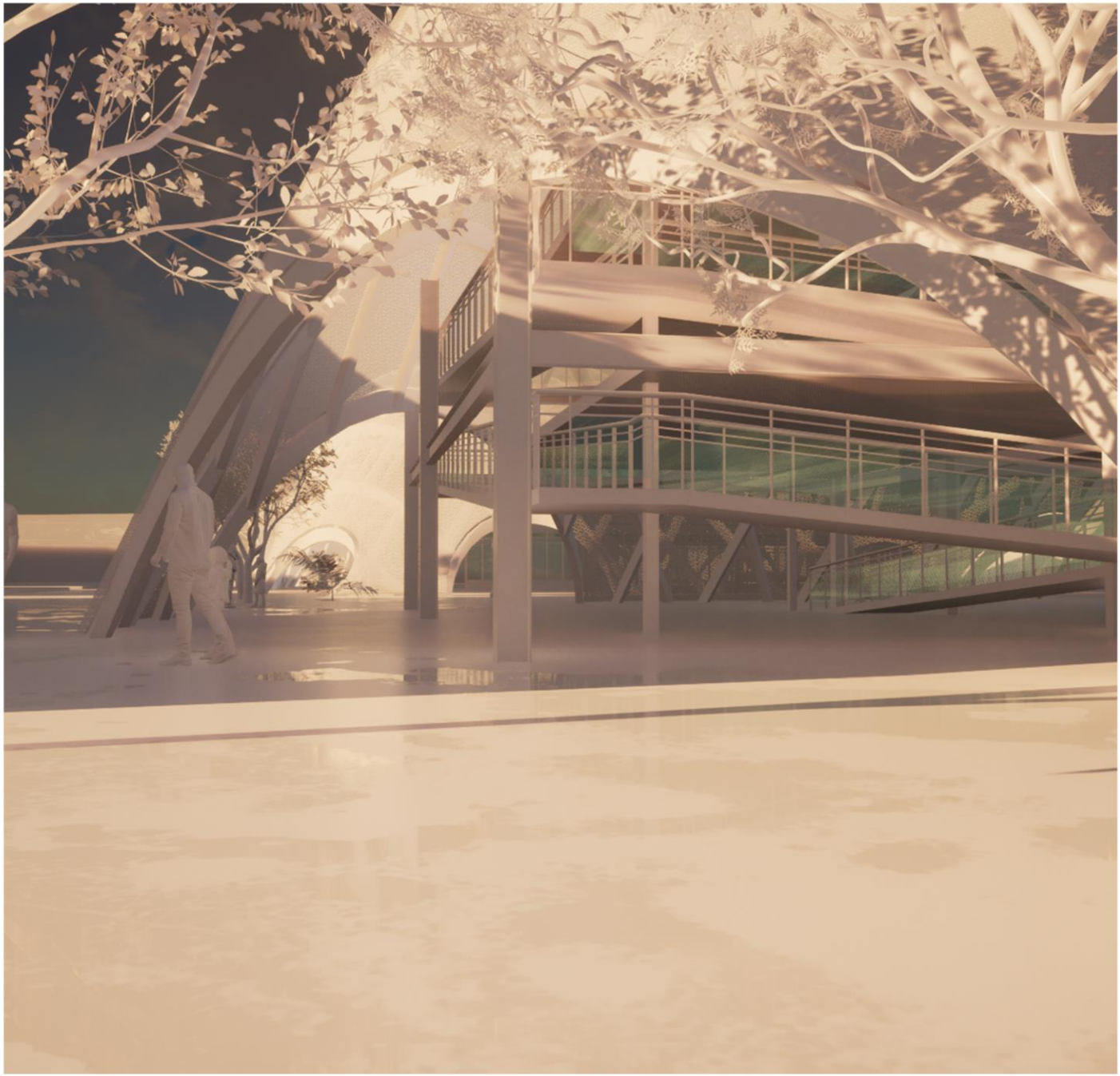


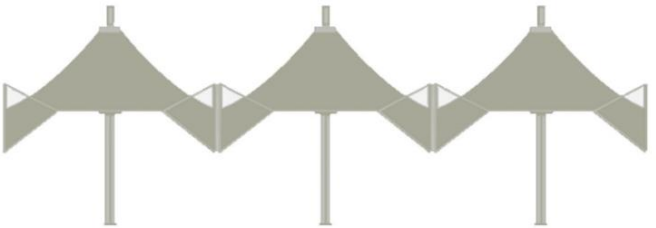












Moonflower Market

stud. arh. Ozkul Esra



Moonflower Market

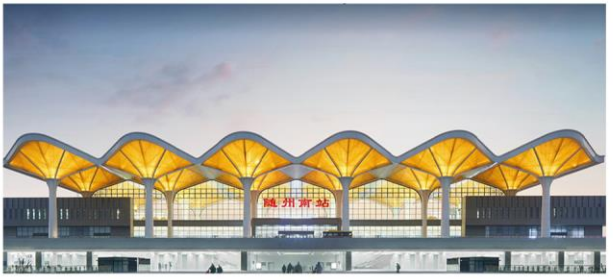


Propunerea pieței denumite în cheie simbolică Moonflower, tradusă drept floarea lunii, urmărește integrarea unui loc de refugiu și a unui spațiu de interacțiune socială în mijlocul agitației vieții urbane din centrul Ploieștiului. Dinamica mișcării influențate de ciclicitatea zi-noapte, specifice acestei flori folosite ca referință conceptuală, simbolizează angajamentul pentru creșterea durabilă și conectivitatea comunității.

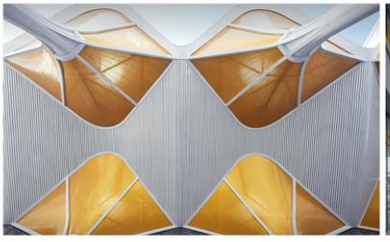
Piețele destinate produselor de pește, carne, lactate și brânzeturi rămân organizate în clădirea Halelor Centrale. Astfel, noua propunere îndeamnă consumatorul să folosească ambele piețe într-o singură vizită, în funcție de nevoie. O abordare similară este adoptată și în ceea ce privește depozitarea în subsol, magazinele comerciale și cabinetul veterinar fiind localizate în vechiul hol central care funcționează bine în prezent.

Realizată din oțel și textile reciclate, structura în formă de umbrelă a pieței imită deschiderea și închiderea grațioasă a petalelor, ca o referință pentru abordarea sustenabilă. Designul umbrelei permite ingenios inversarea acesteia, capturând și colectând apa de ploaie pentru a promova ecologia. Emulând adaptabilitatea naturii, piața prezintă învelișuri interioare retractabile realizate din foi de metal reciclat. Incorporând articulații circulare mobile care permit schimbarea formei împreună cu articulațiile fixe de oțel, sistemul reversibil constă în mai multe straturi textile. Foițele de metal reciclat care formează interiorul pot fi ușor îndepărtate, reutilizând spațiul pentru funcții alternative în cazul în care piața evoluează sau se transformă într-un alt loc, promovând durabilitatea și adaptabilitatea pe termen lung.

Acest design dinamic permite utilizarea flexibilă în timpul verii, îmbunătățirea circulației aerului și personalizarea morfologiei spațiale. La fel cum frunzele și ramurile se întind pentru a se conecta, designul pieței încurajează interacțiunea socială și sentimentul de unitate. Cu un plan predominant deschis, Moonflower devine un centru vibrant unde comunitățile locale se adună. Această piață agroalimentară îmbină funcționalitatea cu conștientizarea ecologică, creând un spațiu primitor în care natura și comunitatea se intersectează armonios.

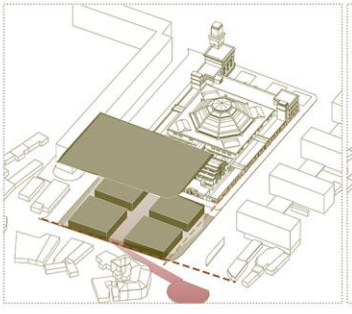


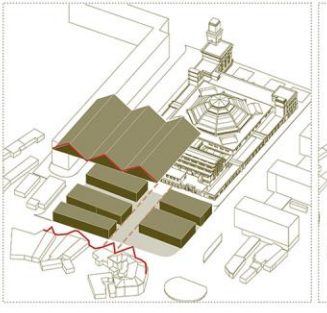


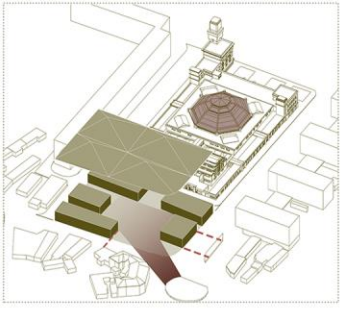


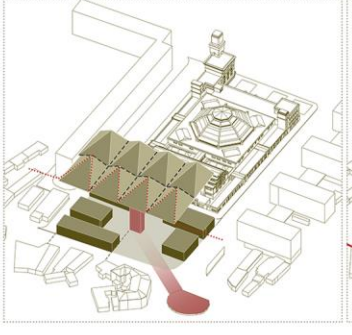


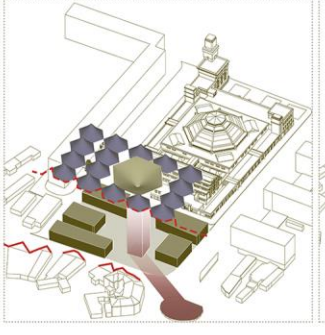


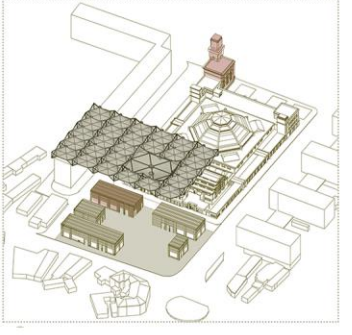


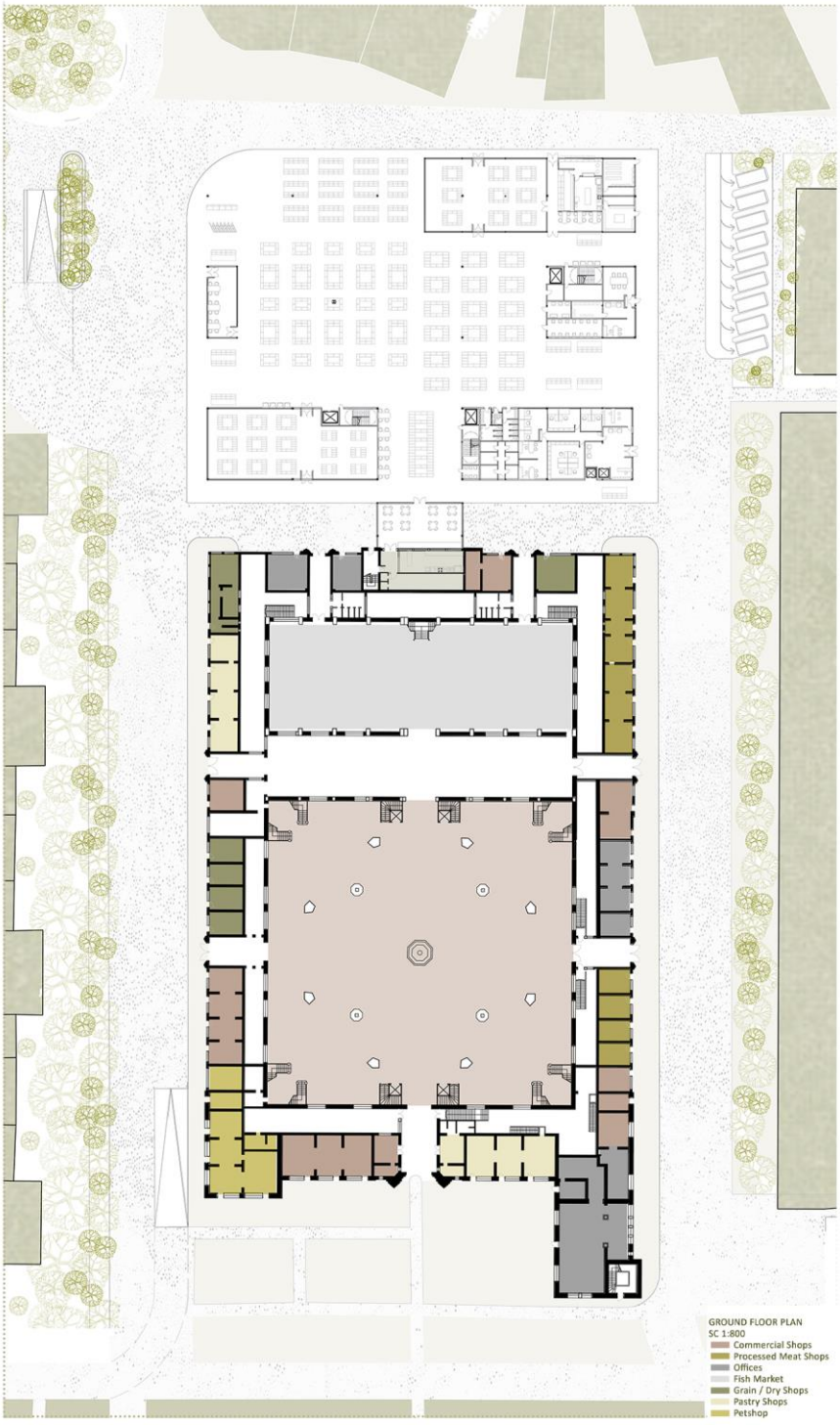










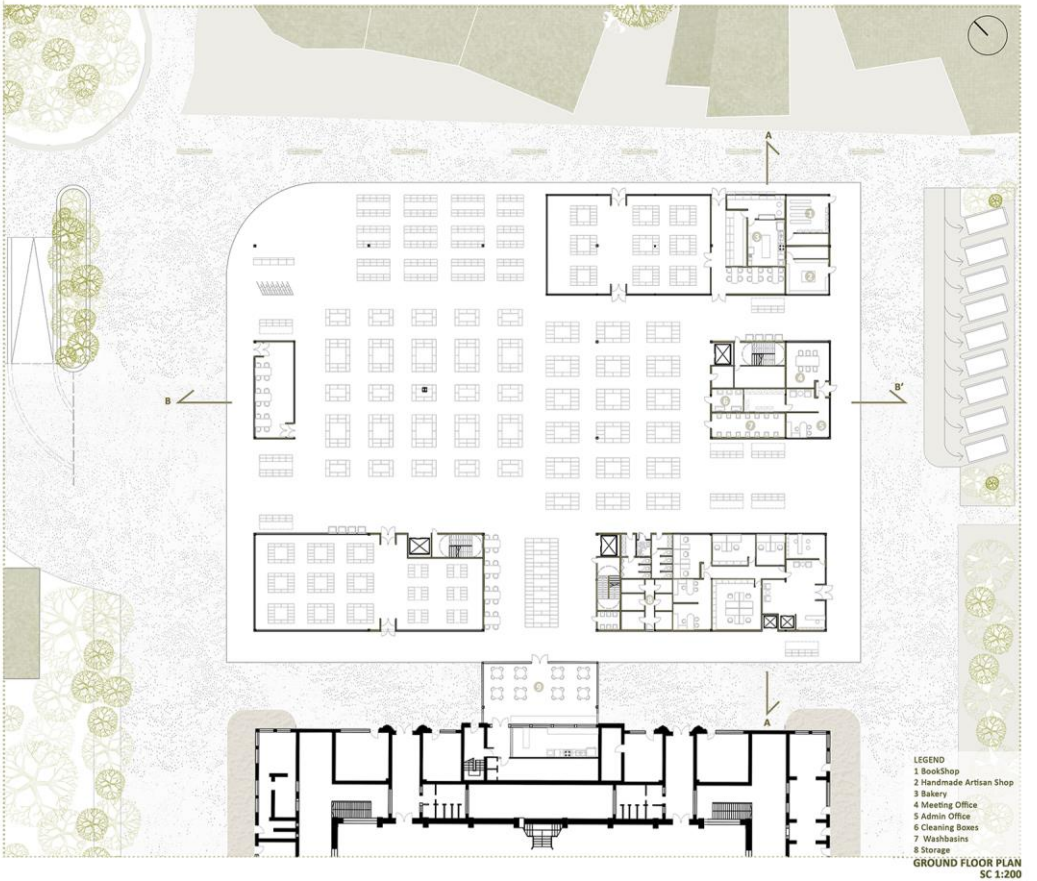

GROUND FLOOR PLAN
SC 1:800
Commercial Shops
Processed Meat Shops
Offices
Fish Market
Grain / Dry Shops
Pastry Shops
Petshop


N-W ELEVATION
STR.GENERAL VASILE MILEA
1:500

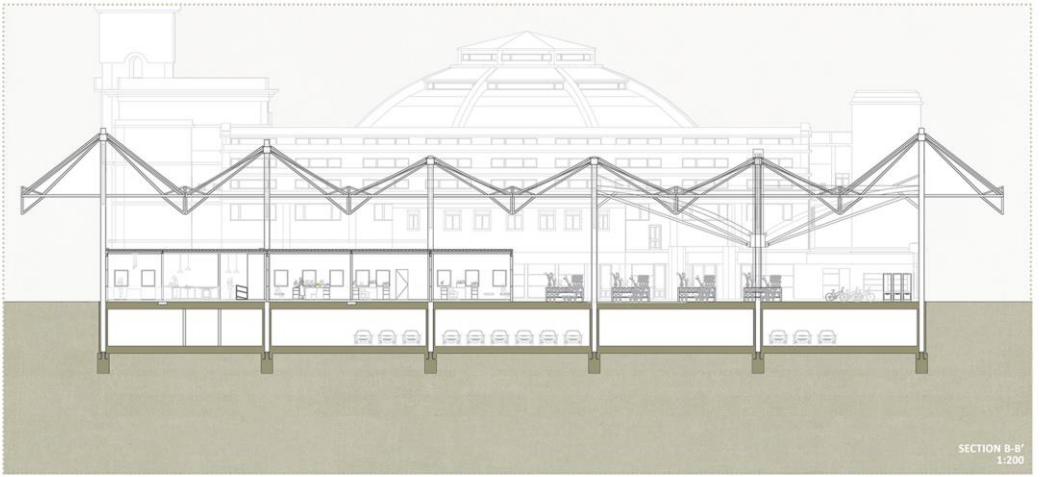




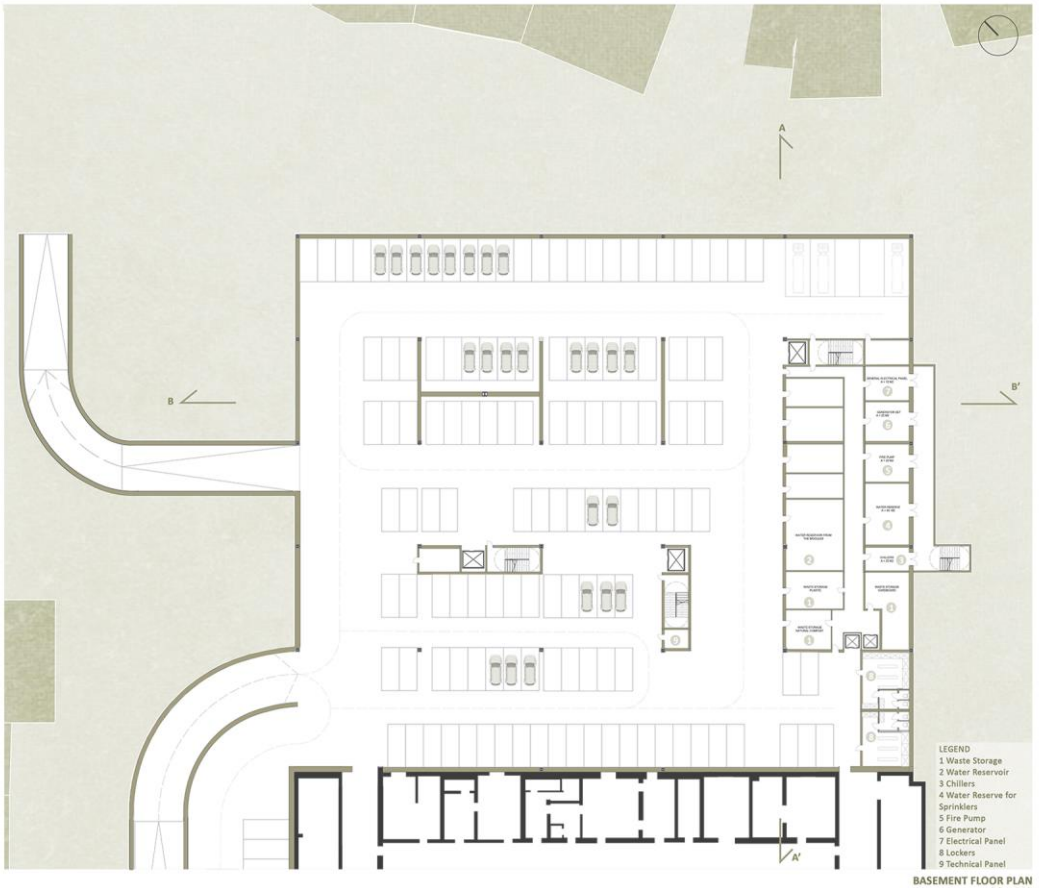
SECTION A-A'
1:200



GROUND FLOOR PLAN
SC 1:200



SECTION B-B'
1:200



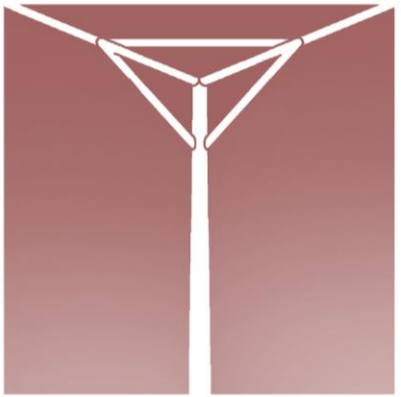
BASEMENT FLOOR PLAN
SC 1:200











Forest Plaza

stud. arh. Ana Parpalea



Forest Plaza

Pieţele aduc oamenii împreună şi promovează viaţa publică. Interacţiunea şi conversaţia informală sunt adesea menţionate ca motivele principale ale succesului lor în cumpărarea şi vânzarea produselor proaspete. Ceea ce face pieţele semnificative şi memorabile este rolul lor unic ca spaţii sociale. Atmosfera agitată a pieţelor se întinde dincolo de graniţele pur tranzacţionale ale comerţului; este un scenariu unde se desfăşoară teatrul interacţiunii umane. Aceste spaţii rezonează cu ritmul vieţii locale, reflectând nuanţele culturale şi dinamica socială unică fiecărei regiuni. Martori la evoluţia pieţelor pe măsură ce numărul de comercianţi şi produse variază în armonie cu ciclurile naturale, îmbunătăţesc simţul anticipării şi angajamentul printre clienţi, creând o poveste în continuă desfăşurare.

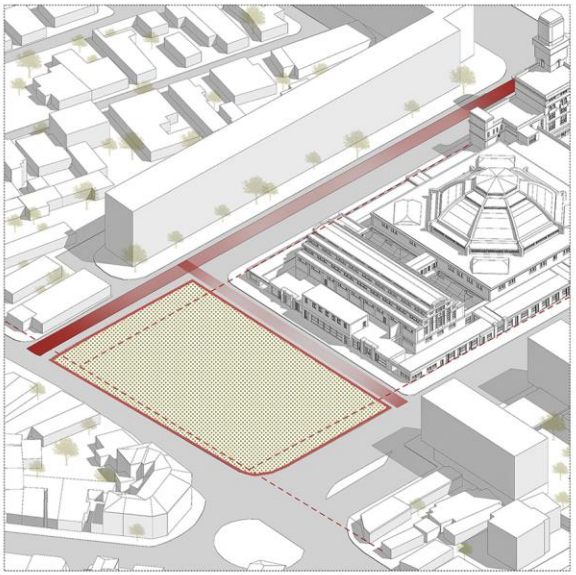
În centrul acestei amenajări interioare, există rampe integrate cu atenţie, care nu numai că servesc ca elemente funcţionale, dar şi imită ritmul pulsant al unui centru urban, permiţând accesul fără probleme la diferite părţi ale pieţei. În plus, piaţa este proiectată să îmbrăţişeze omologul său istoric deschizându-se către vechea piaţă a Halelor Centrale şi integrând cu uşurinţă spaţii în aer liber prin structura sa. În condiţii meteorologice favorabile, tarabele în aer liber permit pieţei să se extindă prin piaţete şi curţi adiacente, extinzându-şi graniţele dincolo de limitele structurii construite. Acest mix voit de spaţii interioare şi exterioare îmbunătăţeşte adaptabilitatea pieţei, aducând un omagiu pieţelor agroalimentare în aer liber, oferind în acelaşi timp un mediu contemporan şi acoperit.

En-gros: zonă de vânzare a fructelor şi legumelor, zonă de vânzare a florilor, zonă de vânzare a ouălor/lactatelor - brânzeturilor, etc.

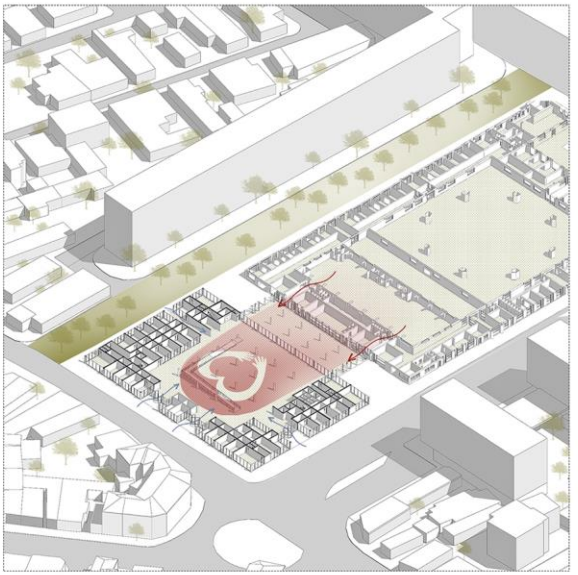
Magazine: articole pentru casă, produse specifice (pâine şi produse de patiserie / produse gourmet), şi orice altceva care necesită depozitare.

Spaţii administrative: birou administrator piaţă, sală de întâlniri, control intern, departament sanitar, toalete, vestiare, dulapuri, etc.

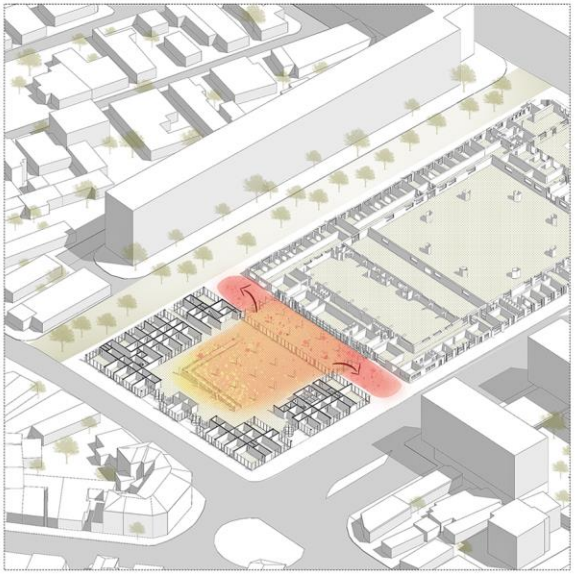
Ideea de extindere a Pieţei Ploieşti transcende înţelegerea convenţională a spaţiilor comerciale, canalizând dinamica socială inerentă şi nuanţele culturale intrinseci unor astfel de medii.



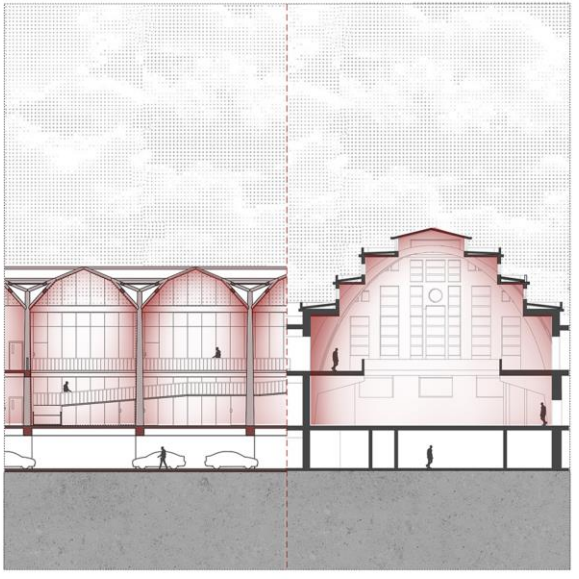
SITUL. Spațiile din clădire se dezvoltă în mod natural, având în vedere țesătura urbană și aliniamentele stradale existente. Deoarece situl propus este înconjurat de străzi, clădirea pare izolată.



INTEGRAREA. Proiectul subliniaza esența istorică a zonei, deschizându-se spre vechea piață, fiind o extensie a vechii piete și nu o piață separată. Strada Sud-Est va fi transformată într-una pietonală



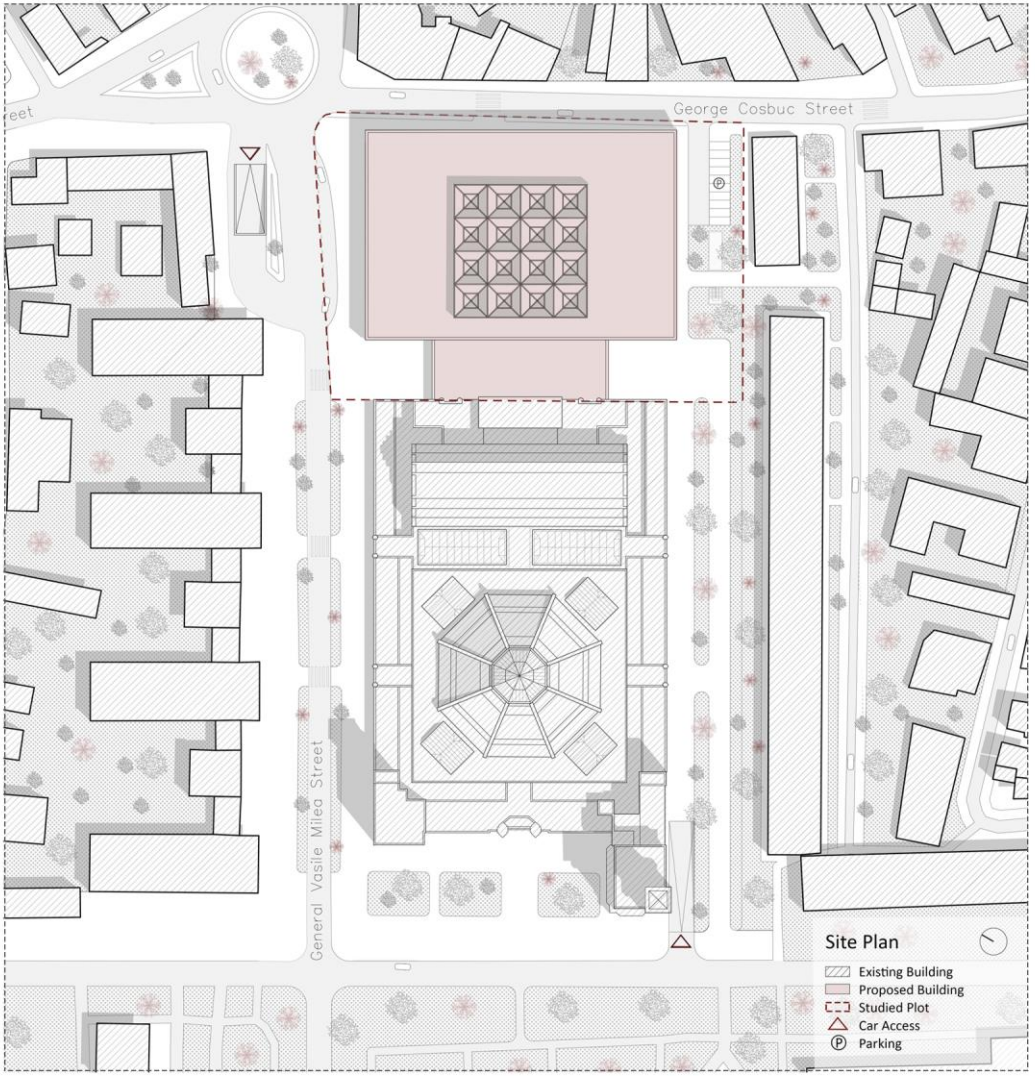
FLEXIBILITATEA. Designul pieței favorizează un spațiu flexibil, care se adaptează în funcție de cantitatea de marfă, condițiile meteorologice și tipurile de evenimente.

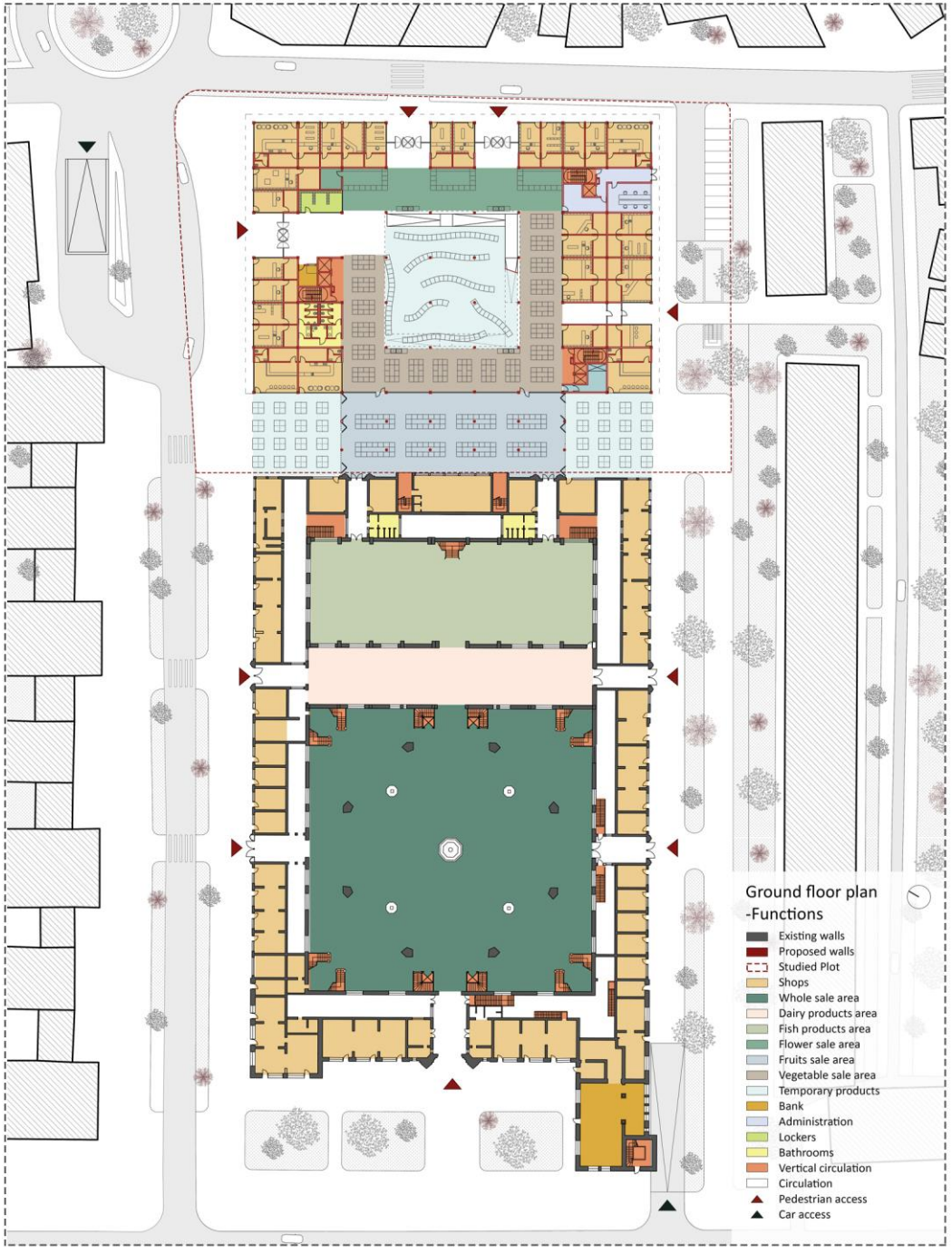


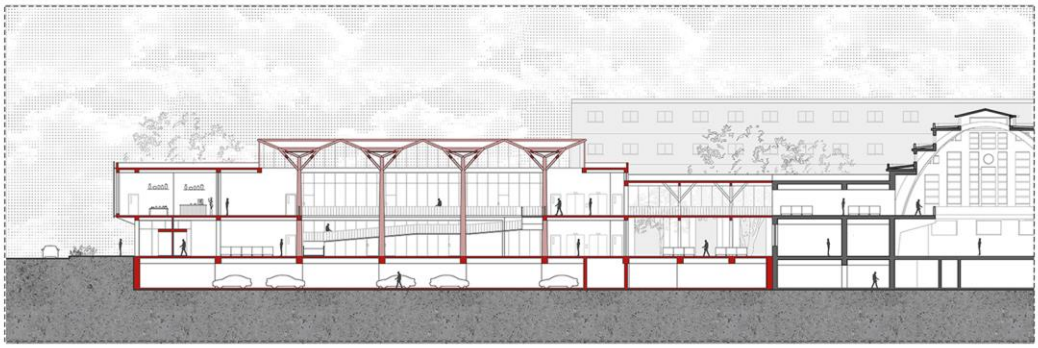
STRUCTURA. Super-Structura utilizată se bazează pe tipul “branching”. Având această forma de piramidă i, se realizează un spațiu care amintește de piața istorică.



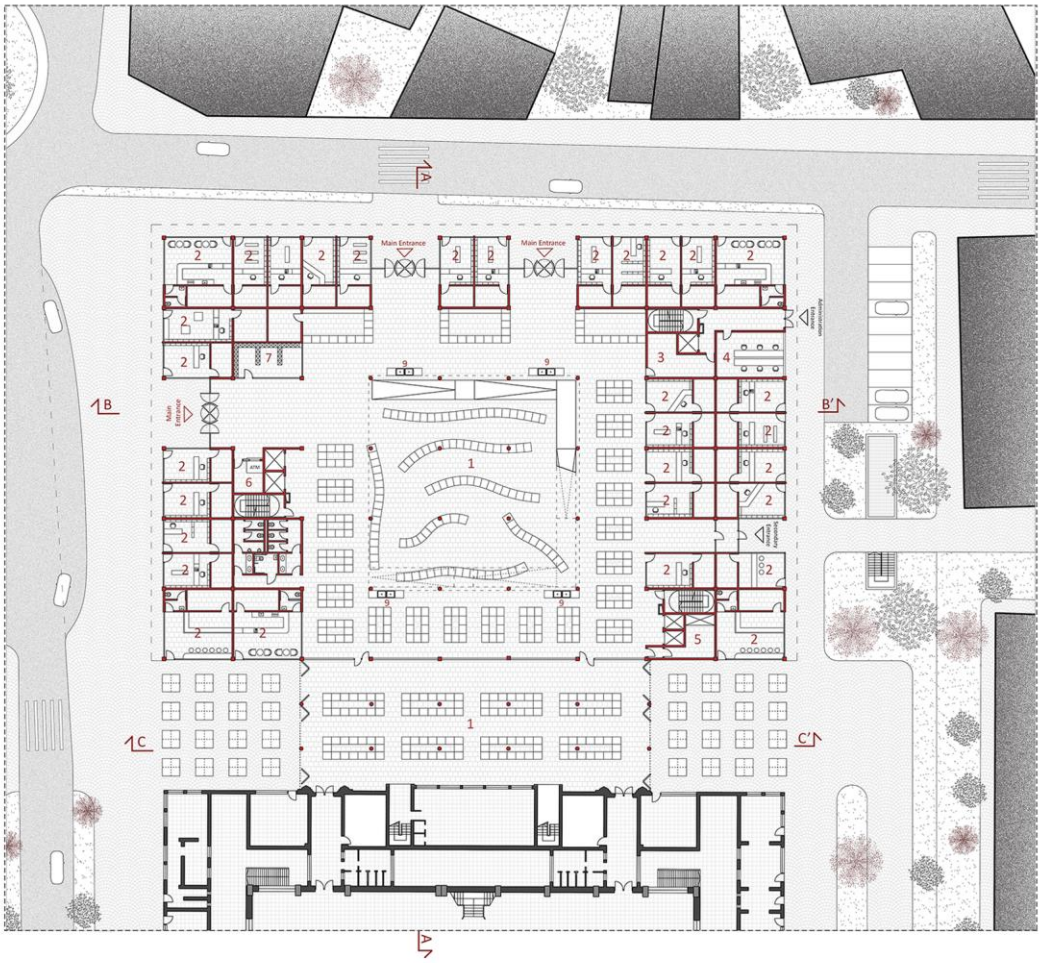
General Vasile MIlea Street Elevation

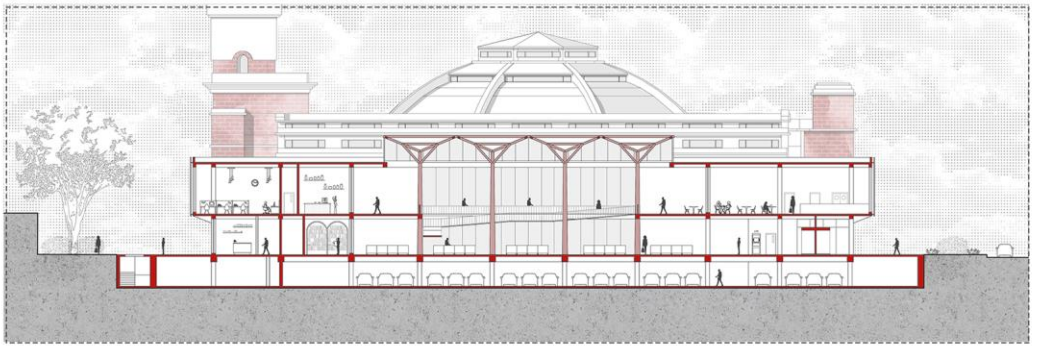



Ground floor plan
-Functions
Existing walls
Proposed walls
Studied Plot
Shops
Whole sale area
Dairy products area
Fish products area
Flower sale area
Fruits sale area
Vegetable sale area
Temporary products
Bank
Administration
Lockers
Bathrooms
Vertical circulation
Circulation
Pedestrian access
Car access

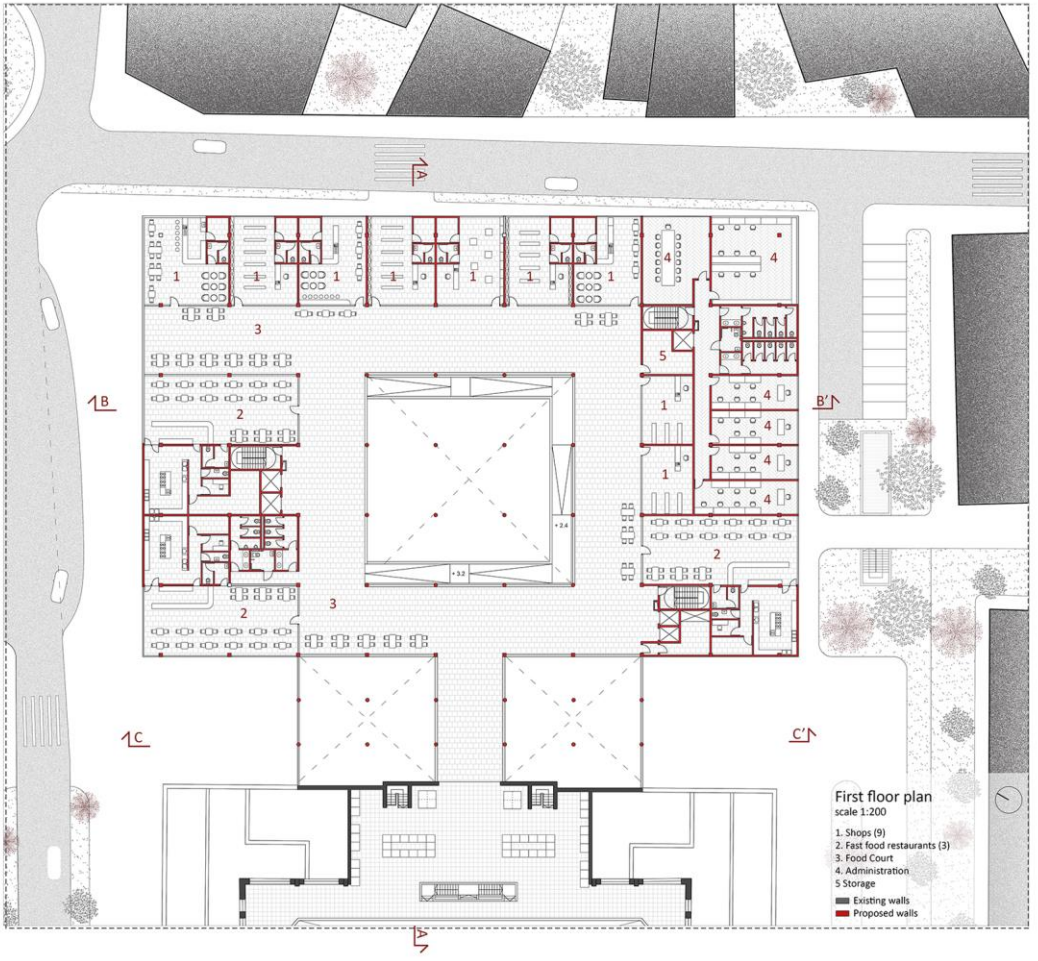


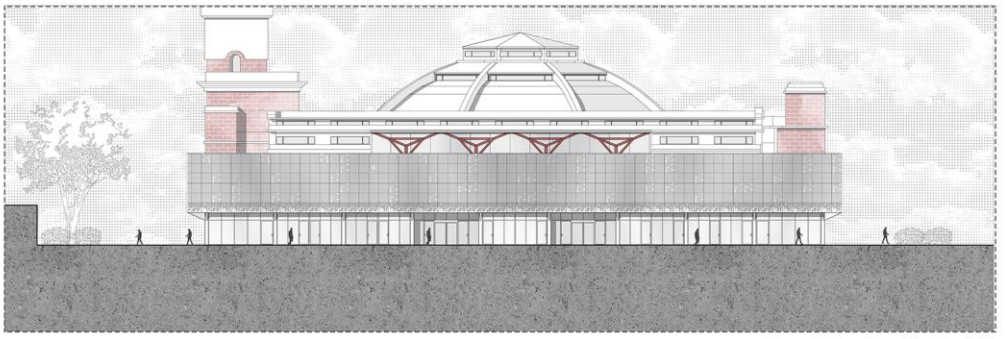
Section A-A'





Section B-B'

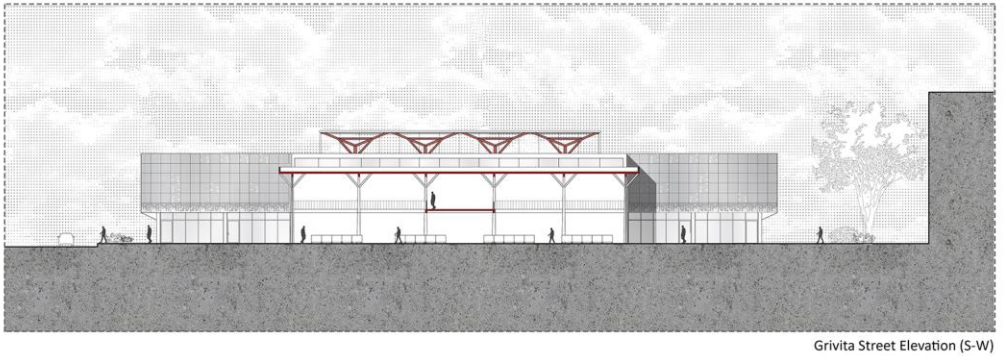

A
A'
B
B'
C
C'
First floor plan
scale 1:200
1. Shops (9)
2. Fast food restaurants (3)
3. Food Court
4. Administration
5 Storage
Existing walls
Proposed walls



George Cosbuc Street Elevation (N-E)

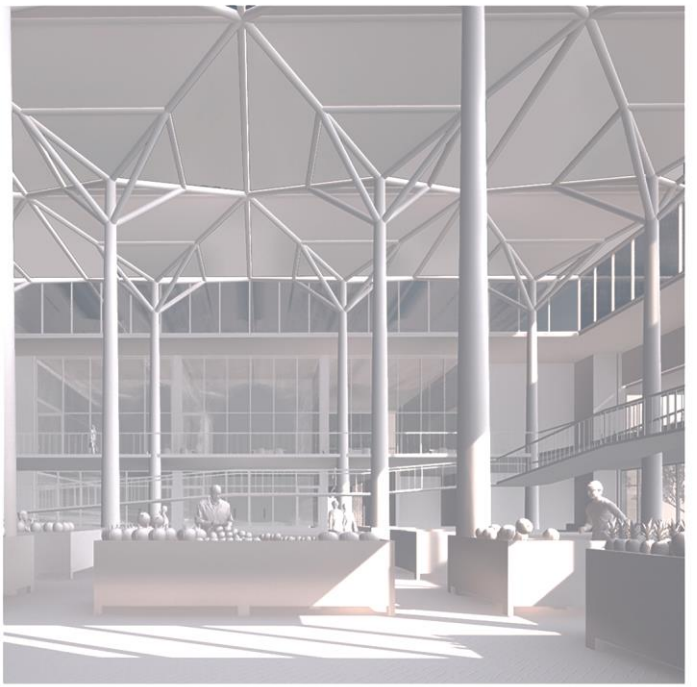


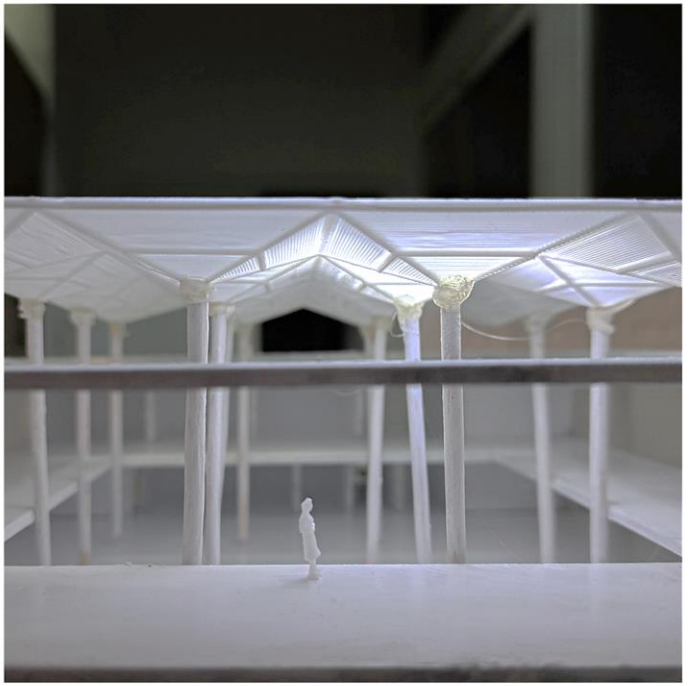
General Vasile Milea Street Elevation (N-W)

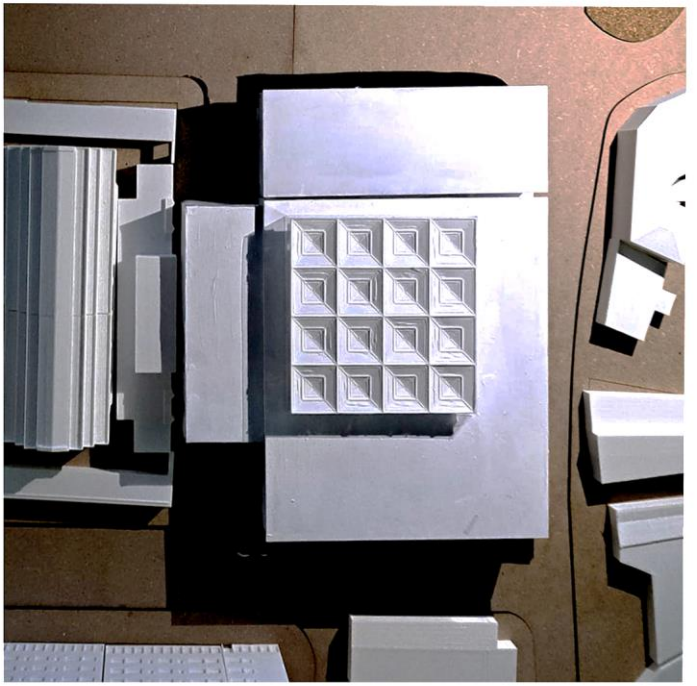


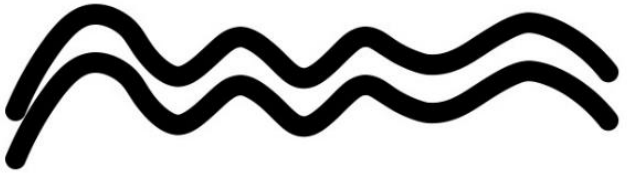
Grivita Street Elevation (S-W)


Forest Plaza



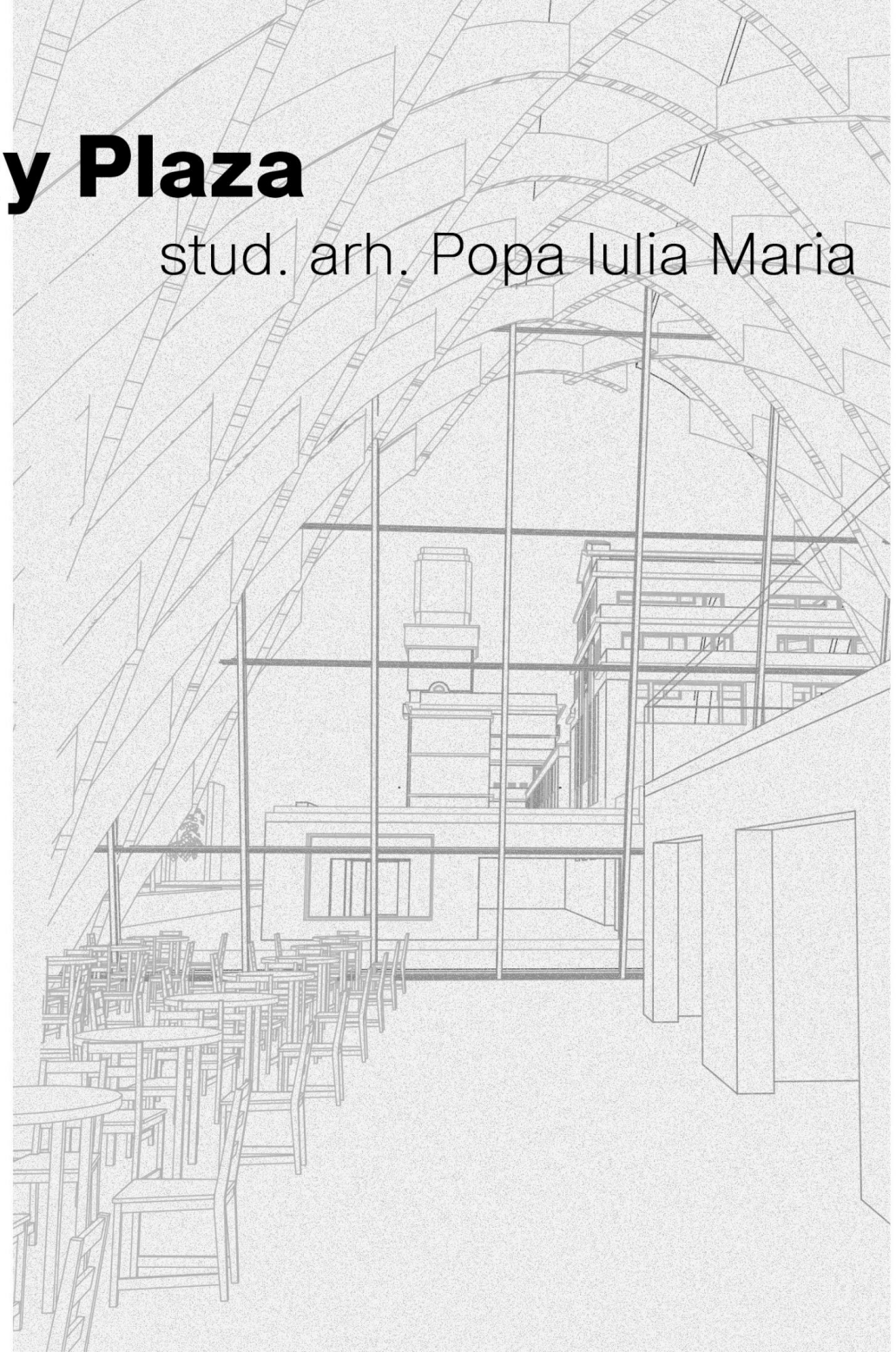






Harmony Plaza

stud. arh. Popa Iulia Maria



Harmony Plaza

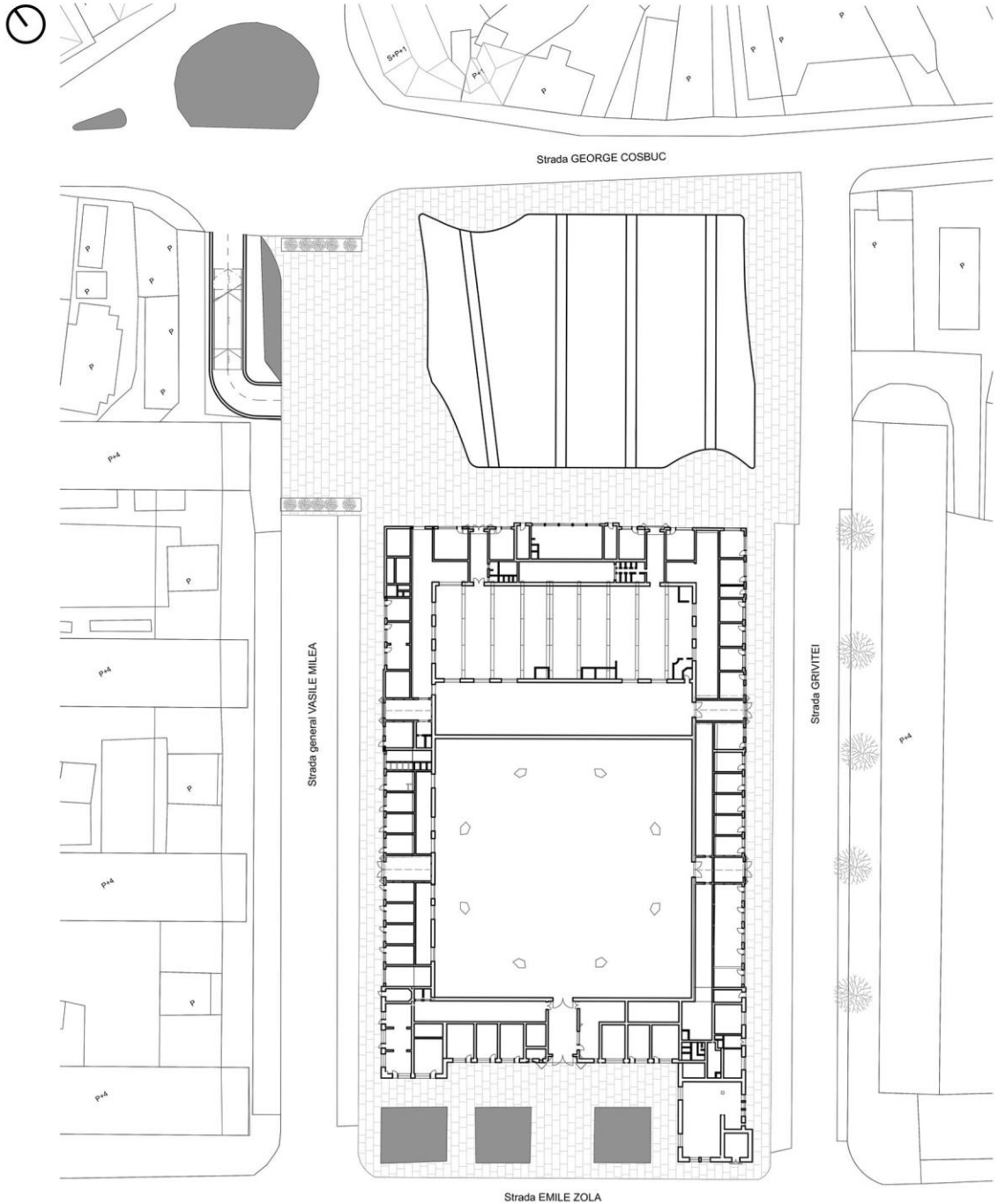


Noua propunere este amplasată lângă vechea piață a Halelor Centrale din Ploiești pentru care este gândită ca o completare. Proiectul își propune să se integreze în context, reamenajând zona și întregind pieţele deja existente din clădirea Halelor Centrale. Se urmărește amenajarea unor zone în aer liber de vânzare pentru mărfuri, cum ar fi fructe și legume, flori, produse de panificație și patiserie, precum și o zonă închisă de alimentație cu restaurante mici și o terasă la etajul superior. Toate sunt menite să se susțină reciproc prin producerea de alimente din produsele proaspete, cumpărate local. Principalele funcțiuni ale pieței rămân situate în Halele Centrale, precum piața de pește, carne, lactate și o gamă largă de alte magazine.

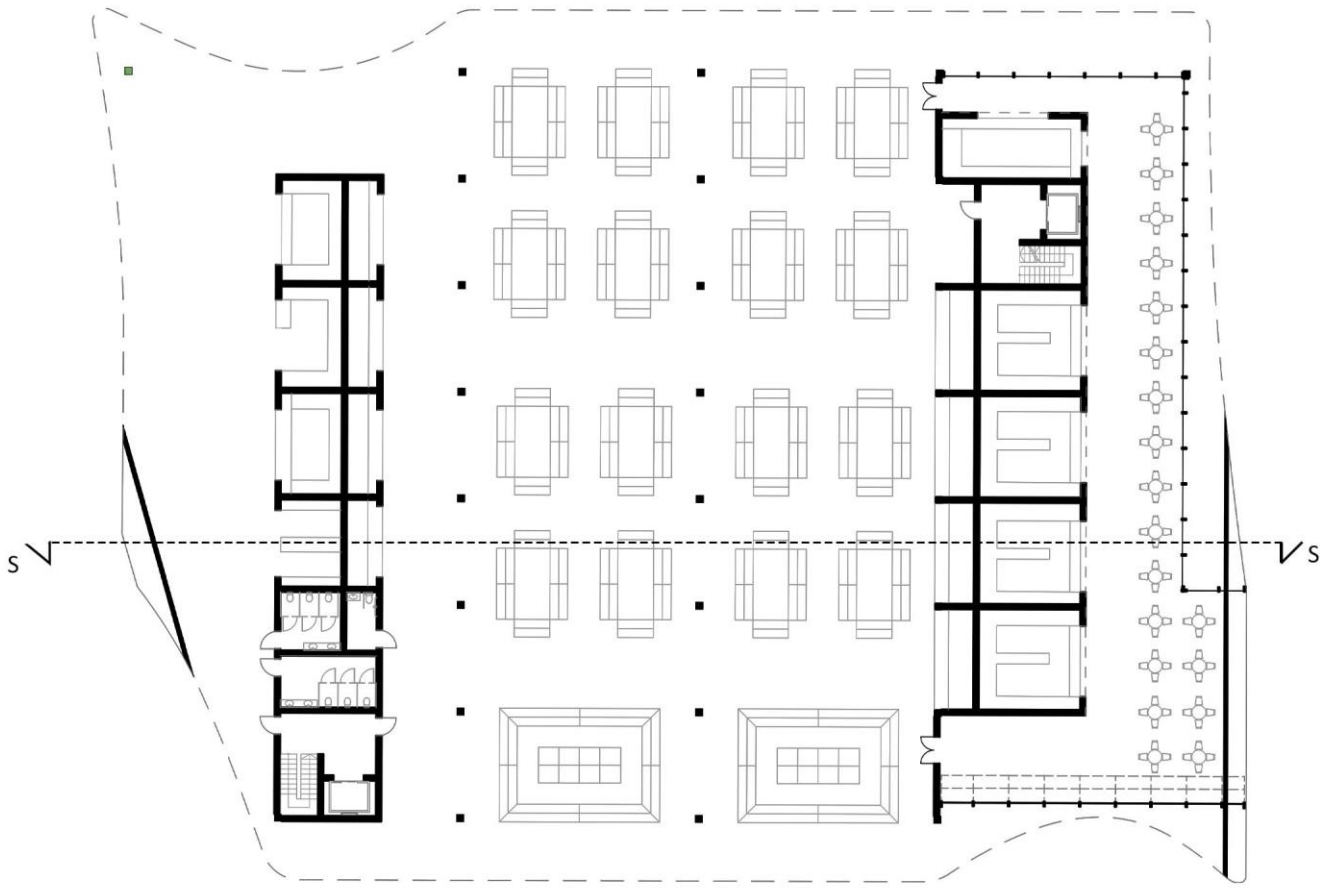
Conceptul proiectului constă în legătura sa cu contextul sitului. Propunerea boltită se află între Halele Centrale, intersecție și locuințele colective cu regim accentuat de înălțime. Prin urmare, volumul propus se deschide spre toate cele patru direcții, raportându-se la diferiții vecini, păstrând totuși un limbaj coerent. Deschiderea principală este orientată spre sensul giratoriu, pentru a crea o perspectivă impresionantă spre spațiul cu cea mai mare deschidere, de asemenea, pentru a semnala posibilitatea extinderii spațiului public pe strada adiacentă transformată în spațiu pietonal. Colțul opus se concentrează pe o perspectivă deosebită - bolta se termină cu o fațadă înclinată spre a facilita o perspectivă care, privită din interior, încadrează turnul cu ceas al clădirii istorice.

Structura specială se rezolvă ca o structură de tip vafă, realizată din grinzi curbe din lemn lamelat, așezate pe două direcții care formează o alcătuire în vederea acoperirii spațiului pieței. Dedesubt, grinzile spectaculoase rămân vizibile, în timp ce finisajul exterior constă într-o placare din tablă de aluminiu.

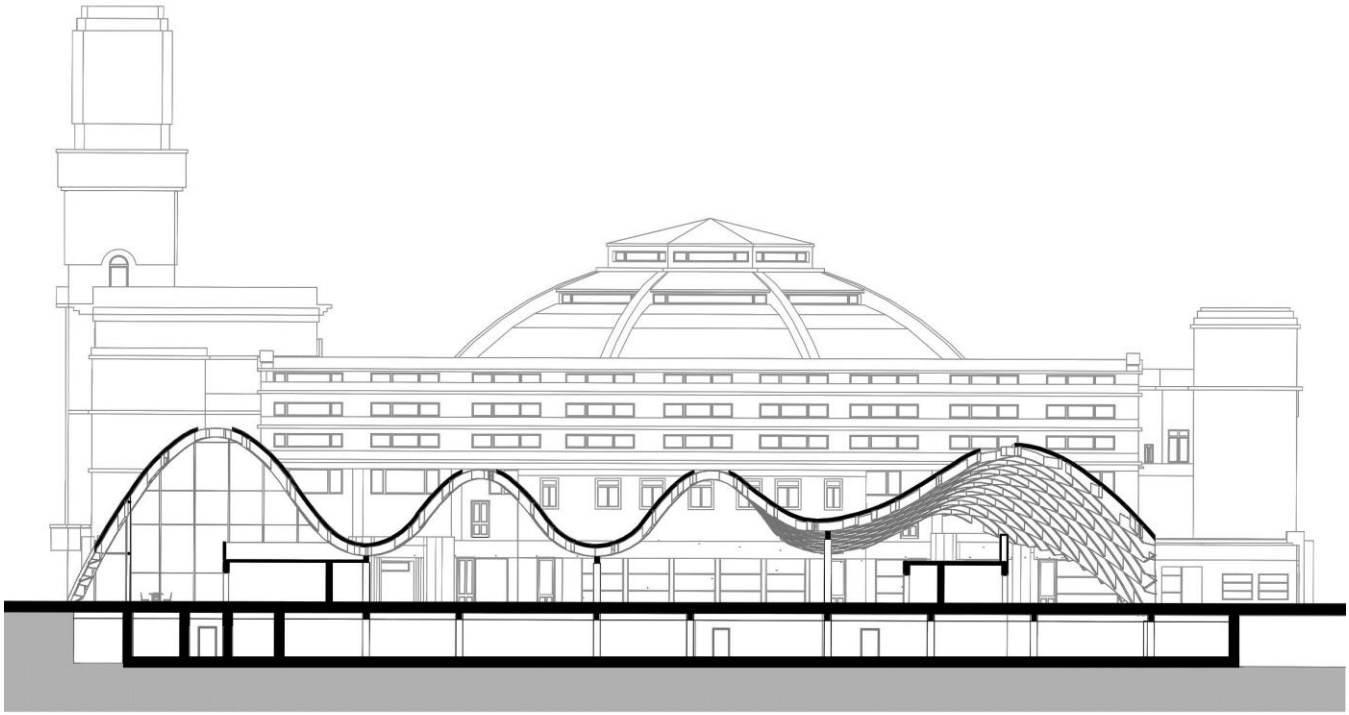
Pentru a asigura sustenabilitatea proiectului, unele dintre măsurile luate vor fi: evaluarea ciclului de viață al clădirii și alegerea materialelor durabile și mai ecologice care provin din surse locale sau cât mai apropiate; reducerea energiei necesare pentru încălzirea spațiului închis, urmărind standardele nZEB; utilizarea surselor de energie regenerabilă, cum ar fi panourile solare și pompele de căldură; încurajarea transportului alternativ prin facilitarea parcării bicicletelor; aplicarea principiilor designului incluziv.



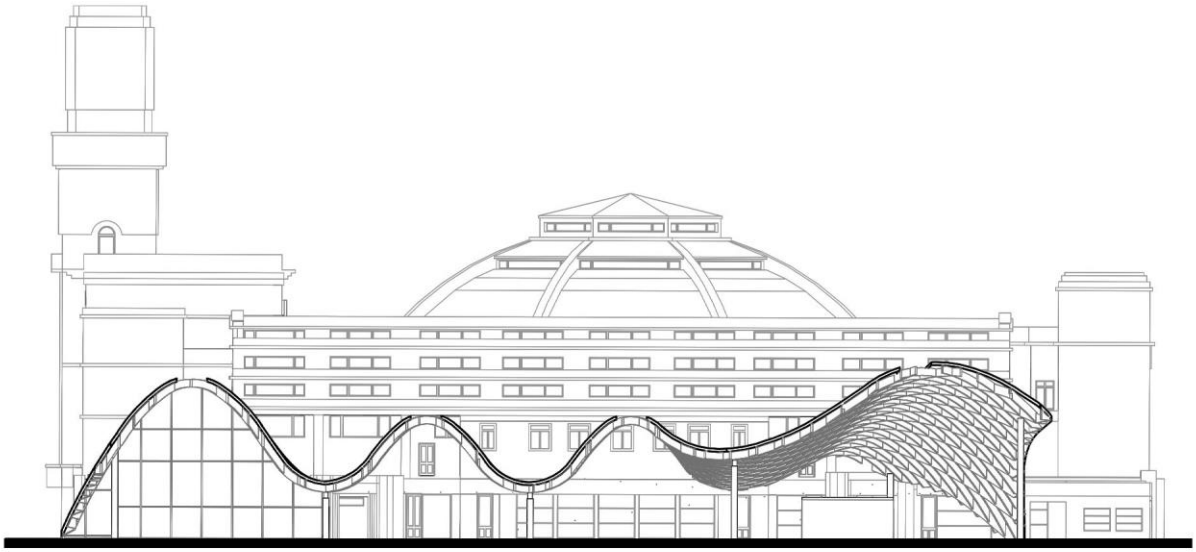
Plan de situație, scara 1:500



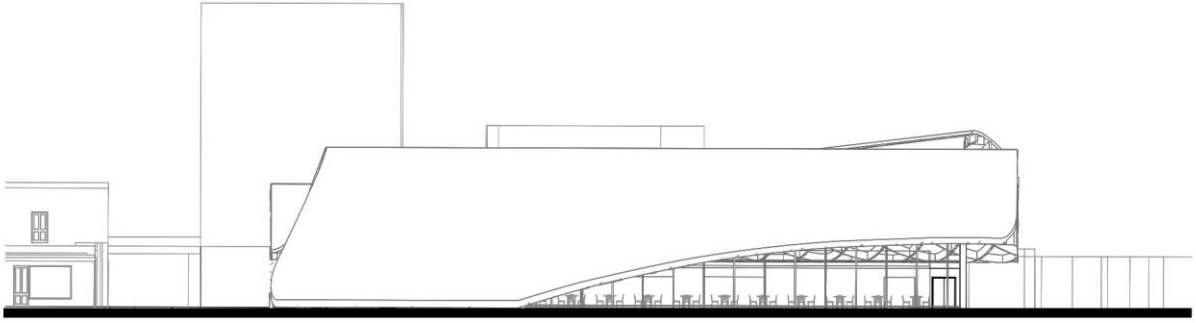
Plan parter, scara 1:200



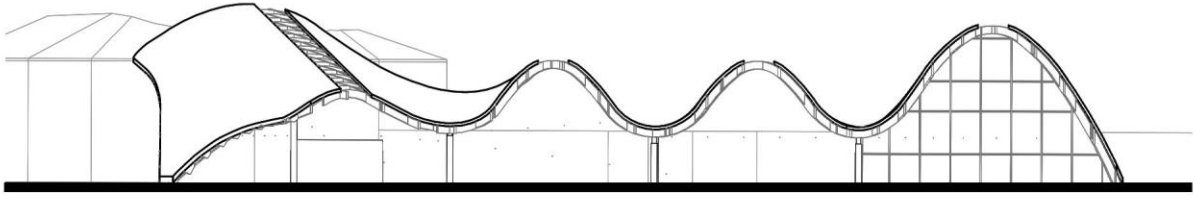
Secțiune, scara 1:200



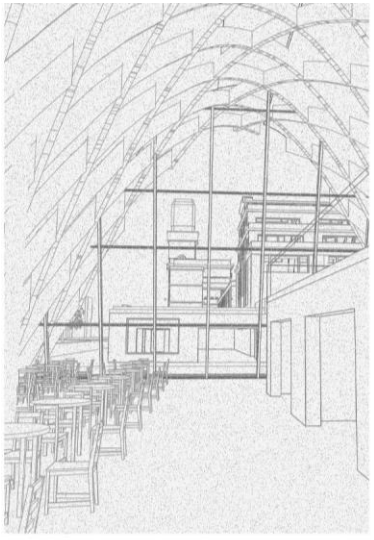
Elevație din strada George Coșbuc, scara 1:200

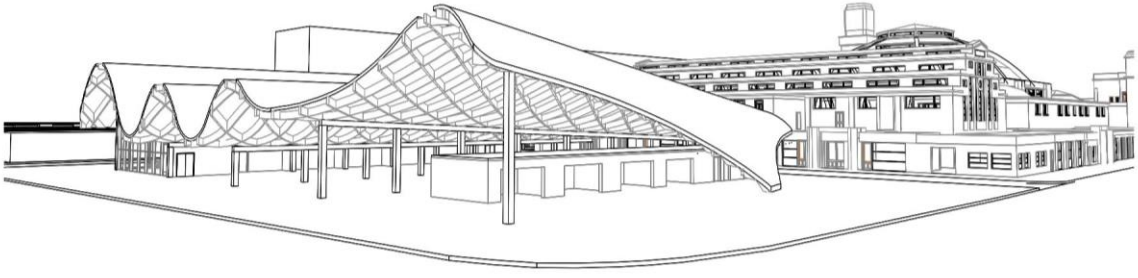


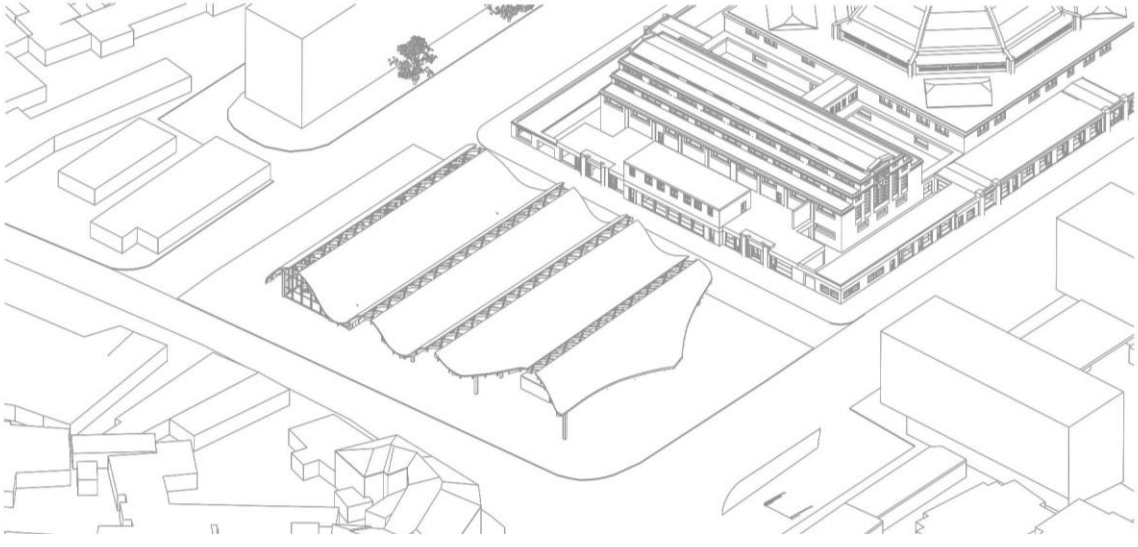
Elevație din strada Griviței, scara 1:200



Elevație dinspre Halele Centrale, scara 1:200









Zest Market

stud. arh. Andreea Ștefan



Zest Market

Situat în inima orașului Ploiești, aproape de istoricele Hale Centrale, se află vizionarul „Zest Market”, un proiect care îmbină armonios vechiul cu noul, dând naștere unei narațiuni despre comunitate, cultură și delicii culinare.

Fațada „Zest Market” include un design modern de tip double-skin, cu o referință directă către clădirea „Melbourne School of Design”. Această fațadă dinamică, realizată din materiale ca sticla texturată sau metalul perforat, contribuie estetic la perceperea zonei. Fațada atestă performanțe inovatoare prin adaptarea la schimbările de lumina solară pentru a asigura un echilibru perfect de lumină și temperatură în interior, îmbunătățind astfel eficiența energetică a pieței și creând o experiență confortabilă pentru utilizatori.

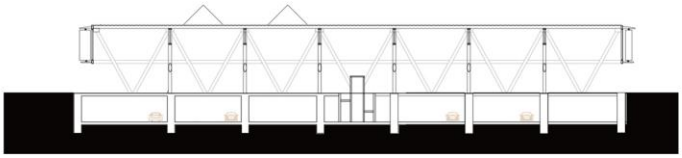
Coloana vertebrală de susținere a „Zest Market” este definită de coloanele sale de oțel în formă de V. Aceste coloane, cu o deschidere de 8 metri, nu sunt doar elemente structurale, ci și de design, îmbinând forța cu eleganța. Ele susțin viziunea arhitecturală ambițioasă a pieței, oferind în același timp un sentiment de spațiu larg deschis.

„Zest Market” își respectă vecinul istoric, Halele Centrale, printr-o conexiune subterană, amestecând tradiționalul și contemporanul. În fața pieței istorice, o structură mai mică, proiectată în mod similar, servește atât ca reper cât și ca adăpost, punând în scenă un dialog arhitectural armonios între clădirea existentă și noua intervenție.

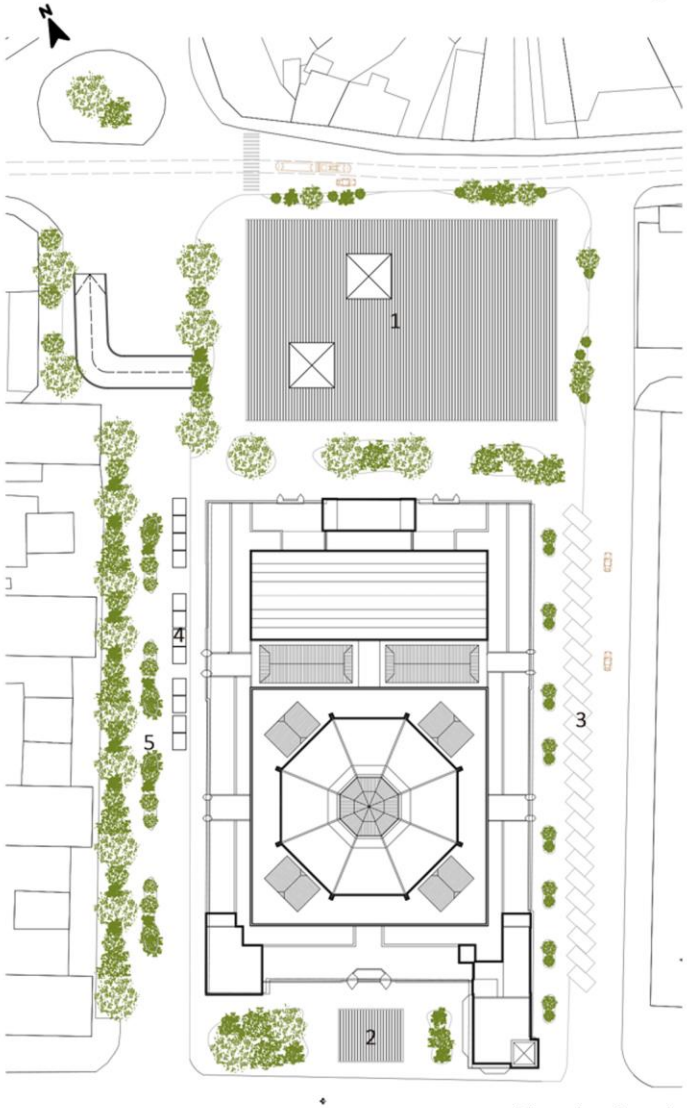
Un aspect cheie este angajamentul său față de spațiile urbane incluzive. Strada adiacentă este regândită ca stradă comercială, pistă de biciclete și zonă pietonală. Acest spațiu prinde viață prin energia localnicilor și vizitatorilor deopotrivă, care participă la cumpărături, plimbări relaxante sau ciclism. Pe latura opusă, s-a urmărit structurarea unei zone de parcare acoperite.

Sufletul pieței, totuși, se află în conceptul său culinar - un loc unde cele mai proaspete produse nu sunt doar vândute, ci și transformate în experiențe culinare încântătoare chiar sub ochii utilizatorilor. Este un loc unde mâncarea este servită de la fermă la masă, oferind vizitatorilor nu doar ingrediente, ci și un gust al bucatelor specifice locului.

„Zest Market” stă ca un far al dezvoltării urbane moderne, un loc care depășește comerțul pentru a deveni un centru al vieții comunitare și al explorării culinare. Este un loc unde fiecare vizită este o experiență, fiecare masă o călătorie, și fiecare zi o sărbătoare a spiritului vibrant al municipiului Ploiești.

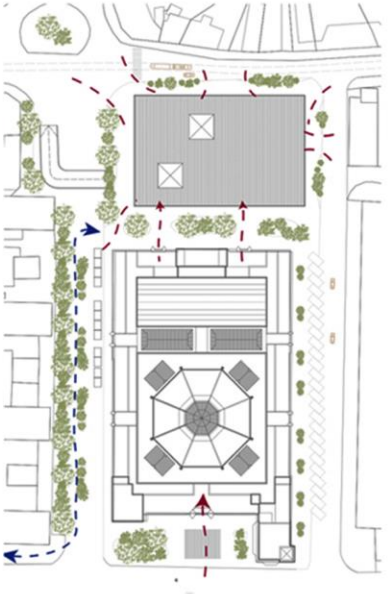


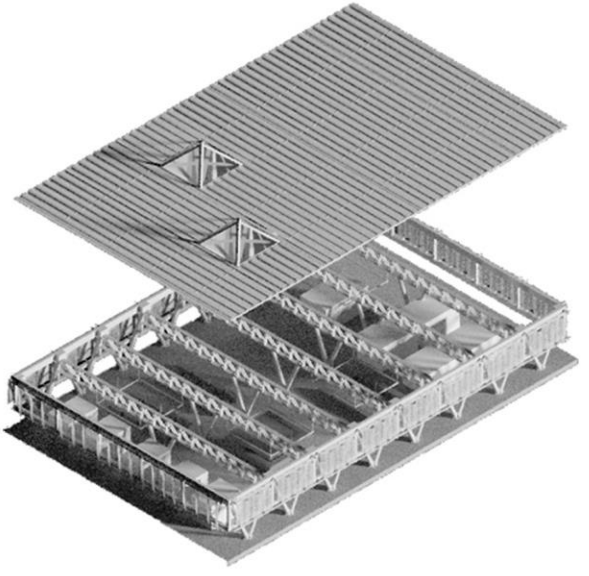
Sectiune longitudinala sc 1:200

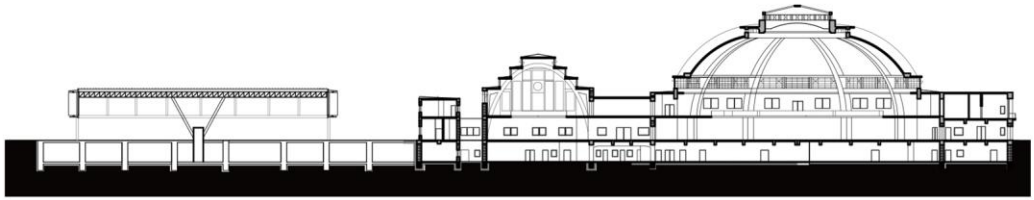


1- Piata propusa
2- Acoperire pentru intrarea in Halele Centrale, in aceeasi maniera cu piata propusa
3- Parcare exterioara
4- Extindere a pietei pe timpul sarbatorilor
5- Piste biciclete si acces pietonal

Plan de situatie 1:1000



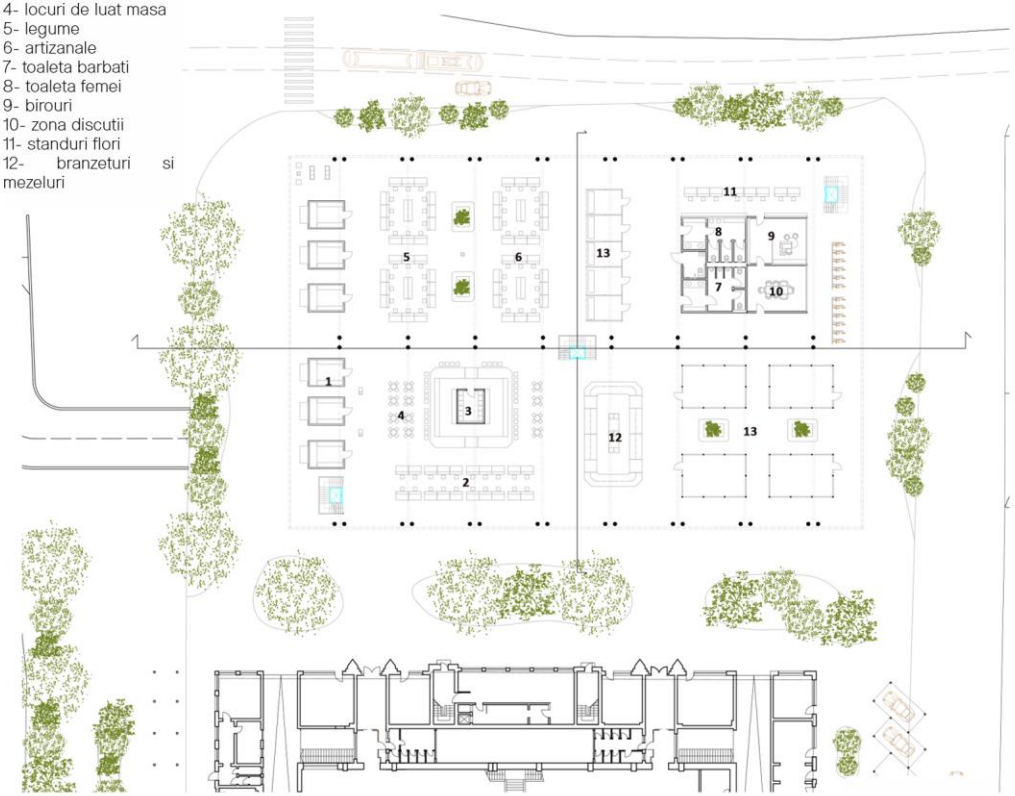




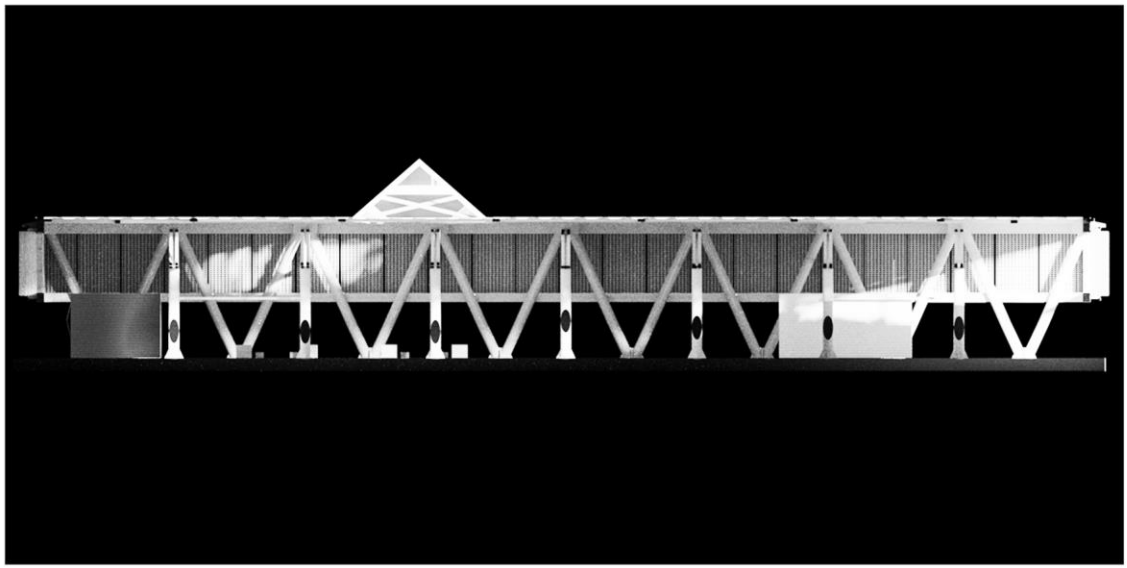
Sectiune transversala

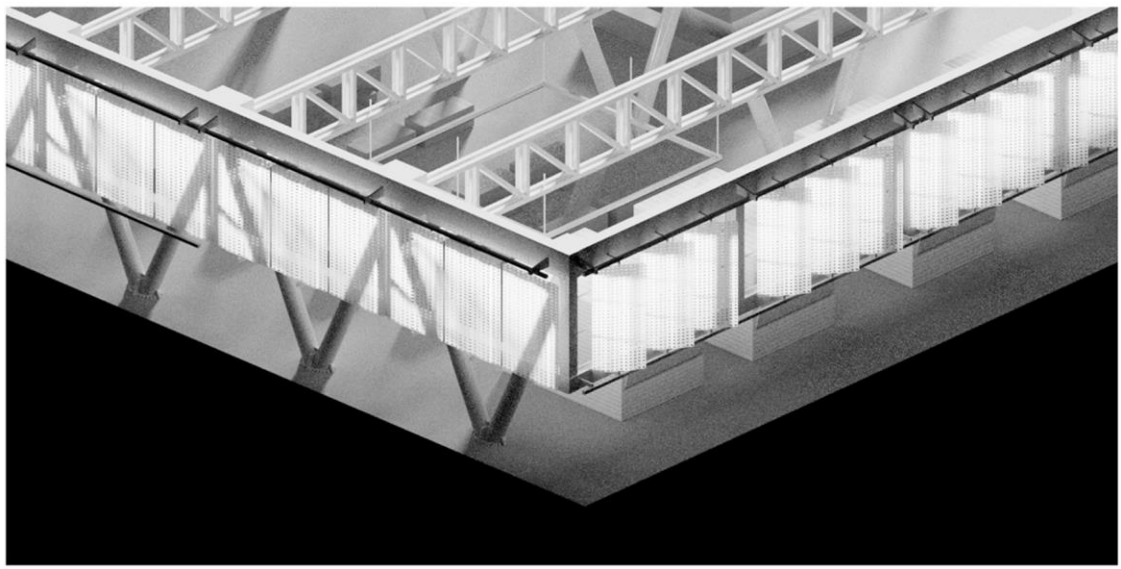
LEGENDA

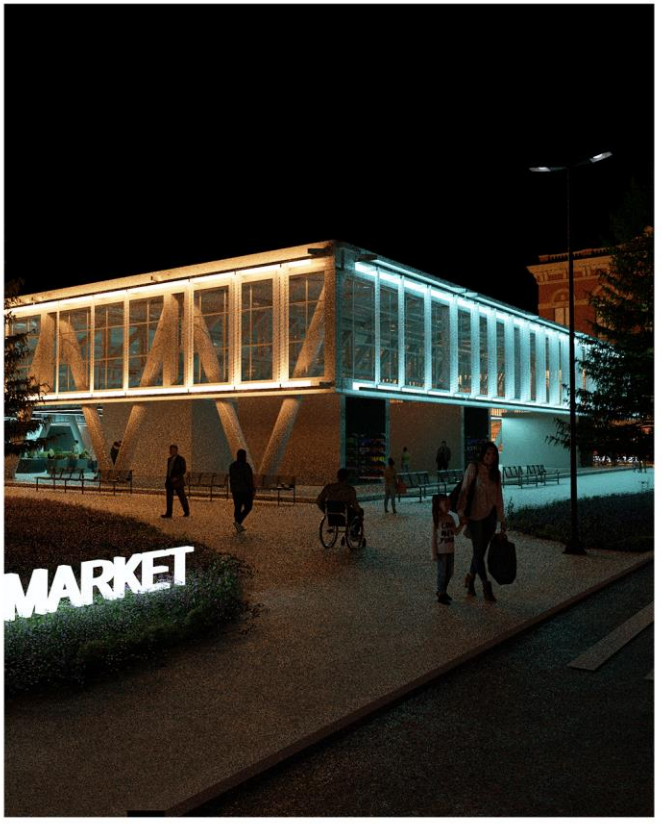
1- inchiriere sezoniera
2- zona fructe
3- statie de gatit
4- locuri de luat masa
5- legume
6- artizanale
7- toaleta barbati
8- toaleta femei
9- birouri
10- zona discutii
11- standuri flori
12- branzeturi si mezeluri



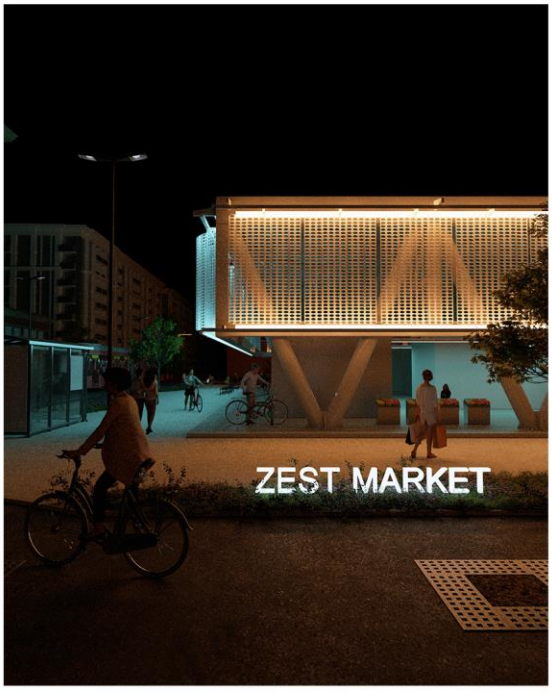
Plan parter

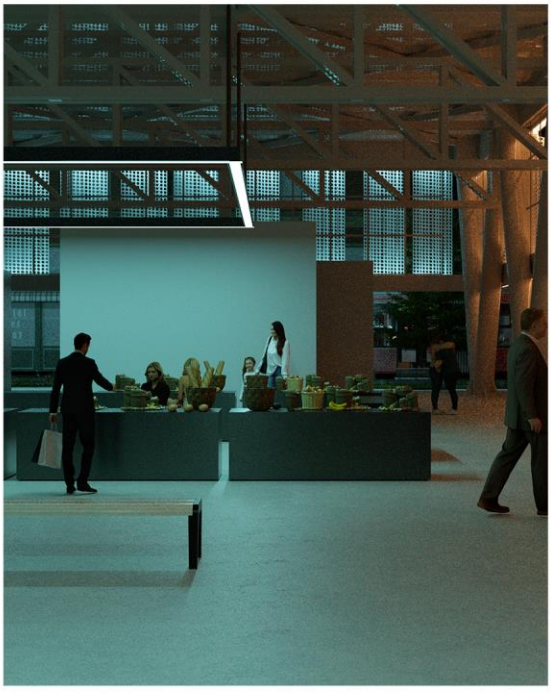




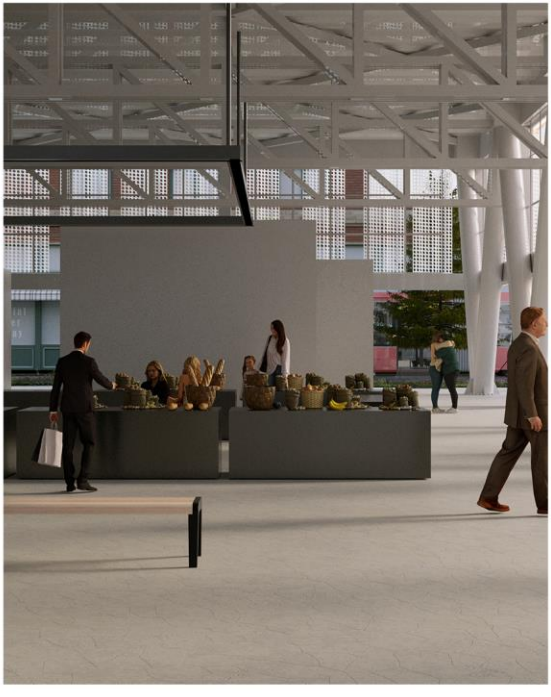

MARKET

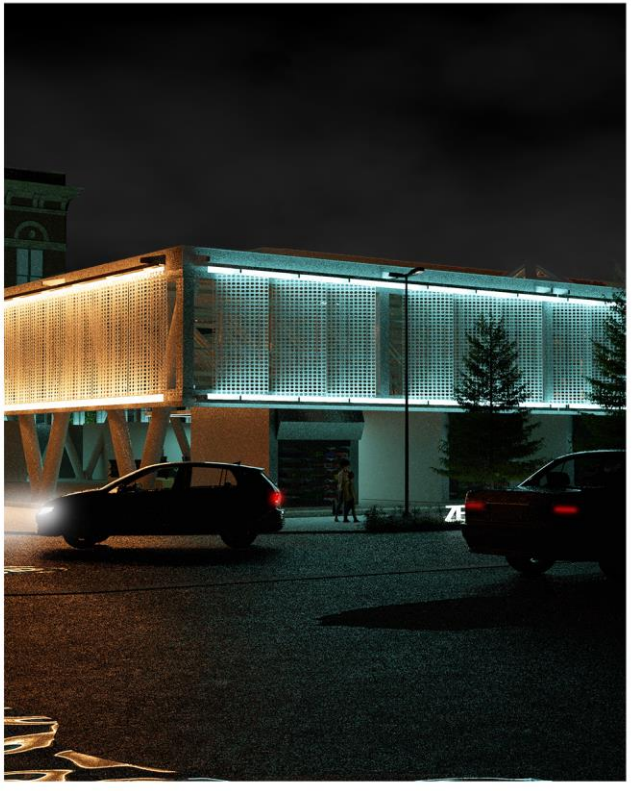

MARKET

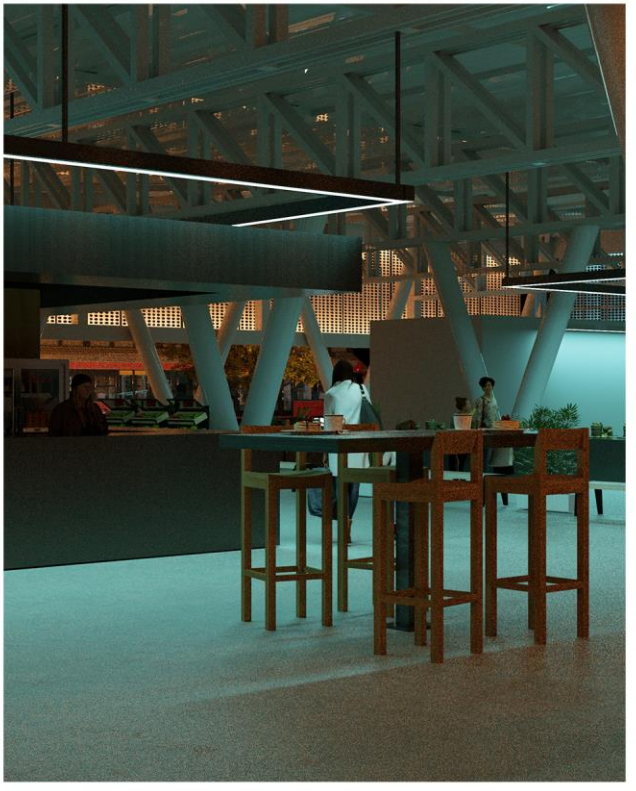

ZEST MARKET




ZEST MARKET



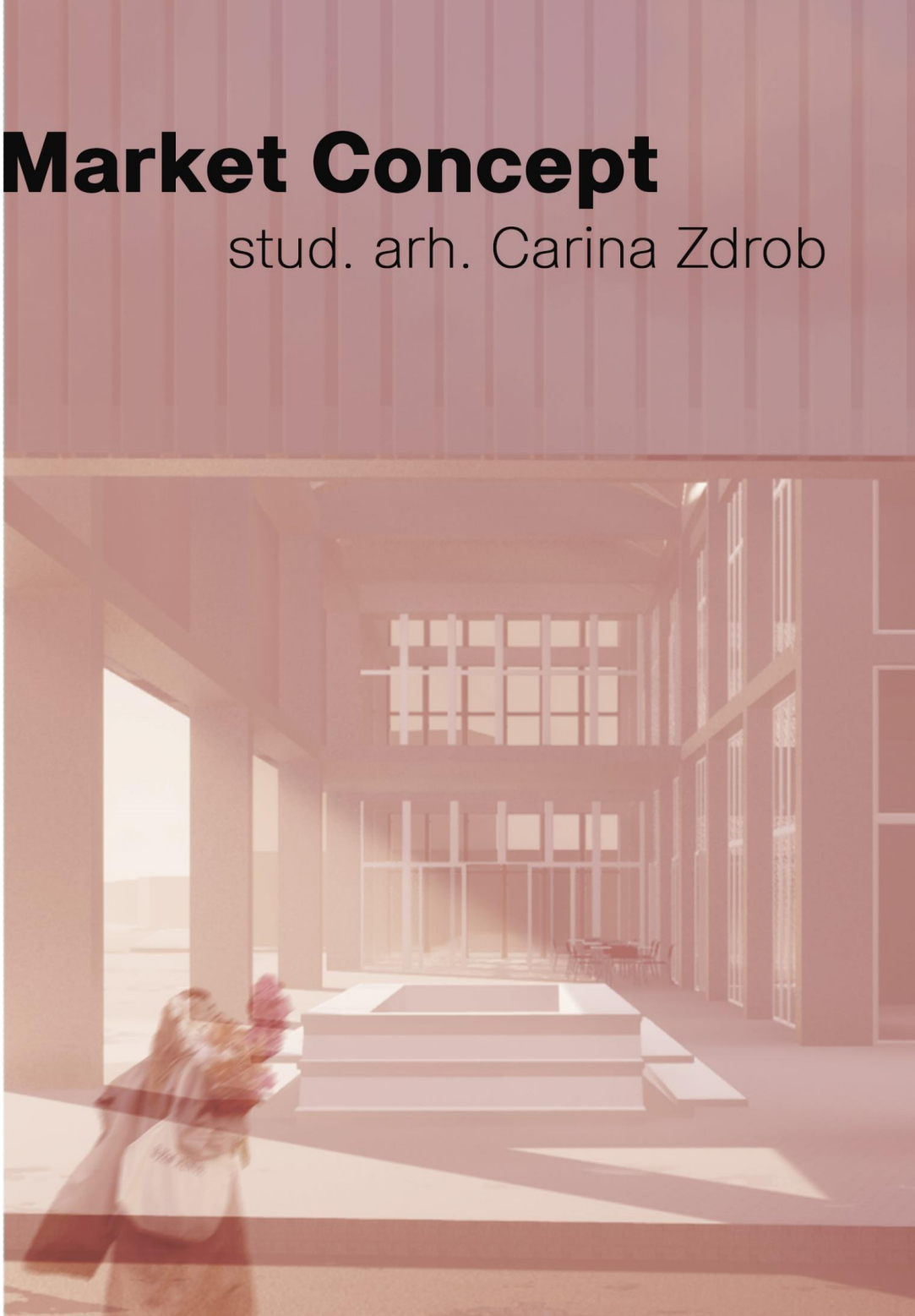






GlassMarket Concept

stud. arh. Carina Zdrob



GlassMarket Concept



Sera în context urban vine ca un accent al clădirii, echilibrând turnul de pe partea opusă a străzii față de cel al Halelor Centrale, marcând în același timp strada Griviței ca zonă pietonală. Conceptul proiectului este agricultura urbană. Piața conține o zonă de seră care vine ca o extensie a bistro-ului unde se cresc legumele folosite apoi în prepararea alimentelor. De asemenea, sera nu se limitează ca spațiu doar la cubul de sticlă, ci continuă și pe acoperișul verde, unde sunt cultivate legume sezoniere. Întrucât România este o țară cu un climat temperat continental, piața agroalimentară a trebuit să fie supusă celor două scenarii: unul pentru sezoanele calde și unul pentru sezoanele reci.

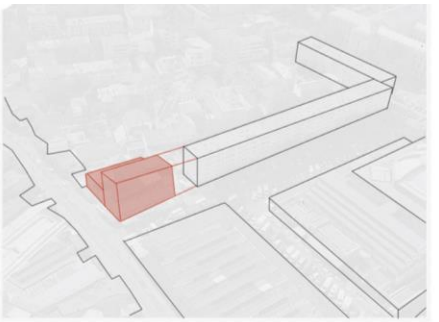
În alte cuvinte, am gândit spațiul central al pieței ca o zonă funcțională închisă cu sticlă tot timpul anului, fapt ce o va face „deschisă" în sezonul cald, extinzând astfel zona pieței în singura parte acoperită a spațiului deschis. Partea dintre clădirea nouă și cea veche este segmentul care servește drept piață descoperită cu scopul de a include târguri sezoniere și alte produse cu un volum mare, fiind ușor accesibilă atât pentru cumpărători, cât și pentru comercianți.

Structura metalică include un plafon tip fagure, acoperit în întregime cu sticlă, dar pentru a evita efectul de seră în interiorul pieței, am ales să vin cu o plasă semi transparentă de policarbonat. Inspirație pentru super structura acoperișului a fost forma de origami cunoscută popular sub numele de „salty", care este autoportantă datorită formei sale piramidale, dar și cu ajutorul unei structuri interne care rezolvă și problema apei de ploaie. Am ales să acopăr steaua care se formează în interior cu un material transparent pentru a permite iluminarea naturală a pieței.

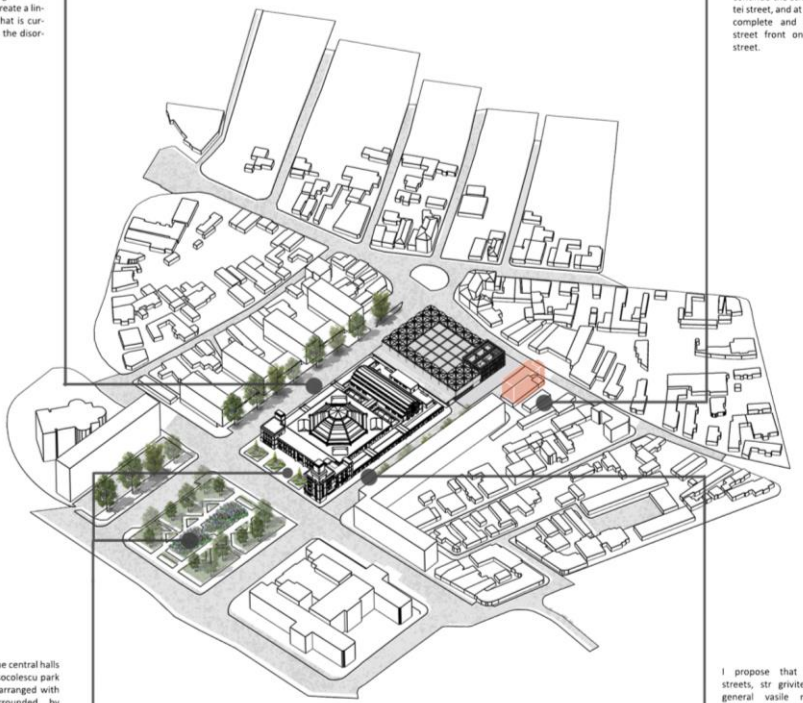
Din punct de vedere al sustenabilității, este menționată ventilarea naturală cu ajutorul deschiderilor vitrate, iluminarea naturală prin prisma „stelelor" din acoperiș și faptul că am folosit materiale care pot fi reutilizate în timp: oțel și sticlă. În același timp, va exista posibilitatea de a instala panouri solare pe acoperiș, iar încălzirea va fi realizată mai întâi cu ajutorul pompelor de căldură, astfel încât construcția ulterioară va rezulta în costuri minime de întreținere. Zona acoperișului verde este și ea sustenabilă, deoarece vine ca un filtru pentru precipitații, având un sistem de recirculare a apei pentru irigarea zonei cu legume.



On General Vasile Milea Street, I propose the planting of some alignment trees, to create a linearity of the place that is currently absent due to the disorderly fronts.



For a more pleasant aesthetic around our market, I propose to continue the street font on Grivitei street, and at the same time to complete and rehabilitate the street front on george cosbuc street.

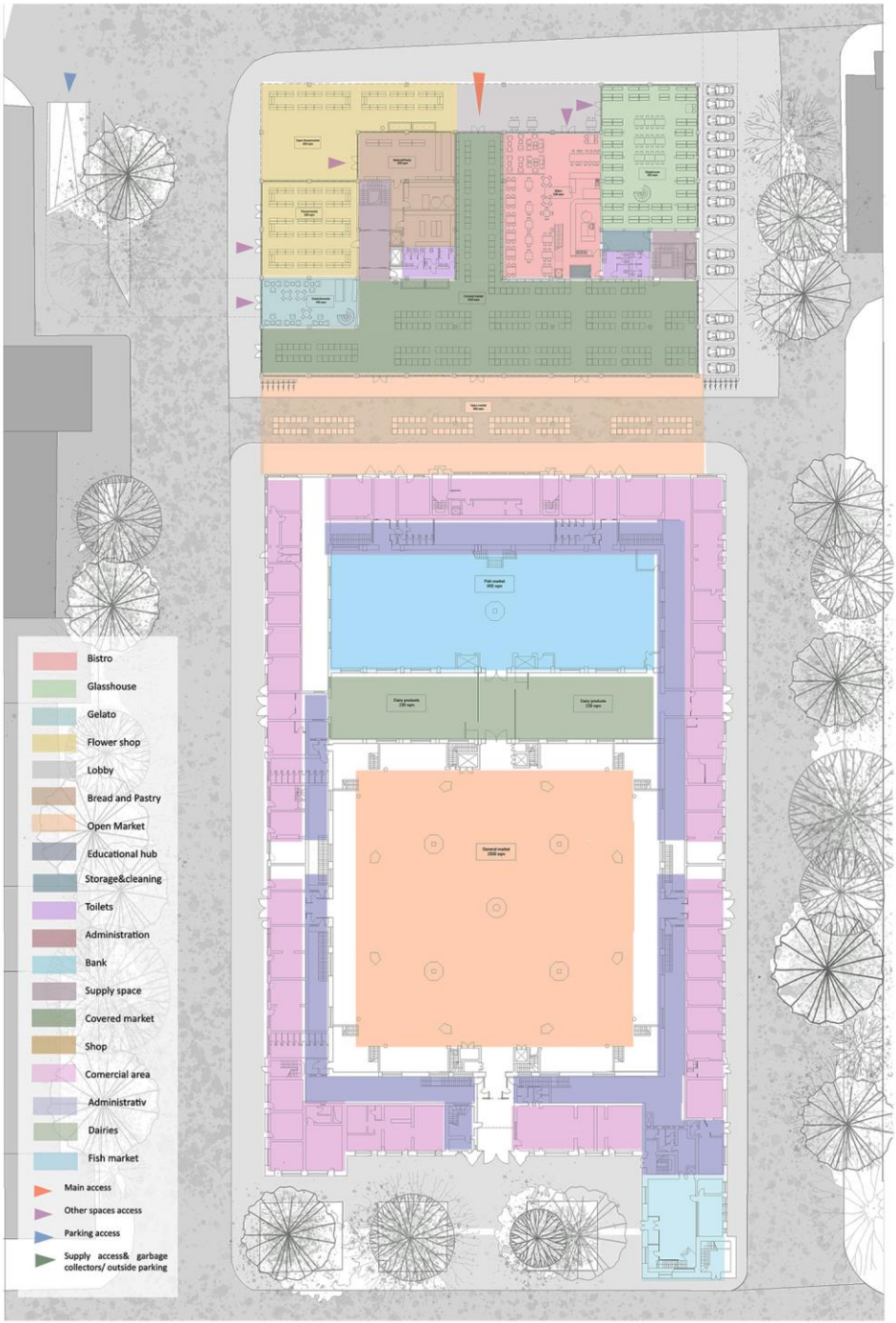


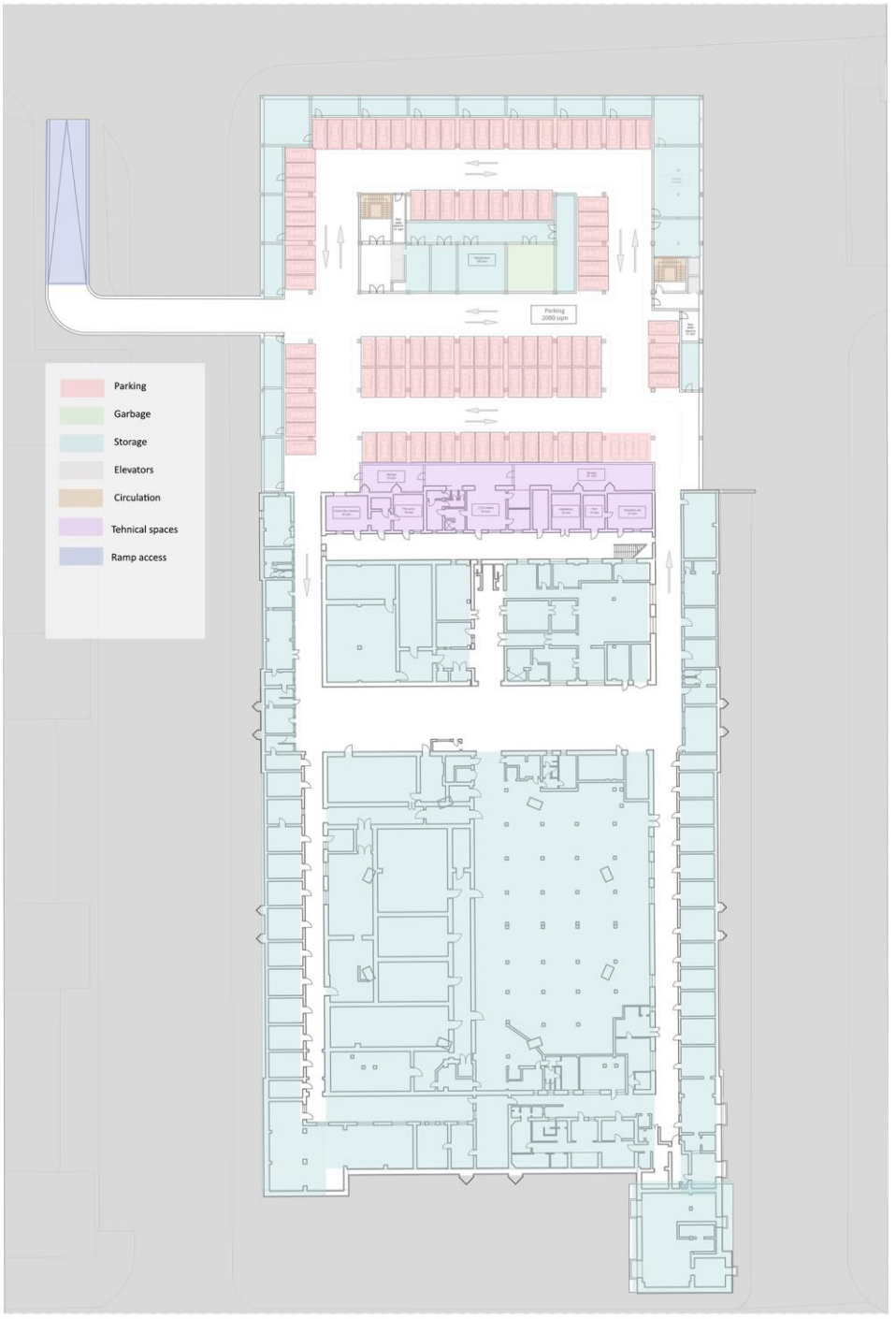
The area in front of the central halls as well as the toma socolescu park are proposed to be arranged with urban design, surrounded by nature, green space, shrubs, flowers, to create a place to relax in the center.



I propose that the two streets, str grivitei and str general vasile milea, be turned into pedestrian streets, with the aim of seasonal street fairs, festivals and promenade streets.

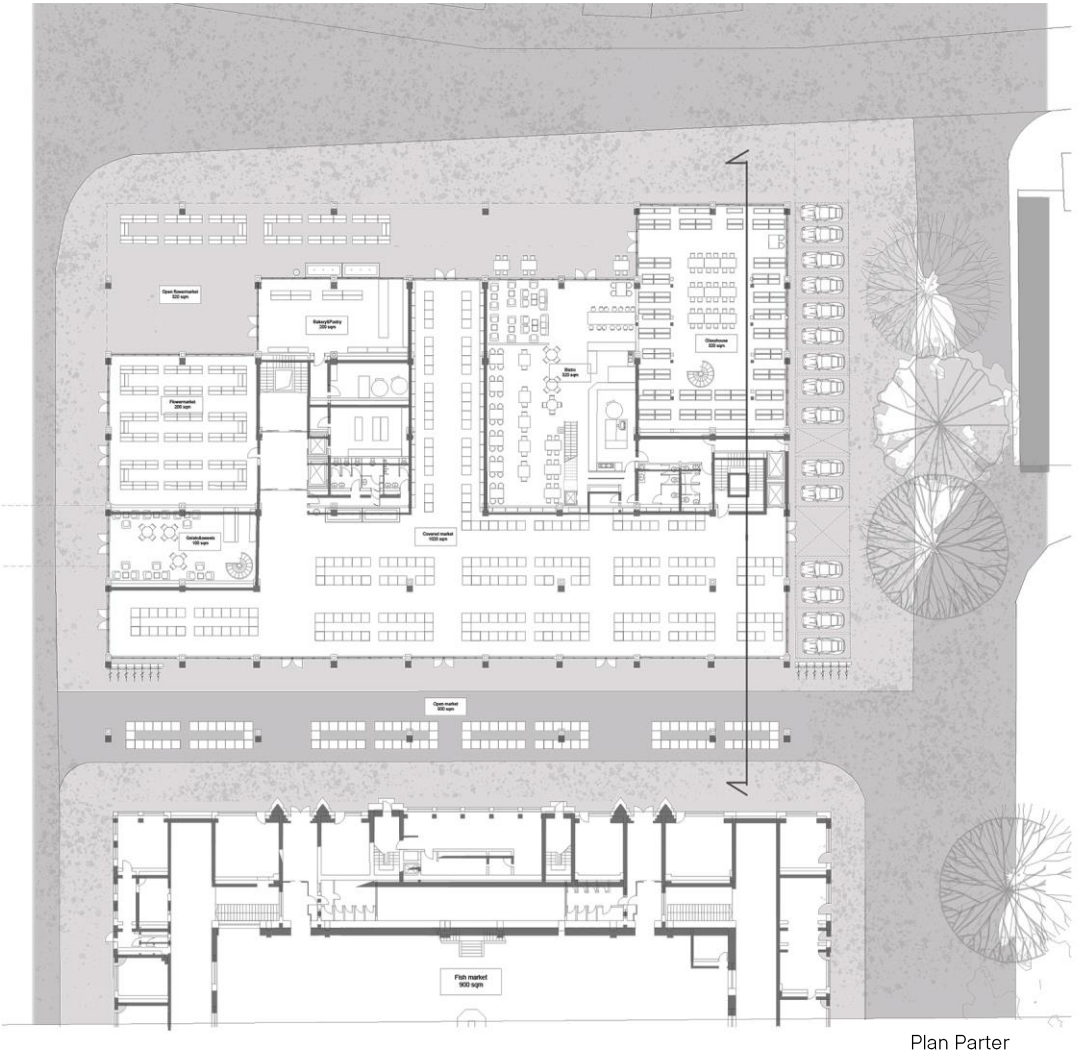



Bistro
Glasshouse
Gelato
Flower shop
Lobby
Bread and Pastry
Open Market
Educational hub
Storage&cleaning
Toilets
Administration
Bank
Supply space
Covered market
Shop
Comercial area
Administrativ
Dairies
Fish market
Main access
Other spaces access
Parking access
Supply access& garbage collectors/ outside parking

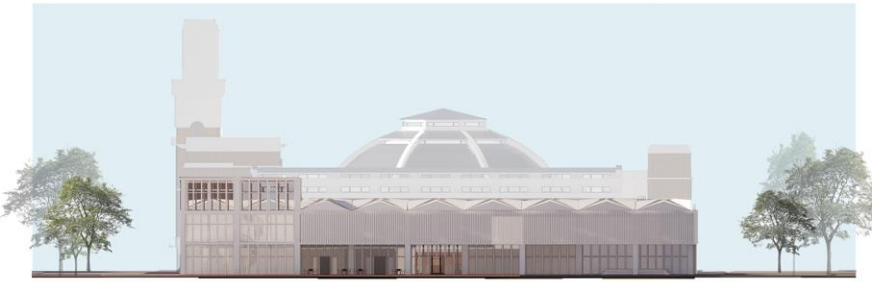

Parking
Garbage
Storage
Elevators
Circulation
Tehnical spaces
Ramp access
Parking
2000 sqm

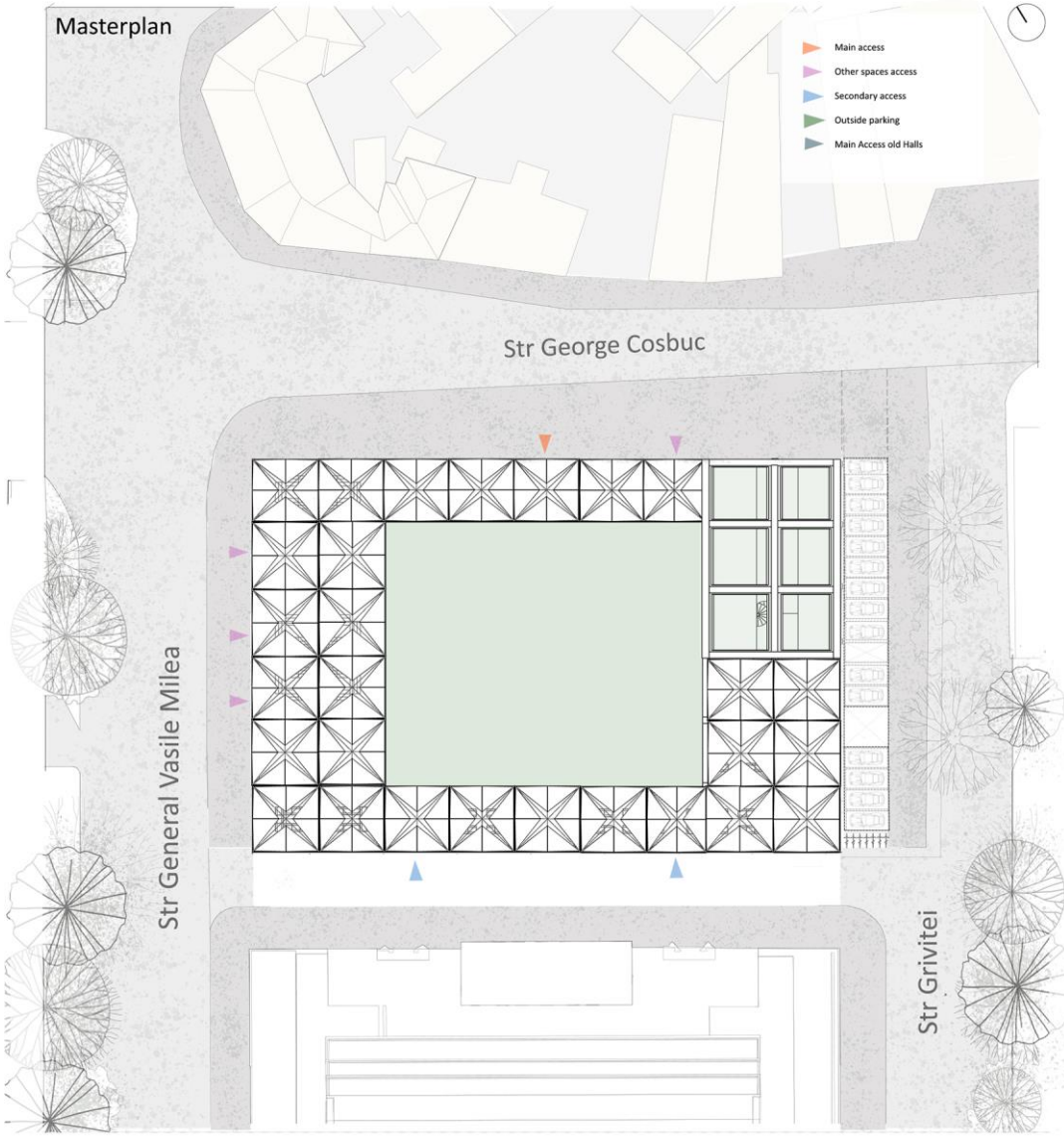


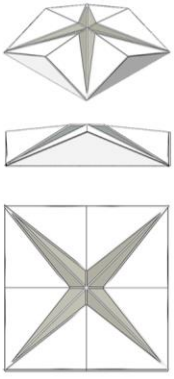
Secțiune A – A'

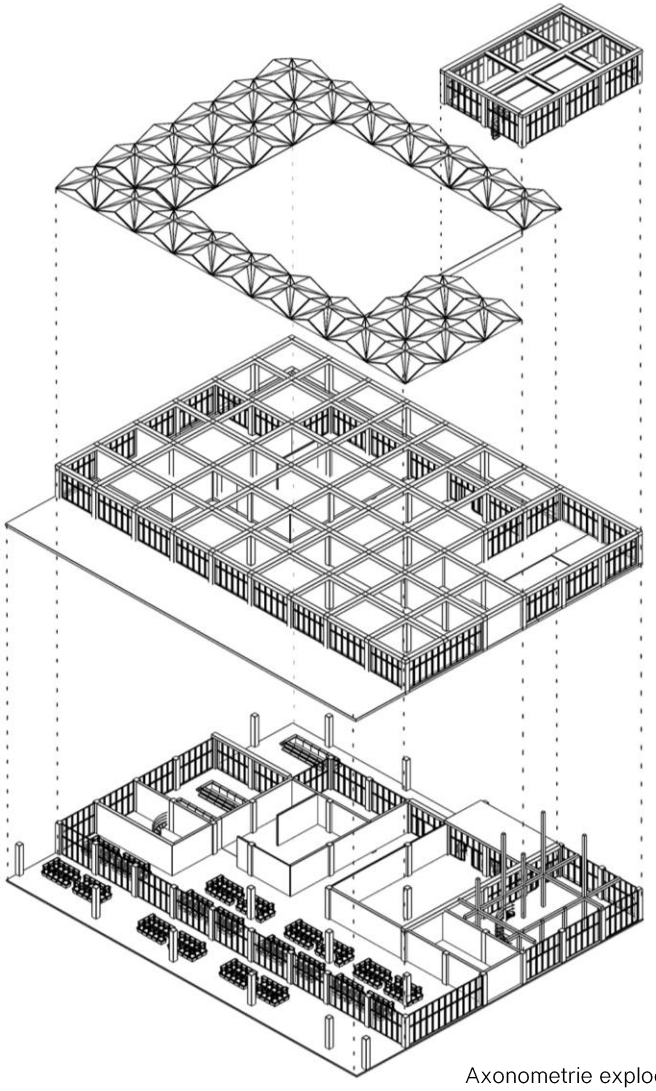


Plan Parter




Masterplan
Main access
Other spaces access
Secondary access
Outside parking
Main Access old Halls
Str George Cosbuc
Str General Vasile Milea
Str Grivitei

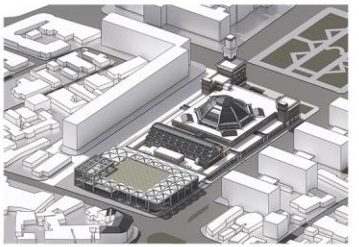




Axonometrie explodată













Nădăjduim ca această broșură să suscite interesul comunitar și să alimenteze discuții în jurul importanței spațiilor publice în dezvoltarea urbană. Îi încurajăm pe toți cei interesați să folosească această publicație ca sursă de inspirație și ghid în eforturile lor de a contribui la crearea unui oraș mai incluziv pentru toți utilizatorii săi. Această broșură reunește viziunea colectivă a studenților grupei internaționale de an 5 din cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu" București, asupra temei de proiectare a unei piețe agroalimentare în Municipiul Ploiești, situată în imediata vecinătate a clădirii Halelor Centrale. Propunerile expuse reprezintă rezultatul unui proces intens de proiectare și analiză în care am încercat să sintetizăm nu doar aspecte tehnice și funcționale proprii unei piețe agroalimentare, ci și potențialul său de a deveni un liant sociocultural. Publicația ilustrează percepția noastră, a studenților, asupra modului în care o piață agroalimentară poate deveni mai mult decât un loc de comerț, un refugiu al simțurilor în peisajul urban, un spațiu care să inspire, să încurajeze interacțiunea socială și să promoveze sustenabilitatea urbană. Adresăm sincere mulțumiri echipei de îndrumători pentru indicațiile și sprijinul lor indispensabil în procesul de elaborare al proiectelor noastre. De asemenea, mulțumim Ordinului Arhitecților din România, Filiala Prahova, pentru sprijinul acordat în realizarea acestei broșuri și pentru contribuția lor valoroasă la promovarea arhitecturii și urbanismului la nivelul comunității.

